

HANDOK SUSTAINABILITY REPORT 2024

한독 지속가능경영보고서 **2024**



TABLE OF CONTENTS

보고서 개요

본 보고서는 한독의 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 한독은 지구환경과 인류 사회의 지속가능한 발전을 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 본 보고서는 한독의 지속가능경영 비전, 목표, 전략, 성과, 실행계획을 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 작성되었습니다.

한독은 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 회사의 지속가능한 경영활동과 성과를 투명하게 공개하고 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영함으로써 이해관계자와 지속적으로 소통하겠습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고범위는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개)으로, 자회사의 성과는 포함하지 않습니다.

보고 기간

본 보고서 보고 기간은 2023년 1월부터 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 성과 및 변동 사항은 2024년 6월 30일까지 내용을 포함하고 있으며, 정량적 통계자료는 2021년부터 2023년까지 3개년 자료를 보고하였습니다.

보고서 작성 기준

보고서는 GRI Standards 2021 기준에 부합하도록(In accordance with) 작성했으며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 별도재무제표 기준을 준수하고 있습니다.

제3자 검증

본 보고서의 작성 기준 준수 여부 및 프로세스는 국제 검증 규격 AA 1000as에 따라 독립된 검증기관인 BSI로부터 검증을 완료하였습니다.

지속가능경영보고서 제작

발간월 2024년 06월
발행처 (주)한독 기획조정실
문의 02-527-5114, sustainability@handok.com

Company Overview

- 04 CEO Message
- 05 기업철학
- 06 한독소개
- 07 연혁
- 08 주요사업
- 09 지배구조
- 13 R&D 경영
- 16 2023/2024 한독 지속가능경영 및 비즈니스 주요 성과

Handok Sustainability

- 19 지속가능경영 전략 및 의사 결정 체계
- 20 이중 중대상 평가
- 21 중대상 주제 영향도 분석 및 대응 현황
- 23 이해관계자 소통
- 24 환경 경영 기본 구조
- 25 중대상 주제 1: 온실가스 감축
- 28 중대상 주제 2: 폐기물 감축 및 자원순환
- 32 중대상 주제 3: 친환경, 지속가능성 인증 원재료
- 33 중대상 주제 4: 제품 및 서비스 안전과 품질
- 43 중대상 주제 5: 임직원 역량 강화와 공정한 평가
- 49 중대상 주제 6: 준법/윤리경영, 공정거래
- 57 중대상 주제 7: 디지털 헬스케어 & AI Innovation

Sustainable Management Performance

- 63 환경경영
- 66 안전보건 경영
- 72 일하기 좋은 직장 및 조직문화
- 75 사회공헌
- 79 정보보호
- 82 사회적 책임 이행

Factbook

- 84 경제성과
- 88 환경성과
- 93 사회성과
- 102 GRI Standards Index
- 107 제3자 검증

! 본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다



01

Company Overview

- 04 CEO Message
- 05 기업철학
- 06 한독소개
- 07 연혁
- 08 주요사업
- 09 지배구조
- 13 R&D 경영
- 16 2023/2024 한독 지속가능경영 및 비즈니스 주요 성과

CEO Message



한독은 모두의 더 건강한 내일을 위해 우수한 제품과 서비스 개발에 집중하며 지속가능성을 추구합니다.

2024년은 한독이 창립 70주년을 맞이하는 뜻깊은 해입니다. 한독은 1950년대 후반 국내에서 선진국 수준의 의약품을 생산하며 국내 제약산업 선진화에 기여해 왔습니다. 선도적인 선진 경영과 글로벌 시스템, 기업문화로 정착시킨 투명 경영과 사람 중심의 기업문화, 오픈 이노베이션 전략 R&D 등 남들이 가지 않는 길을 개척하며 옳은 길을 가기 위해 노력해 왔습니다.

그 결과 건강한 삶에 기여하겠다는 창업정신을 이어가며 '한독' 하면 믿을 수 있는 기업이라는 두터운 신뢰를 쌓을 수 있었습니다. 70년간 한독이 지속 성장할 수 있도록 보내주신 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

한독은 올해 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 이를 통해 단순히 경영 성과의 소개를 넘어 우리가 어떻게 더 나은 미래를 만들어가고 있는지 투명하게 보여드리려고 합니다.

첫째, 한독은 **토탈헬스케어기업으로서 건강을 위한 우수한 제품과 서비스를 제공하는 것을 가장 우선으로 합니다**

한독은 건강한 일상을 최우선 가치로 삼고 혁신적인 도전을 이어가고 있습니다. 삶의 질을 향상하는 제품과 서비스를 제공할 뿐 아니라 세상을 더 건강하게 만들기 위한 신약을 개발하며 지속가능발전을 추구하고자 합니다

둘째, 투명하고 윤리적인 경영으로 건강한 지배구조를 확보합니다.

한독은 투명하고 윤리적인 경영을 통해 이해관계자들과 신뢰를 구축해 나가고 있습니다. 윤리경영과 투명경영은 핵심가치와 기업문화로 자리 잡고 있으며 한독만의 경쟁력으로 자리잡고 있습니다. 직원들이 자발적으로 실천할 수 있도록 독려하며, 선도적인 실천을 통해 건강한 지배구조를 확보하고 있습니다.

셋째, 상생경영을 통해 건강한 사회를 만들어 갑니다.

한독은 단순한 이윤 창출을 넘어 사회와 함께 발전하기 위해 노력하고 있습니다. 또, 인간을 존중하는 인권경영을 기본 바탕으로 직원들과 함께 성장하는 기업문화를 추구하며 이해관계자들과의 협력을 통해 동반성장을 도모하고 사회적 가치를 창출하고자 합니다.

넷째, 친환경 경영으로 건강한 환경을 조성합니다.

한독은 환경의 중요성을 일찍이 인식하고 1990년대 당시 생소했던 친환경 경영을 시작하며 건강한 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 선도적인 정책과 시스템을 구축하고, 온실가스 배출 감소와 기후 변화에 적극 대응하고 있습니다.

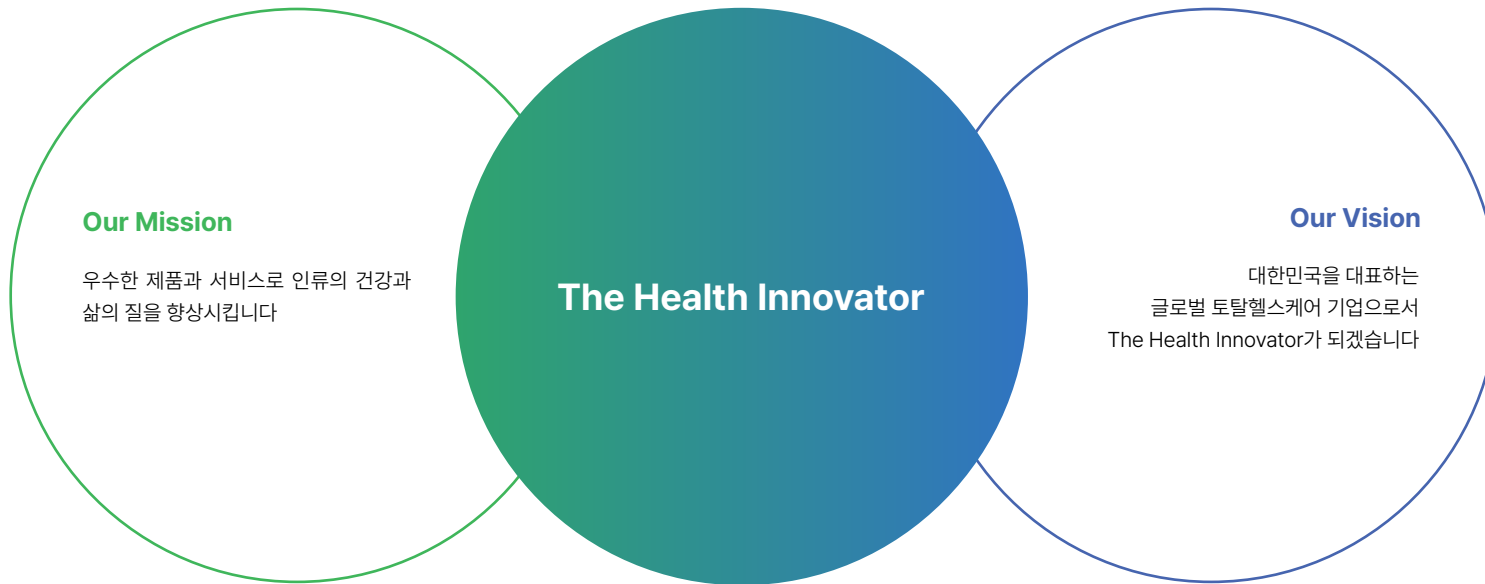
앞으로도 한독은 제대로 하며 함께 성장하겠다는 기업 철학을 이어가며 세상을 더 건강하게 만들기 위한 혁신적인 도전을 이어갈 것입니다. 지속성장, 신뢰, 상생, 친환경의 가치를 실천하며, 사회적 가치와 경제적 성장을 동시에 이루어 내고 더욱 건강하고 지속 가능한 미래를 위해 노력할 것입니다. 한독이 가는 길에 끊임없는 지지와 성원을 부탁드립니다.

대표이사 회장 **김영진**

기업철학

한독은 대한민국을 대표하는 글로벌 토탈헬스케어 기업으로서 The Health Innovator가 되겠다는 비전을 갖고 있습니다. 헬스케어 영역에서 혁신적인 변화를 만들어 내고 사람들의 건강하고 활기찬 삶에 기여합니다. 가치있는 제품과 서비스를 제공하는 것을 넘어, 끊임없이 도전하고 새로운 생각을 현실로 만들며 헬스케어 영역을 개척해 나가고 있습니다.

제대로 성장하겠다는 신념을 지키며 더 건강한 세상을 만들어 갑니다



5 Values

Achievement 성취	우리에게 성취란 최선이 아닌 최고의 결과를 말합니다. 더 높은 목표를 향해 끊임없이 도전하고 결국 탁월한 결과를 만듭니다.
Partnership 파트너십	우리는 파트너와 단단한 신뢰를 쌓고 분명한 목표를 공유합니다. 강력한 팀워크로 각자의 역량을 더해 목표에 도달하고 함께 성장합니다.
Integrity 정직	우리는 제대로 하며 성장하는 것을 추구합니다. 아무도 보고 있지 않아도 옳다고 믿는 것을 일관성 있게 실천하며 끊임없이 노력합니다.
Trust 신뢰	우리는 서로의 역할과 역량을 신뢰합니다. 같은 목표를 바라보며 탁월한 결과로 자신의 능력을 증명합니다. 우리에게 신뢰는 주어지는 게 아니라, 스스로 입증해 얻는 것입니다.
Innovation 혁신	우리는 당연함을 의심하고, 새로운 것에 도전합니다. 더 나은 것을 찾아내 망설임 없이 실행하고 그것을 현실로 만듭니다.

한독소개

한독은 더 건강한 세상을 만들기 위해 새로운 영역을 개척하고 세계적인 기업들과 협력하며 대한민국 헬스케어 산업을 선도하고 있습니다. 1954년 창업 이래 세계 유수 제약사들과 협력관계를 맺으며 글로벌 스탠다드 시스템을 갖추고 선진 제약기술과 우수 의약품을 국내에 도입하는 등 대한민국 제약산업의 선진화를 이끌어 왔습니다. 2012년, 49년간의 협력관계를 정리하고 독자기업이 된 한독은 글로벌 토탈헬스케어 기업으로서 The Health Innovator가 되겠다는 비전을 선포하고 질병의 치료뿐 아니라 진단과 관리까지 비즈니스 영역을 확대하고 전문의약품, 일반의약품, 의료기기, 건강기능식품 등 건강한 일상을 최우선 가치로 두고 도움이 필요한 모든 영역에서 솔루션을 찾고 있습니다. 또한 자체 신약개발과 오픈 이노베이션으로 암, 당뇨, 희귀 질환 분야에서 경쟁력을 갖춘 신약을 개발하고 있습니다. 이와 더불어 진정성 있는 지속가능경영으로 사회적 책임을 실현해가고 있습니다.

설립일
1954년
7월 1일

상장일
1976년
6월 30일

임직원수
985명
2023년 12월 기준

매출액
5,180억
2023년 기준

ESG 평가등급
한국 ESG 기준원 통합등급 A
(환경 A 사회 A+ 지배구조 B+)
2023년 기준

기업개요

회사명	주식회사 한독	사업분야	완제 의약품 제조업
대표이사	김영진, 백진기	대표전화	02-527-5114

사업장 현황

한독 본사	서울시 강남구 테헤란로 132	한독퓨처컴플렉스 (R&D Center)	서울시 강서구 마곡중앙로 168
한독 생산공장	충북 음성군 대소면 대풍산단로 78	지방사무소	10개

자회사 및 관계사

 자회사 테라밸류즈 일본 도쿄에 본사를 두고 있으며, 체내흡수율을 높인 테라큐민 (Theracurmin) 등 기능성 원료를 개발하고 있습니다.	 자회사 이노큐브 바이오헬스케어 액셀러레이터 기업으로 국내 바이오헬스케어 산업의 실정에 맞는 독자적인 비즈니스 모델을 구축해 스타트업을 육성하고 있습니다.	 관계사 한독테바 한독테바는 글로벌 Top 10 제약사 테바와 한독이 공동 투자해 설립한 합작회사입니다. 혁신적인 신약과 제네릭 의약품을 공급하고 있습니다.	 관계사 제넥신 대한민국 1세대 바이오텍 기업으로 차세대 지속형 플랫폼 기술인 hyFc 및 DNA백신 기술을 기반으로 난치병 환자의 생명을 구하기 위한 바이오 신약을 개발하고 있습니다.	 관계사 엔비포스텍 2008년 창업한 포스텍 기술지주회사 1호로 바이오칩을 전문으로 개발하고 있습니다.	 관계사 레졸루트 2010년 설립된 바이오의약품 개발회사로 대상성 희귀질환 분야의 혁신적인 치료제 개발에 주력하고 있습니다.	 관계사 한독소비 희귀질환 비즈니스를 위해 한독과 소비가 공동 투자해 설립한 합작회사입니다. 소비는 혁신적인 희귀질환 치료제로 가파른 성장을 이어가고 있는 스웨덴의 바이오제약기업입니다.
--	---	--	--	--	--	--

연혁

지난 70년간 세계 유수의 회사들과 다양한 협력을 해온 한독은 대한민국을 대표하는 **글로벌 토탈헬스케어 기업으로 지속성장하고 있습니다.**

1954 - 1963

창업

1954년 창업, 1959년 세계적인 제약기업 독일 헥스트와 기술제휴로 선진국 수준의 의약품 생산 시작



1964 - 2011

합작을 통한 성장

1964년 독일 헥스트(→ 아벤티스 → 현 사노피)와 국내 최초로 합작기업을 설립했습니다. 모범적인 합작관계를 유지하며 일찍부터 글로벌 스탠다드를 경영과 비즈니스 전반에 적용했습니다.



2012 - 현재

독자기업으로 재탄생

급변하는 제약환경에서 경쟁력을 갖추기 위해 2012년 독자기업으로 새로운 출발을 했습니다. 자체 개발 및 오픈이노베이션 R&D를 강화하고 파트너십을 확대하며 지속성장하고 있습니다.



2024 한독 70주년

2024년 창립 70주년을 맞은 한독은 앞으로도 제대로 하며 함께 성장하겠다는 기업 철학을 이어가며 세상을 더 건강하게 만들기 위한 혁신적인 도전을 이어갈 것입니다.



한독의 지속가능경영 발자취

1960 의약계 발전을 위한 의학학술상 제정
1961 한독장학회 설립, 장학사업 시작

1964 국내 최초 기업박물관이자 전문박물관 한독의약품물관 개관
1974 무료급식, 자녀 장학금, 병원비 지원 등 선도적인 사내복지 확대
1975 경영진 제안으로 노동조합 설립
1976 기업공개를 통해 기업 투명성 제고
1997 환경 친화 경영 선언
노동부로부터 노사협력 우량기업 선정
전사적관리시스템(ERP) 도입, 투명 경영 강화
1998 모든 영업비용의 법인카드 결제 제도 도입
2000 제약업계 최초 녹색기업 인증 획득
자발적으로 감사위원회 설치

2002 ISO14001(환경경영체제) 인증
2004 KOSHA.OHSAS18001(안전보건경영체제) 인증
2006 비영리공익법인 한독제서재단 설립
2007 윤리헌장 제정 및 공정거래 자율준수 프로그램 도입
2008 클린카드제도 시행
2009 당뇨병치료제 '아마릴렉스'로 대한민국신약개발상 수상
2010 제약업계 최초 경제5단체 주관 투명경영대상 수상
보건복지부 주관 아이날기 좋은세상 운동 경진대회 대통령 표창 수상
2011 여성가족부 주관 가족친화인증기업 선정

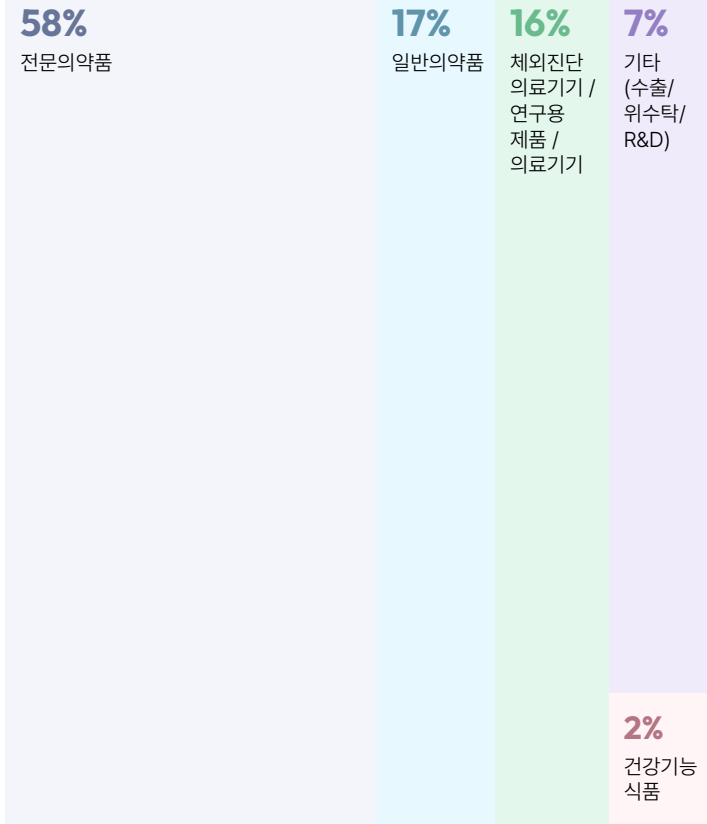
2014 한국산업인력공단 주관 인적자원개발 우수기관 선정
최고경영자(CEO) 산하 컴플라이언스 전담 조직 구축
2019 고용노동부 주관 남녀고용평등 우수기업 대통령표창
BSI로부터 전 부문에 걸친 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증
2020 지속가능발전소 주관 국내 상장사 ESG 평가 1위
인간문화재 자킴이 캠페인으로 문화유산보호 유공자 대통령표창 수상
2021 ESG 평가(2020년) 통합등급 A 획득
2023 지속가능경영 일한 UNGC 가입

주요사업

한독은 전문의약품, 일반의약품, 의료기기, 건강기능식품 등 건강한 일상을 최우선 가치로 두고 도움이 필요한 모든 영역에서 솔루션을 찾고 있습니다.

사업별 매출 비중

매출액 **5,180**억
2023년 기준



전문의약품

토탈 당뇨병 치료 및 관리 솔루션을 갖춘 당뇨치료의 리더 역할을 하고 있습니다. 만성질환과 더불어 희귀질환 분야의 전문성을 보유하고 있으며 항암제를 비롯해 중추신경계 치료제와 고혈압 치료제 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

일반의약품

붙이는 관절염(근육통) 치료제 케토툼, 반세기 넘게 대한민국의 식탁과 함께한 소화제 웨스탈 등 No.1 브랜드 파워를 자랑합니다.

의료기기

의료기관의 현장진단검사(POCT) 장비와 홈케어 의료기기를 공급합니다. 바로젠은 한독의 만성질환 토탈케어 솔루션을 위한 의료기기 브랜드로 혈당을 비롯해 혈압과 콜레스테롤 관리를 위한 의료기기입니다.

체외진단 의료기기

Siemens, QIAGEN, Sugentech 등 국내외 우수한 기업들과의 파트너십을 통해 질병 진단 및 치료 효과 판정 등에 도움을 주는 체외진단용 장비와 시약을 공급하고 있습니다.

연구용제품

생명과학 연구자들이 최상의 연구성과를 도출할 수 있도록 고품질의 연구용 제품을 공급합니다. 유전체학(Genomics)을 비롯해 단백질체학(Proteomics)과 세포생물학(Cell biology)에 이르기까지 다양한 연구 영역의 제품을 제공합니다.

수탁생산

국내는 물론 WHO, FDA, EU의 기준을 준수한 최첨단 의약품 제조시설로 우수한 의약품을 생산합니다.

건강기능 식품

당신의 건강관리 파트너를 컨셉으로 하는 한독의 건강기능식품 네이처셋이 합리적인 가격과 과학적인 설계로 현대인을 위한 건강기능식품을 개발합니다.

일반식품

커큐민 체내 흡수율을 42배 높인 테라큐민을 활용해 숙취해소제 레디큐, 테라큐민 슈퍼플러스100 등 다양한 건강 관련 식품을 개발하여 제공하고 있습니다.

화장품

크레오신티와 클리어틴 등 여드름 치료제를 통해 쌓은 오랜 경험과 노하우로 더마코스메틱 브랜드 '클리어티앤'을 론칭하고 건강하고 아름다운 피부를 위한 화장품을 개발하고 있습니다.



지배구조

주주

주주 현황

당사는 기업의 소유자인 주주의 권리를 존중하며 모든 주주를 동등하게 대우합니다.

주주 구성

단위 : 주

구분	주식의 종류	2021		2022		2023	
		수량	비율	수량	비율	수량	비율
최대주주 등	보통주	5,971,143	43.4%	5,971,143	43.4%	5,971,143	43.4%
우리사주	보통주	10,120	0.1%	8,732	0.1%	8,732	0.1%
등기임원	보통주	3,855	0.0%	1,736	0.0%	1,736	0.0%
국민연금	보통주	909,743	6.6%	740,720	5.4%	462,474	3.4%
기관, 소액주주 등	보통주	6,868,672	49.9%	7,041,202	51.2%	7,319,448	53.2%
발행주식 총수		13,763,533	100.0%	13,763,533	100.0%	13,763,533	100.0%

주주 의결권 행사

당사는 보다 많은 주주들의 주주총회 참여를 위해 집중일을 피하여 개최하고자 노력합니다. 주주의 충분한 검토를 위해 주주총회 최소 2주 전에 일시, 장소 및 의안 등을 안내하며, 최소 1주 전에 사업보고서와 감사보고서를 공시합니다. 모든 주주는 주주총회에서 자유롭게 질의하고, 의견 개진할 수 있습니다. 당사는 2021년에 의결권 행사 편의성을 위해 전자투표제를 도입했습니다. 당사는 상법 및 정관에 따른 주주 제안권, 의결권 불통일 행사, 의결권 대리 행사를 보장합니다.

주주 권익 보호

주주 권익에 큰 영향을 미치는 사업구조 재편, 소유구조 변경은 주주 권익 보호 원칙 하에 진행됩니다. 공시, 설명회, 주주총회 등을 통해 공정하고 투명하게 처리되며 관련 법규에 의한 반대 주주의 주식매수청구권 행사는 보장됩니다.

계열회사, 임원, 특정 주주, 이사 등이 회사와 체결하는 거래는 이해 충돌과 부당 거래 방지를 위해 이사회 승인을 얻어야 합니다. 이해관계자의 의결권 행사는 배제되며, 상법상 회사기회유용과 자기거래는 정족수 2/3 이상의 특별 결의가 적용됩니다.

주주 환원

주주 가치 증대를 위해 당사는 1976년 상장 이후 지속적 배당을 실시하고 있습니다. 배당 규모는 경영성과, 투자재원, 현금흐름, 배당 안정성 등을 고려하여 결정됩니다. 최근 5년 간(2018~2022년) 30% 이상의 배당성향을 유지해 왔으며, 향후에도 비슷한 수준을 유지할 계획입니다. 2024년부터는 배당 관련 예측 가능성을 제공하기 위하여 배당금을 먼저 확정 후 배당기준일을 공시하는 제도를 시행할 계획입니다.

배당 현황

사업연도	주당 배당금(원)	현금배당		
		총 배당금(백만원)	시가배당율(%)	배당성향(%)
2021	350	4,817	1.5	146.2
2022	400	5,505	2.4	51.5
2023	300	4,129	2.2	-14.3

주주 소통

당사는 회사 홈페이지에 IR 자료 및 경영실적을 게시하고 있습니다. 담당 부서와 1:1로 직접 묻고 답할 수 있는 고객과의 대화란을 함께 운영합니다.

- 국문 : <https://www.handok.co.kr/board/ir>
- 영문 : <https://www.handok.co.kr/eng/invest/financial-information/>

지배구조

이사회

이사회 역할과 구성

한독의 이사회는 경영 의사결정과 경영진에 대한 감독 기능을 수행합니다. 이사회는 지속가능경영을 포함한 회사의 중장기 목표와 전략을 수립하고, 정관 및 이사회 규정에서 정한 주주총회, 경영, 재무, 이사 등에 관한 주요 사항을 의결합니다.

한독의 이사회는 총 8인으로 사내이사 5인과 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 업무집행의 신속성을 위해 이사회 의장은 대표이사(CEO)가 맡고 있으며, 사외이사는 독립적 관점에서 경영진을 감독합니다.

이사회 구성 현황

분류	성명	성별	나이(滿)	직책	전문 분야	주요경력
사내이사	김영진	남	67	대표이사(CEO) 이사회 의장	경영	- 대표이사 부회장 - 現 대표이사(CEO) 회장
	백진기	남	66	대표이사	인사	- HR 부사장 - 現 대표이사
	김미연	여	56	COO	경영	- 제뉴원 사이언스 CEO - 現 사장(COO)
	김영	남	55	법무실장	법무	- 現 법무실 전무
	KIM DANIEL DONG HAN	남	40	기획조정실장	기획	- 現 기획조정실 전무
사외이사	한찬희	남	69	감사위원장 평가보상위원	재무/감사	- 딜로이트 컨설팅 대표이사 - 딜로이트 안진회계법인 대표, 부회장 - KDB인프라 자산운용 사외이사 겸 감사위원장 - 한국학중앙연구원 감사 - 現 연세대학교 경제대학원 겸임교수 - 現 아름다운재단 이사장 - 現 케이카(주) 사외이사
	강창울	남	69	감사위원 평가보상위원장	약학	- 서울대학교 약학대학 교수 - 서울대학교 명예교수 - 現 셀리드 대표이사
	정진업	남	69	감사위원 평가보상위원	의학	- 분당서울대학교병원 원장 - 보건복지부 장관 - 現 인당의료재단 부민병원 의료원장 - 現 학교법인 이화학당 이사 - 現 (주)젠백스앤카엘 사외이사

이사회 전문성과 다양성

한독은 다양한 분야에서 전문성과 경험을 갖춘 이들로 이사회를 구성하고 있습니다. 사내이사는 경영, 인사, 운영, 법무, 기획 분야의 전문가로 회사 업무에 정통하여 신속한 집행이 가능합니다. 사외이사는 재무, 의학, 보건행정 분야의 전문가로 객관적 관점에서 새로운 통찰력을 제공합니다.

이사의 적격성과 독립성

한독의 모든 이사는 이사회 추천을 거쳐 주주총회에서 선임합니다. 연령, 성별, 학력, 출신 등 어떠한 차별도 없으며 기업 경영에 실질적 기여를 할 수 있는 유능한 자를 추천하며, 기업 가치 훼손 또는 주주 권의 침해 이력이 없는지 검증합니다.

사외이사는 회사와 이해관계 여부 및 타사 겸직 현황을 확인하여 독립적이고 충실한 업무 수행이 가능한 자로 추천합니다. 주주총회 선임 시 후보 관련 정보는 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 내 위원회

한독의 이사회는 감사위원회와 평가보상위원회를 운영합니다. 각 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 운영됩니다.

이사회 내 위원회 현황

위원회	역할	구성원
감사위원회	이사 및 경영진의 업무 집행 감사 재무활동 건전성, 재무제표 감사 내부회계관리승인	한찬희 (위원장) 강창울 정진업
평가보상위원회	주요 평가 성과평가 및 보상 기준 마련	한찬희, 강창울 (위원장), 정진업

이사회 지속가능경영 역할과 책임

한독의 이사회는 지속가능경영을 위한 중대성 이슈 검토 및 승인을 포함한 지속가능경영 관련 이슈와 과제들을 논의하고 최종 결정을 내립니다.

[이사회 지속가능경영 역할과 책임 바로가기](#) [3]

지배구조

이사회

이사회 운영

이사회는 매 분기 별 정기이사회와 필요에 따른 임시 이사회로 구분됩니다. 모든 회의는 의사록을 상세하게 작성하고, 개별 이사의 출석률과 안전 별 찬반 여부를 집계하여 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 개최 현황

회차	개최일자	의안내용
1	2023-02-09	제1호 안건: 2022 회계연도 영업보고서 및 재무제표 결산의 건 제2호 안건: 배당금지금 예정(안) 확정 의 건 제3호 안건: 이사 보수 한도의 건 제4호 안건: 이사 선임 제청의 건 제5호 안건: 감사위원 선임 제청의 건 제6호 안건: Stock option 부여 및 취소의 건 제7호 안건: 제65기 정기주총 개최의 건 (일시, 장소 및 안건 확정) * 보고사항 ① 대표이사의 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 ② 2022년 윤리경영시스템 경영검토 보고의 건
2	2023-03-09	제1호 안건: 2022 회계연도 재무제표 승인의 건 제2호 안건: 전년도 대표이사 평가보수 결정 및 이번 연도 대표이사 평가 기준 채택의 건 (by 평가보상위원회) 제3호 안건: Stock option 부여 및 취소의 건 * 보고사항 ① 감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건 ② 안전보건 2022년 실적과 2023년 계획 보고의 건
3	2023-03-24	제1호 안건: 대표이사 선임의 건 제2호 안건: 이사의 보수 지급액 및 지급방법 위임의 건 제3호 안건: Stock option 부여의 건
4	2023-06-01	제1호 안건: 이사회 운영규정 개정의 건 제2호 안건: 제39회 (주)한독 무기명식 이권부 무보증 원화 회사채 발행의 건 제3호 안건: 제40회 (주)한독 무기명식 이권부 무보증 원화 회사채 발행의 건 제4호 안건: 하나은행 ₩240억 여신 약정체결의 건 제5호 안건: 우리은행 ₩150억 여신 약정체결의 건 * 보고사항 ① ESG 환경 실적 보고의 건

회차	개최일자	의안내용
5	2023-07-21	제1호 안건: 하나은행 사전 Credit line ₩170억 연장의 건 제2호 안건: KDB 산업은행 신규차입 I 제3호 안건: KDB 산업은행 신규차입 II 제4호 안건: Stock option 부여 및 취소의 건 * 보고사항 ① 2023년 상반기 경영실적 보고의 건 ② BD 현황 보고 ③ 2023년 상반기 윤리경영 실적 및 하반기 계획 보고의 건
6	2023-10-26	제1호 안건: 한국 수출입은행 신규 ₩100억 가채의 건 제2호 안건: Stock option 부여 및 취소 승인의 건 * 보고사항 ① 3분기 경영실적 보고의 건
7	2023-12-12	제1호 안건: 2024년 사업계획 승인의 건 제2호 안건: 2024년 기후변화, 탄소중립 및 주요 환경경영 실행 전략 및 계획 승인의 건 제3호 안건: Stock option 부여 및 취소 승인의 건 * 보고사항 ① ESG 활동 및 계획 보고의 건 ② 제넥신 유상증자 참여의 건

2023년 총 7회 개최되었으며, 재적 이사의 평균 참석률은 95.9%입니다.

평가보상위원회

평가보상위원회는 주요 임원의 경영 성과 평가에 따른 보상 금액을 결정합니다. 평가보상위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

평가보상위원회 개최 현황

회차	개최일자	의안내용
1	2023-02-09	- 대표이사 2인의 2022년도 성과급여액의 제안 - 대표이사 2인의 2023년도 보수조정 제안 - 대표이사 2인의 2023년도 평가지표의 제안

2023년 총 1회 개최되었으며, 재적 위원의 평균 참석률은 100%입니다.

지배구조

내부감사기구

감사위원회 역할

당사는 내부감사기구로 감사위원회를 두고 있습니다. 감사위원회는 경영진 및 지배주주로부터 독립적 입장에서 회계와 재무에 대한 감사, 이사 및 경영진에 대한 업무 감사, 내부회계관리제도 평가, 내부감시장치의 가동 현황 점검, 외부감사인 선임 및 평가, 기타 법령 또는 감사위원회 규정에서 정한 업무를 수행합니다.

감사위원회의 독립성과 전문성

감사위원회는 전원 사외이사로만 구성되어 있습니다. 감사위원장은 회계법인 대표 경력을 가진 전문가로 회계기준, 재무보고, 내부통제에 대한 풍부한 경험과 식견을 갖추고 있습니다.

감사위원회의 원활한 업무 수행을 위해 Internal Audit실과 Internal Controlling팀이 실무 지원을 담당합니다. 내부감사부서의 책임자 임면과 연간 감사계획은 감사위원회의 동의를 얻어야 합니다. 감사위원회는 필요한 경우 업무 수행에 필요한 교육 및 외부 전문가 자문 등의 지원을 받을 수 있습니다.

감사위원회 구성

성명	구성		감사업무 경력 및 자격
	직책	구분	
한찬희	감사위원장	사외이사	딜로이트 안진회계법인 대표, 부회장 KDB인프라 자산운용 사외이사 겸 감사위원장 한국학중앙연구원 감사 연세대학교 경제대학원 겸임교수 공인회계사
강창울	감사위원	사외이사	-
정진업	감사위원	사외이사	-

감사위원회 지원 조직

부서명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
Internal Audit실	2	이사(16년) 차장(13년 7개월)	회사 경영전반에 관한 내부감사 업무 지원
Internal Controlling팀	1	팀장(20년 3개월)	회사 경영전반에 관한 내부통제 평가업무 지원

감사위원회 운영

감사위원회는 매 분기에 정기적으로 개최되며, 필요한 경우 수시로 개최됩니다. 모든 회의는 의사록을 작성하며, 개별 위원의 출석률과 안건 별 찬반 여부는 사업보고서 등을 통해 투명하게 공개됩니다.

감사위원회 개최 현황

개최 일자	구분	의안 내용
2023-02-09	보고	-2022 회계연도 영업보고 및 재무제표 보고의 건
		-2022 회계연도 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건
		-내부감사 활동 현황 보고의 건
2023-03-09	결의	-제65기 사업연도 재무제표 등의 이사회 승인에 대한 동의의 건
		-제65기 사업연도 감사위원회의 내부회계관리제도 평가보고서 제출의 건
		-제65기 사업연도 감사보고서 제출의 건
	보고	-제65기 사업연도 외부감사인의 감사결과 보고의 건
2023-07-21	보고	-2023년 외부감사 진행 상황 보고
		-2023년 내부회계관리제도 평가 계획 보고
		-2023년 내부감사활동 현황 보고
2023-10-26	결의	-외부감사인의 비감사업무범위 승인
	보고	-2023년 외부감사 진행 상황 보고
2023-12-12	결의	-내부감사부서 책임자 임명 동의
	보고	-사이버 보안 사고 대응 현황 보고 -2024년 감사위원회 운영 계획 보고

2023년 총 5회 개최되었으며, 재적 위원의 평균 참석률은 100%입니다.

R&D 경영

R&D 현황

2007년, 남들보다 빠르게 오픈 이노베이션을 R&D 전략으로 선정하고 한독은 단시간에 연구개발 경쟁력을 높이고 연구기간을 단축했습니다. 특히, 관계사 미국 레졸루트가 진행하고 한독이 국내 상업화 권리를 보유하고 있는 RZ358과 RZ402에서 성과가 가시화되고 있습니다. 2024년 5월 당뇨병성 황반부종 치료를 위한 혈장 칼리크레인 억제제 RZ402는 임상 2상의 긍정적인 탐라인 결과로 주목을 받았습니다. 주요 연구 목표를 달성하며 주사제만 있는 당뇨병성 황반부종 치료의 첫 경구용 치료제로의 개발 가능성을 확인했습니다. 선천성 고인슐린증 치료제 RZ358은 임상 3상이 진행되고 있으며 전임상 약리학 연구를 통해 저혈당증이 있는 비소도세포 증양을 비롯해 고인슐린증으로 인한 저혈당증 치료에 광범위한 효과가 있음을 확인했습니다. 컴퍼스 테라퓨틱스와 협력하고 있는 HDB001A도 미국 임상 2/3상이 순항하고 있으며 미중족 수요가 높은 담도암 치료제로 개발 중입니다. HDB001A는 대장암 치료제로도 개발되고 있습니다. 한독은 오픈 이노베이션 전략을 확대하며 2024년 3월 제넥신, 톨젠과 차세대 혁신 신약 공동 연구를 본격적으로 시작했으며, 강화된 연구역량을 통해 성공적으로 고품질 타깃 세포 치료제를 개발하고 점차 분야를 확장해 나가기로 했습니다. 이와 더불어, 협업을 하고 있는 웰트의 불면증 디지털 치료기기 '슬립큐'로 디지털 헬스케어라는 신시장에 도전하고 있습니다.

한독은 자체 신약 개발에 있어 암 분야에 집중하고 있고 4가지 프로젝트가 가시화되고 있습니다. 2024년 4월 미국 암학회(AACR)에서 폐암 치료 신약 물질 'HDBNJ-2812'에 대한 연구개발 결과를 포스터 발표했습니다. HDBNJ-2812는 연구 결과에서 다양한 EGFR 돌연변이 단백질질을 분해해 암 세포 증식을 억제하는 효과를 보였습니다. 또, 높은 약물 안정성과 낮은 세포 독성 가능성을 확인하며 오시머티닙(Osimertinib)에 의한 내성을 극복할 수 있는 차세대 EGFR 표적 항암제로의 개발 가능성을 확인했습니다. 이와 더불어, 이중 표적 면역 항암제, FGFR 타겟을 포함하는 차세대 이중 표적 항암제, 그리고 KRAS 돌연변이를 타겟으로 하는 표적 항암제 개발에 집중하고 있습니다.

자체 R&D



글로벌 혁신신약과 바이오 의약품 개발

암, 당뇨 및 희귀 질환 분야에서 글로벌 경쟁력을 가진 혁신적인 신약 개발



개량신약 / 복합제 개발

이중 방출형 약물 코팅 기술(DRM: Dual Release Micro-coating)을 이용해 서방형과 속방형 약물의 복합제 개발(테넬리아엠 서방정, 아마릴 맥스 서방정<2009년 대한민국 신약개발 기술상 수상>)



혁신적인 패치제제 개발

경피 약물 전달 시스템(TDDS, Transdermal drug delivery system) 기술 활용한 다양한 패치제제 개발



사회사 이노큐브, 초기 단계 바이오 헬스케어 스타트업 발굴 및 육성

오픈 이노베이션 R&D

Genexine

제넥신

성인/소아 성장호르몬 결핍증 치료제에 대한 국내 시장 개발 및 상업화 권리

REZOLUTE

레졸루트

선천성 고인슐린증, 당뇨병성 황반부종 국내 시장 개발 및 상업화 권리

ablbio
medicine for a better life

에이비엘바이오

담도암 국내 시장 개발 및 상업화 권리, 컴퍼스 테라퓨틱스와 글로벌 2/3상 진행 중, 이중항체 항암제 국내 시장 개발 및 상업화 권리

CMG 제약

CMG제약

표적항암제 공동 연구 진행 (싱가포르 AUM 바이오사이언스에 기술 이전)

SPARK
Biopharma

스파크바이오파마

흑색종/담도암/교모세포종 항암제 국내 시장 개발 및 상업화 권리

SCM
Lifescience

SCM 생명과학

중증아토피피부염 줄기세포 치료제 국내 시장 개발 및 상업화 권리

R&D 경영

파이프라인

의약품

영역	프로젝트	구분	적응증	기초연구	전임상	임상1상	임상2상	임상3상	비고
회귀	HL2356 (GX-H9)	바이오신약	성인 성장호르몬결핍증 소아 성장호르몬결핍증					바이오	· Genexine과 공동 연구개발
회귀/ 대사	RZ358	바이오신약	선천성 고인슐린증					바이오 Europe	· Rezolute: 라이선서 · 한독: 한국 시장 개발 및 상업화 권리
	RZ402	저분자신약	당뇨성 황반부종					합성	
	HD-NC001	합성신약	고형암	합성					· 파이메드바이오와 공동 연구개발
	HD-NC002	이중표적항암제	고형암	합성					
	HD-NC003	합성신약	고형암	합성					· BNJ 바이오파마와 공동연구개발
	HD-NC004	타겟단백질 분해 항암제	고형암	합성					
항암	HD-B001A	바이오신약	담도암					바이오	· ABL Bio: 라이선서 · 한독: 국내 시장 개발 및 상업화 권리, Compass Therapeutics와 글로벌 2/3상 진행 중
	HL5101	합성신약 표적항암제	고형암			합성			· 한독/CMG계약: 라이선서 · AUM Bioscience: 한국을 제외한 글로벌 시장 개발 및 상업화 권리
	SBP-101	저분자신약	흑색종, 담도암, 교모세포종			합성			· SPARK Biopharma: 라이선서 · 한독: 한국 시장 개발 및 상업화 권리
	ABL103					바이오			· ABL Bio: 라이선서 · 한독: 한국 시장 개발 및 상업화 권리
	ABL501	이중항체 면역항암제	고형암			바이오			· ABL Bio: 라이선서 · 한독: 한국 시장 우선 검토권 보유
Derma	SCM-AD	줄기세포 치료제	중등증·중증 아토피 피부염					바이오	· SCM 생명과학: 라이선서 · 한독: 한국 시장 개발 및 상업화 권리

의료기기

영역	프로젝트	구분	적응증	제품개발	임상시험	품목허가	비고
심혈관/감염성	RST Kit	진단기기	심혈관계 / 감염성 질환		의료기기		· NB Postech: 라이선서 · 한독: 글로벌 시장 상업화 권리

디지털치료제

영역	프로젝트	구분	적응증	Discovery	POC	Pivotal	Regulatory	Commercial	비고
중추신경	WELT-I	DTx	불면증					디지털 치료제	WELT: 라이선서
	WELT-A		알코올중독		디지털 치료제			한독: 한국 시장 개발 및 상업화 권리	

한독퓨처컴플렉스

한독은 2022년 한독퓨처컴플렉스를 준공하고 중화동과 판교로 분리되어 있었던 제품개발연구소와 신약개발연구소를 통합 이전하며 R&D 역량과 인프라를 강화했습니다. 한독퓨처컴플렉스(Handok Future Complex)는 연면적 약 2만 1837m²에 지상 8층, 지하 3층으로 구성돼 있으며 한독 중앙연구소와 자회사 이노큐브가 입주하여 있습니다.



또한, 한독퓨처컴플렉스는 설계 단계에서부터 친환경적이면서 사회에 기여할 수 있는 공간을 만들고자 했습니다. 건물 내외부를 열린 공간으로 설계하여 바람길을 만들고 태양광 발전과 같은 에너지 절약 시스템과 친환경 자재를 활용했습니다. 1층에 중정, 3층 루프탑 정원, 내부 곳곳의 실내 조경으로 생태적 환경을 조성했습니다. 이러한 친환경 건축 설계를 통해 한독퓨처컴플렉스는 녹색 건축과 에너지 효율 1등급을 인증 받았으며, 2023년 11월에는 제18회 대한민국 생태환경건축대상에서 환경부 장관상을 수상했습니다.

- 의약품 연구를 위한 최적의 공간
- 창의적인 생각을 위한 높은 층고와 개방감 있는 연구실험 공간
- 자유로운 소통과 협력을 위한 미팅 라운지, 오픈 랩(Open Lab.), 카페테리아 등
- 연구원의 휴식을 위한 산책로, 라이브러리, 다양한 컨셉의 아트리움 등
- Work & Life Balance를 위한 피트니스 센터, 엄마방, 독립된 휴게 공간 등

R&D 경영

2023/2024 한독 R&D 성과

한독 관계사 레졸루트가 개발 중인 선천성 고인슐린증 치료제 RZ358 치료 이점 확인

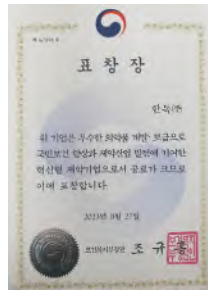
- 유럽의약청(EMA)로부터 우선 심사 대상 의약품(Priority Medicines, PRIME) 자격 획득
- 영국 MHRA에서 혁신 패스포트 부여
- 비소도세포 중앙 저혈당증 치료에 대한 RZ358의 잠재 효과 확인

관계사인 미국 레졸루트가 진행하고 있고 한독이 국내 상업화 권리를 보유하고 있는 선천성 고인슐린증 치료제 RZ358이 2023년 10월 유럽 의약청(EMA)로부터 우선 심사 대상 의약품(Priority Medicines, PRIME) 자격을 획득했습니다. 또, 2024년 1월 영국 의약품 및 의료제품 규제청(MHRA)으로부터 혁신 패스포트(Innovation Passport)를 부여 받았으며 3월에는 전임상 약리학 연구를 통해 저혈당증이 있는 비소도세포 중앙 (NICTH) 환자에 대한 RZ358의 치료 가능성을 확인했습니다.

2023년 혁신형 제약기업 보건복지부 장관 표창

한독은 우수한 의약품과 서비스를 제공하고 혁신적인 신약 연구개발에 집중한 점을 인정받아 2023년 혁신형 제약기업 보건복지부장관 표창을 받았습니다.

혁신형 제약기업은 연구개발 능력과 글로벌 시장 진출 역량을 갖춘 제약기업을 '혁신형 제약기업'으로 인종하고 집중 지원하기 위한 제도로, 2012년부터 보건복지부가 선정하고 있습니다. 한독은 2012년부터 혁신형 제약기업 지위를 유지하고 있습니다.



한독-제넥신-틀젠 혁신신약 공동연구개발 본격화

2024년 3월, 한독-제넥신-틀젠 3사는 제넥신 본사가 위치한 서울 마곡지구 제넥신 바이오 이노베이션 파크에서 협약식을 열고 차세대 혁신 신약의 공동연구개발을 위한 계약을 체결했습니다. 이번 협약을 통해 3사는 차세대 항암 세포치료제기반 신약 개발을 위한 본격적인 공동연구에 협력하고 있습니다. 3사는 차세대 선천 면역세포 치료제 후보물질을 발굴하고, 생산기술 및 공정을 확립한 후 연구결과에 따라 임상단계로 개발해 나갈 계획입니다. 이번 협력은 글로벌 경쟁력이 있는 신약 개발을 위해 한독의 바이오분석과 임상, 제넥신의 바이오 제조와 세포 배양기술, 틀젠의 유전자 교정 기술을 결합한다는 점에 큰 의미가 있습니다.



한독이 진행한 담도암 환자 대상 HD-B001A 임상 2상 결과 ASCO GI 2023 포스터 발표

- 무진행생존기간 9.4개월, 전체생존율 12.5개월로 나타나
- 미국임상으로 확대될 수 있는 토대 마련하고 컴퍼스 테라퓨틱스와 협력

한독이 진행한 담도암 환자 대상 HD-B001A 임상 2상의 주요 결과가 2023년 초 ASCO GI 2023(미국임상종양학회 소화기암 심포지엄)에서 포스터 발표됐습니다. 12개월간 추적 관찰한 결과 무진행 생존 기간(PFS) 중간값은 9.4개월, 전체 생존율 중간값은 12.5개월로 나타났습니다. 현재 진행성 담도암 환자에 대한 미국 종합 암 네트워크가이드라인에서 권고하고 있는 요법인 FOLFOX 기반 치료 결과에서 평균 무진행 생존기간의 중간값은 4개월, 전체생존율의 중간값은 6.2개월로 알려져 있습니다. 한독은 한국 임상을 토대로 HD-B001A가 미국 임상으로 확대될 수 있는 토대를 마련하고 컴퍼스 테라퓨틱스와 미국 임상 2/3상에 대해 협력하고 있습니다.

한독, AACR 2024에서 폐암 치료 신약물질 HDBNJ-2812 연구개발 결과 포스터 발표

- 한독, BNJ바이오파마와 유효물질 HDBNJ-2812 연구로 폐암 신약 개발 가능성 확인
- 현재 개발된 EGFR 저해제 항암제의 내성 돌연변이 한계를 극복하는 차세대 폐암 치료

한독은 2024년 4월 미국 샌디에이고에서 열리는 미국암연구학회(AACR 2024)에서 폐암 치료 신약물질 HDBNJ-2812에 대한 연구개발 결과를 포스터 발표했습니다. 이번 포스터 발표는 오시머티닙(Osimertinib)에 의한 내성을 극복하는 차세대 EGFR 돌연변이 분해 폐암 치료 신약물질 HDBNJ-2812를 위한 연구 설계, 합성, 평가 내용을 담고 있으며, HDBNJ-2812는 한독과 BNJ바이오파마가 협업해서 확보한 유효물질입니다. 한독은 자체 보유한 신약개발 연구 인프라와 BNJ바이오파마의 AI 및 고도의 컴퓨터 계산을 기반으로 폐암 치료를 위한 신약 개발 가능성을 확인했으며 HDBNJ-2812를 기존 세대 EGFR 저해제 항암제의 내성을 극복하고 부작용이나 변이 발생 가능성을 최소화하는 폐암 혁신 신약으로 개발해 폐암 환자들의 치료 옵션을 확대해 갈 예정입니다.

한독과 제넥신이 공동개발하고 있는 지속형 성장호르몬 GX-H9 개발 단계 순항

- 신속심사 GIFT 키움 협의회 대상 지정에 이어
- 개발단계 희귀의약품으로도 지정

한독과 제넥신이 공동개발하고 있는 소아 대상 지속형 성장호르몬 GX-H9이 2023년 10월 식약처로부터 GIFT 키움 협의회 대상으로 지정됐습니다. GIFT는 글로벌 혁신제품 신속심사(Global Innovative Products on Fast Track)의 약자로 개발 초기부터 지원해 심사기간을 단축하는 프로그램입니다. 또한 2024년 3월에는 식품의약품안전처로부터 개발단계 희귀의약품으로 지정되었습니다. 이번 개발단계 희귀의약품 지정으로 한독과 제넥신은 GX-H9개발에 더욱 탄력을 받게 됐으며 향후 희귀의약품으로 개발될 가능성이 높아지게 되었습니다. 희귀의약품으로 지정을 받게 되면 신속심사 대상이 되어 허가 기간을 단축할 수 있으며 가교 자료를 면제받을 수 있습니다. 또, 임상 2상 완료 후 조건부 허가를 받을 수 있고 품목 허가 유효기간 연장, 시장 독점권 등 다양한 특례도 적용되게 됩니다.

2023/2024 한독 지속가능경영 및 비즈니스 주요 성과

첫 번째 지속가능경영보고서 발간

2024년 6월 한독은 국제 지속가능경영보고서 작성 지침인 GRI Standards를 기반으로 작성한 '2023 한독 지속가능경영 보고서'를 발간하였습니다. 한독의 지속가능경영보고서는 이해관계자에게 지속가능 현황과 성과를 투명하게 공개하고 향후 실행 계획을 제시하고자 발행하였으며, 한독 홈페이지에서 누구나 열람이 가능합니다.

태양광 설비 도입을 통한 저탄소·친환경 사업장 구축

2022년 한독퓨처콤플렉스에 태양광 발전 설비를 도입한 것에 이어, 2023년 1월에는 LS 일렉트릭과 친환경 사업장 조성 계약을 체결하며 한독 생산공장에 공장 에너지관리시스템과 태양광 설비를 도입하였습니다. 음성공장의 태양광 발전 설비 가동으로 1일 1,200kw의 전력을 생산하여 사용하고 있으며, 한독은 친환경 에너지 전환과 합리적인 에너지 소비를 통한 절약으로 2030년 RE20을 목표로 하고 있습니다.

한독퓨처콤플렉스, 생태환경건축대상 건축부문 대상 수상

한독 퓨처 콤플렉스가 2023년 11월 제18회 대한민국 생태환경건축대상에서 건축 부문 대상인 '환경부장관상'을 수상했습니다. 한독퓨처콤플렉스는 열린 공간으로 설계되어 있어 도시의 바람길을 형성하고 건물의 에너지 부하를 저감 시키며 1층과 3층에 정원이 배치되어 있다는 점이 특징입니다. 건물 내부에도 조경을 식재해 생태적 환경을 조성했으며 태양광 시스템, 친환경 자재 등 환경을 고려한 건축설계를 적용해 녹색건축과 에너지 효율 1등급을 인증받았습니다.

지속가능경영 일한 UNGC 가입

한독은 2023년 6월 유엔글로벌콤팩트(UNG)에 가입했습니다. 한독은 UNGC 가입을 통해 지속가능 발전을 달성하기 위한 기업 시민의 역할을 다하겠다는 확고한 의지를 대내외에 약속했습니다. UNGC는 기업이 인권, 노동, 환경, 반부패 등 UNGC 10대 원칙을 기업 운영과 경영전략에 통합하여 지속가능경영을 실행하는 동시에 글로벌 기업들의 협력을 통해 UN의 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위해 2000년에 설립된 세계 최대의 기업 이니셔티브입니다.



한독과 글로벌 바이오제약기업 소비, 희귀질환 비즈니스를 위한 합작법인 '한독소비' 공식 출범

2024년 4월 한독은 소비(Swedish Orphan Biovitrum, Sobi®) 합작법인 한독소비를 공식출범하며 희귀질환 치료제 파이프라인을 강화했습니다. 한독소비는 소비의 희귀질환 신약들을 지속적으로 국내에 선보일 계획이며, 소비의 혁신적인 희귀질환 치료제들의 국내 도입으로 더 많은 국내의 희귀질환 환자들이 치료의 기회를 얻을 수 있게 될 예정입니다.

당뇨 비즈니스 리더십을 고혈압 분야로 확대

한독과 글로벌 헬스케어 기업 사노피의 한국법인이 공동 개발한 국내 최초의 이르베사르탄과 암로디핀 결합제인 항고혈압 복합제 '아프로바스크'가 2024년 2월 출시되었습니다. 한독은 아프로바스크 출시와 함께 오랫동안 이어온 당뇨 명가의 위상을 고혈압으로 확대해 나갈 계획입니다.

희귀질환과 항암제 신규 포트폴리오 강화

한독은 국내 진출을 원하는 글로벌기업들을 위한 제품 허가부터 보험급여, 마케팅과 영업 등 전방위적인 비즈니스 플랫폼과 시장에 대한 높은 이해 및 경험을 보유하고 있으며 이를 바탕으로 글로벌 기업들과 협업을 확대하며 치료의 미충족 수요가 있는 영역에서 혁신적인 의약품들을 국내에 잇따라 선보이고 있습니다. 아미쿠스(Amicus)의 세계 최초의 경구용 파브리병 치료제 갈라폴드(2019년), 재즈 파마슈티컬(Jazz Pharmaceuticals)의 중증 간정맥폐쇄병 치료제 데피텔리오(2016년)의 국내 공급에 이어 2023년에는 급성 골수성 백혈병 치료제 빅시오스, 인사이트(Incyte)의 간내 담관암 치료제 페마자이레와 미만성 거대 B세포 림프종 치료제 민주비를 국내 공급하고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 면역학 기업 아르젠엑스(argenx BV)의 혁신적인 전신 중증근무력증 치료제 비브가르트, 희귀질환 전문 글로벌 바이오제약기업 소비의 발작성 야간 혈색소노증 치료제 엠파벨리와 면역성 혈소판 감소증 치료제 도프렐렛의 국내 도입 계약을 체결하며 희귀질환, 항암제 포트폴리오를 대폭 강화했습니다.

2023/2024 한독 지속가능경영 및 비즈니스 주요 성과

디지털헬스케어 스타트업과의 성과 창출 및 협업 확대

- 웰트, 불면증 디지털 치료 기기 허가 획득
- 닥터다이어리 투자 및 전략적 협업

한독과 디지털 헬스케어 스타트업 웰트가 협업하고 있는 불면증 디지털 치료 기기 슬립큐가 2023년 4월 식약처 허가를 획득했습니다. 임상진료지침에서 1차 치료로 권고되는 인지행동치료 기반 소프트웨어 의료기기인 슬립큐는 국내 치료 환경에서 인지행동치료의 낮은 접근성과 한계로 어려움이 있었던 불면증 환자에게 새로운 치료 옵션이 될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 한독과 웰트는 양사의 연구, 사업화 역량 결합으로 성공적인 상용화 모델을 만들어 나갈 예정입니다.

한독은 2023년 4월 디지털 헬스케어 스타트업 닥터다이어리와 만성질환 관리의 디지털 전환을 위해 만성질환 관리를 위한 지분 투자 및 전략적 파트너십 계약을 체결했습니다. 한독과 닥터다이어리는 대표 만성질환인 당뇨병 관리를 위한 디지털 헬스케어 서비스 협력을 통해 당뇨병의 보다 적극적인 예방 및 관리와 더불어 맞춤형 건강관리 서비스 활성화와 의료 질 향상에 기여하는 디지털 헬스케어 생태계를 구축할 계획입니다.



한독, '사업주 직업능력개발훈련 우수사례 경진대회' 최우수상 수상

한독은 2023년 9월 2023년도 사업주 직업능력개발훈련 우수사례 경진대회에서 최우수상(공단 이사장상)을 수상했습니다. 한독은 한독 Change Management & Development; Hi-Five를 주제로 참가했으며 변화관리와 인적자원개발을 접목한 전사 교육훈련 프로그램이라는 점을 높게 평가받았습니다. 한독은 직원과 회사의 동반성장을 위한 노력을 바탕으로 2014년 인적자원개발 우수기업으로 선정됐으며 2020년과 2022년 인적자원개발 종합대상을 수상하였습니다. 한독은 비즈니스 성과를 넘어 직원과 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

한독, 문화체육관광부 '2023 문화예술후원 우수기관' 인증

한독은 2023년 11월 2023년 문화예술후원 매개단체 및 문화예술후원 우수기관 인증식에서 문화예술후원 우수기관으로 인증받았습니다. 문화예술후원 우수기관은 국내 문화예술분야 후원 기반을 강화하고 지원하고자 문화체육관광부에서 마련한 제도이며 한독은 한독의약박물관을 통해 의약유물의 보존과 전시에 힘써오고 있을 뿐 아니라, 국가무형문화재의 건강관리를 지원하는 인간문화재 지키미, 지역사회 및 취약계층을 위한 다양한 문화예술 활동을 펼치고 있다는 점에서 높게 평가받았습니다.

02

Handok Sustainability

- 19 지속가능경영 전략 및 의사 결정 체계
- 20 이중 중대성 평가
- 21 중대성 주제 영향도 분석 및 대응 현황
- 23 이해관계자 소통
- 24 환경 경영 기본 구조
- 25 중대성 주제 1: 온실가스 감축
- 28 중대성 주제 2: 폐기물 감축 및 자원순환
- 32 중대성 주제 3: 친환경, 지속가능성 인증 원재료
- 33 중대성 주제 4: 제품 및 서비스 안전과 품질
- 43 중대성 주제 5: 임직원 역량 강화와 공정한 평가
- 49 중대성 주제 6: 준법/윤리경영, 공정거래
- 57 중대성 주제 7: 디지털 헬스케어 & AI Innovation



지속가능경영 전략 및 의사 결정 체계

한독은 우리의 활동이 지속 가능한 세상을 만드는 데 기여할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 경영활동 전반에 걸쳐 지속가능경영을 구현하기 위해 거버넌스 체계를 구축하고 이사회 산하 지속가능경영팀을 운영하고 있습니다. 이사회는 지속가능경영을 위한 중대성 이슈 검토 및 승인을 포함한 지속가능경영 관련 이슈와 과제들을 논의하고 최종 결정을 내립니다. 경영진과 실무진은 각 영역별 전담 담당자를 지정하여 지속가능경영TF를 구성하고 전담부서와 협업하여 지속가능경영 실무를 기획하고 실행합니다. 경영조정실은 지속가능경영 전담부서로 거버넌스 체계를 기반으로 다양한 이해관계자의 요구에 대응하기 위해 원활한 커뮤니케이션을 수행합니다.

지속가능경영 핵심 가치

토탈헬스케어 기업본질에 충실한 지속가능성장	건강한 지배구조 확보 신뢰
<ul style="list-style-type: none"> · 희귀질환 의약품 접근성 제고 · 글로벌 혁신 신약/바이오 의약품 개발 · 혁신 의료기기 및 디지털 치료제 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 제도를 넘어 회사의 핵심가치/기업문화 안착 · 자발적이고 선도적인 실천 지속
건강한 사회를 만드는 상생	건강한 환경을 만드는 친환경
<ul style="list-style-type: none"> · 이윤 창출을 넘어 사회와 함께 발전하기 위해 노력 · 직원들과 함께 성장하는 기업문화 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 선도적인 정책 및 시스템 기반 친환경 경영 선도 · 폐기물 발생 감소를 위한 친환경 포장 적용 확대 · 지역 사회를 위한 친환경 봉사활동 지속

한독 의사 결정 체계



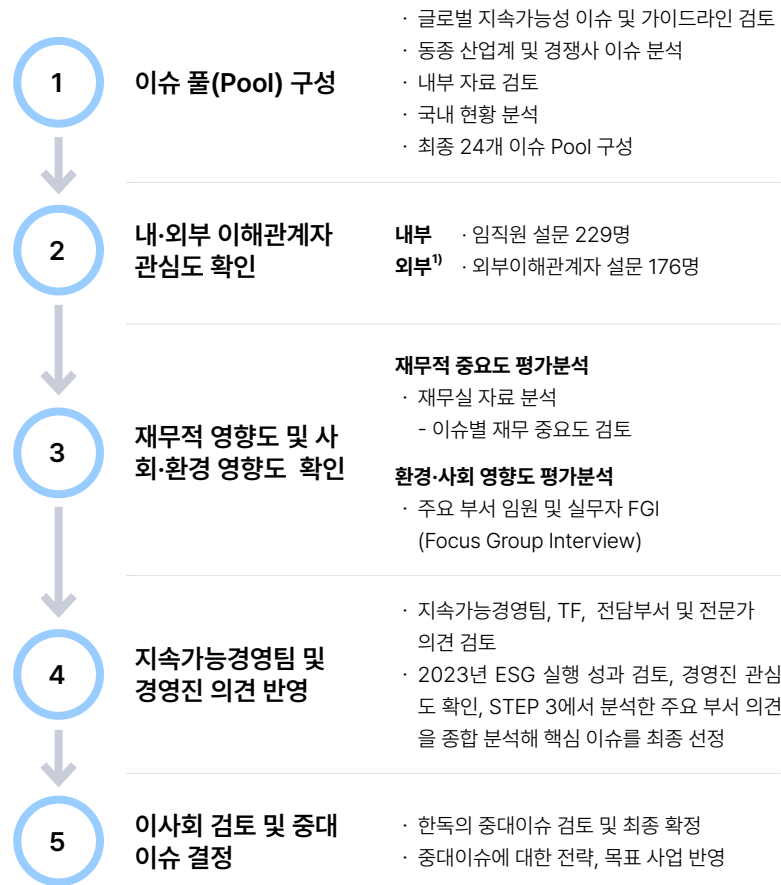
이사회 지속가능경영 관련 승인 및 보고 건

일자	주요 안건
2023	02.09 2022 윤리경영시스템 경영 검토 보고
	03.24 안전보건 2022년 실적과 2023년 계획 보고의 건
	06.01 ESG 환경 실적 보고의 건
2024	12.12 2024년 기후변화, 탄소중립 및 주요 환경경영 실행전략 및 계획 승인의 건 ESG 활동 및 계획 보고의 건
	02.06 2024년 안전보건계획 보고의 건 2023년 한독 윤리경영시스템 경영검토 보고의 건
	03.22 한독 지속가능경영 중대이슈 승인의 건

이중 중대성 평가

한독은 중대 보고 이슈 선정을 위해 GRI Standards, SASB, TCFD, UN SDGs 등 국제 표준과 다양한 사회이슈, 동종업계 지속가능경영 동향 등을 분석하여 총24개 이슈를 도출했습니다. 이후 GRI Standards의 보고 주제 선정원칙에 따라 각 이슈별 영향 및 중요도를 평가하고 사내 경영진 및 이사회 검토 및 승인을 거쳐 최종 7개 중요 이슈를 선정했습니다. 한독은 선정된 중요 이슈를 바탕으로 지속가능경영 활동을 전개하고 그 과정과 결과를 이해관계자들에게 투명하게 공개할 것입니다.

이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 평가 결과

구분1	영역	중대성 Topic	영향분석 ¹⁾		주요 이해관계자 ²⁾					참조(page)	GRI
			재무	사회환경	투자자	임직원	고객	협력사	정부지역사회		
1		온실가스 감축	●○○	●●●	■	■	■	■	■	25-27	302, 305
2	환경	폐기물 감축 및 자원순환	●●○	●●○	■	■	■	■	■	28-31	306
3		친환경, 지속가능성 인증 원재료	●○○	●●○	■	■	■	■	■	32	Non-GRI
4		제품 및 서비스 안전과 품질	●●●	●●●	■	■	■	■	■	33-42	416, 417
5	사회	임직원 역량 강화와 공정한 평가	●●●	●●○	■	■	■	■	■	43-48	404
6	지배구조	준법/윤리경영, 공정거래	●●●	●●●	■	■	■	■	■	49-56	205, 206
7	지속가능	디지털 헬스케어 & AI Innovation	●●●	●○○	■	■	■	■	■	57-61	Non-GRI

1) 영향 분석 기준 : 재무 ●○○(1~2점), ●●○(3점), ●●●(4~5점) / 사회·환경 ●○○(1~6점), ●●○(7~12점), ●●●(13~19점)
 2) 각 이슈가 주요 이해관계자에게 중요한 정도 : ■높음 ■보통 ■낮음

중대성 주제 영향도 분석 및 대응 현황

한독은 지속가능경영 중대 이슈를 선정하는 과정에서 환경·사회적 영향과 재무적 영향도를 분석했습니다. 한독의 실무부서, 경영진, 외부 경영전략 분석가들이 분석과정에 참여하였습니다.

구분	영역	중대성 주제	경제, 환경, 사회 영향	재무적 영향	한독의 대응 현황	UN SDGs / GRI
1		온실가스 감축	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT)에너지 효율화를 통한 net zero 기여 (OUT → IN)지구 온난화로 인한 자연재해 증가, 식량난, 감염병의 발생이 일어나고 있으며 실질적인 온실가스 감축을 위한 이행이 요구됨. 글로벌 가이드라인 및 국내법 또한 온실가스 감축에 대한 규제 및 요구가 강화됨 	<ul style="list-style-type: none"> (위기)단기적으로는 온실가스 감축 이슈가 한독의 비용 및 순이익에 미치는 영향은 크지 않을 것으로 판단. 2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC)에 따른 정책에 따라 중장기적으로 재무에 미치는 영향은 점점 더 증가할 것으로 판단 (기회)온실가스 감축을 위한 에너지의 효율적 사용으로 운영 비용 절감 효과 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 한독 전사업장 Scope 1,2 배출량 산정 및 감축 목표 수립 태양광 설비 구축 및 운영(2022년 마곡 퓨처콤플렉스, 2023년 음성공장) 에너지 절감 과제 및 캠페인 수행 상세현황 P 25-27 	  GRI 302, 305
2	환경	폐기물 감축 및 자원순환	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT)고객의 친환경 소비를 이끌고, 환경 및 자원보호, 지속가능한 발전에 기여할 수 있음 (OUT → IN)폐기물 감축 및 분리배출에 대한 글로벌 가이드라인과 국내법 강화됨. 친환경 소비의 필요성 등 사회 인식 수준이 높아지고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> (위기)폐기물 감축 및 분리배출을 위한 비용 발생 및 과태료로 인한 단기 재무적 영향은 보통 수준으로 판단. 정책에 따라 중장기적으로 재무에 미치는 영향은 커질 가능성이 있으나 예측 어려움 (기회)폐기물 감축 및 분리배출을 제대로 이행 할 시, 과태료 발생 예방 및 폐기물 처리 비용을 줄일 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 한독 전 사업장 폐기물 배출량 산정 및 저감 목표 수립 케토폴 종이 포장재 감축, 의약품 친환경 라벨 개선 건강기능식품 FSC 인증 포장재 사용 목재 팔레트 전환 업사이클링 봉사활동·폐위생물 재활용한 장바구니 제작 Café에서 발생한 커피박을 재활용한 친환경 비누 제작 상세현황 P 28-31 	   GRI 306
3		친환경, 지속가능성 인증 원재료	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT)환경 및 천연 자원 보호를 통한 지속가능발전에 기여 (OUT → IN)지속가능성을 담은 상품과 서비스에 대한 고객 요구 증가. 친환경, 지속가능성 관련 인증제도 확대. 친환경,지속가능성 인증의 신뢰성, 객관성에 대한 사회적 요구 수준 향상 	<ul style="list-style-type: none"> (위기)친환경, 지속가능성 인증 원재료 사용 시, 원가 상승으로 인한 비용 및 순이익에 미치는 영향은 단기적으로는 크지 않을 것으로 판단. 향후 정부 정책 변화에 따라 중장기적으로 재무에 미치는 영향은 커질 가능성이 있으나 예측 어려움 (기회)지속가능경영에 대한 고객 인식 수준 향상에 따른 제품 신뢰도 향상, 매출 상승의 기회 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농, 식물성 원료를 활용한 건강기능식품 개발 계획 확대 한독 친환경 지속가능한 원부재료 정책 및 기준 수립 계획 상세현황 P 32 	  Non-GRI
4	사회	제품 및 서비스 안전과 품질	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT)한독의 제품에 안전과 품질 문제 발생 시, 국내 헬스케어 산업 자체에 부정적 영향을 미칠 수 있으며 전세계적으로 대한민국 헬스케어 산업의 신뢰도를 하락 시킬 수 있음 (OUT → IN)한독의 주사업이 의약품 생산, 공급인 만큼 연구개발부터 폐기에 이르기까지 제품의 전 주기에 걸친 안전 및 품질에 대한 법적, 사회적 규제 요구수준이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> (위기)헬스케어 업의 특성 상, 제품의 안전과 품질관리에 문제가 발생할 경우 생산 중단, 과징금 발생으로 인한 매출, 비용, 순이익에 미치는 영향이 매우 큼 (기회)헬스케어 업의 특성 상, 안전과 품질은 고객이 제품을 선택하는 가장 중요한 요소임. 우수한 제품 안전과 품질관리는 고객의 충성도를 높여 사업의 지속가능한 성장을 가져올 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 품질 시스템 운영을 통한 품질 강화 스마트 팩토리 구축을 통한 생산 및 품질관리 시스템 고도화 데이터 거버넌스 시스템 구축을 통한 데이터 완전성 강화 의약품의 전 생애주기에 걸친 약물감시 체계 운영 고객 소통을 기반으로 한 제품 개선 활동 상세현황 P 33-42 	 GRI 416, 417

중대성 주제 영향도 분석 및 대응 현황

구분	영역	중대성 주제	경제, 환경, 사회 영향	재무적 영향	한독의 대응 현황	UN SDGs / GRI
5	사회	임직원 역량 강화와 공정한 평가	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT) 임직원 역량 강화를 통한 경쟁력 제고는 헬스케어 산업의 지속가능성에 기여함 (OUT → IN) 기술 및 산업의 빠른 성장에 적합한 인재 확보 및 인재 역량 강화는 필수적임. DEI 가치가 중요해지고, MZ세대가 등장함에 따라 임직원 역량 강화 및 공정한 평가가 기업의 지속가능성에 중요한 영향을 미침 	<ul style="list-style-type: none"> (위기) 임직원 역량 강화와 공정한 평가가 이루어 지지 않을 시, 인력 이탈로 인한 신규 인력 채용 비용 상승, 운영비용 증가가 발생할 (기회) 임직원의 역량은 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심 요소이며 임직원 역량 강화 및 공정한 평가를 통하여 업무 생산성 향상 및 사업의 지속적인 성장을 이룩할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 인재 육성 프로그램 운영 전사 공통 역량, 리더십 역량, 직무 역량 강화를 위한 연간 교육 체계 운영 2023년 고용노동부 주관 사업주 직업능력개발훈련 경진대회 최우수상 수상 상시 성과관리 및 경력 개발 시스템 운영 공정한 성과평가를 위한 평가심의위원회 운영 상세현황 P 43-48 	 GRI 404
6	지배구조	준법/윤리경영, 공정거래	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT) 한독이 비윤리적 행위 및 불공정 거래를 하게 된다면, 헬스케어 산업뿐 아니라 국내 의료 시스템 체계의 신뢰도 하락에 영향을 미칠 수 있음 (OUT → IN) 규제산업의 특성상, 법률 준수를 넘어 헬스케어 산업의 준법/윤리경영에 대한 사회적 요구 수준이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> (위기) 규제산업의 특성으로 인하여 준법/윤리경영, 공정거래의 문제가 발생할 시, 판매중단, 과징금 발생 등의 이슈가 생길 수 있으며, 이로 인해 기업의 매출, 비용, 순이익에 영향을 미칠 수 있음 (기회) 수준 높은 윤리경영 실행으로 다국적 기업의 비즈니스 파트너십 기회를 확보할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템 및 공정거래자율준수 프로그램 실행을 위한 CEO 산하에 독립된 전담조직 운영 정기적 준법/윤리경영 교육 및 뉴스레터, 윤리경영 메시지 전달 임직원 이해충돌 확인 및 관리 ISO 37001 인증 및 유지, 준법/윤리경영 리스크 평가 및 관리 비즈니스 협력사 윤리경영 실사 상세현황 P 49-56 	 GRI 205, 206
7	지속가능	디지털 헬스케어 & AI Innovation	<ul style="list-style-type: none"> (IN → OUT) 한독이 국내 디지털 헬스케어 시장을 개척할 시, 디지털 치료제라는 새로운 치료 방법을 환자들에게 제공할 수 있으며 환자의 개인화된 치료와 예방 전략을 제시할 수 있음. AI 혁신을 통한 한독의 기업가치 향상은 헬스케어 산업의 가치 상승에 기여할 수 있음 (OUT → IN) 인구의 노령화 및 만성질환 환자의 증가에 따른 환자의 의로서비스 접근성 향상 및 의료 정보의 통합적 관리를 통한 사회적 비용 절감의 필요성이 높아지고 있음. 새로운 디지털 기술을 활용한 헬스케어 산업의 연구 및 혁신 촉진의 요구사항이 높아지고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> (위기) 디지털 전환이 늦어질 시 사업 기회 손실로 인한 성장 둔화, 기업 가치 하락의 재무적 영향 발생 (기회) 전 세계적으로 빠르게 성장하는 디지털헬스케어 시장 안에서 매출 기회 확보. AI 도입을 통한 운영비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 헬스케어 전담 사업실 신설 디지털 헬스케어 기업의 투자 및 협업 수행 업무 생산성 및 매출, 성과 및 기업가치 향상을 위한 디지털 전환 Big Picture 및 로드맵 수립, 실행 상세현황 P 57-61 	 Non-GRI

이해관계자 소통

한독은 주요 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 경영 전반 및 중대성 평가 과정에 반영하고 있으며, 다양한 채널을 통해 이해관계자와의 소통을 활성화하고 있습니다.

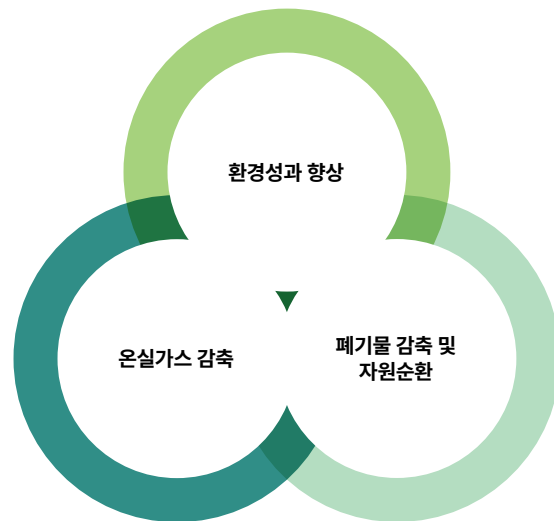
<p>고객</p> <p>한독의 서비스를 제공받는 이해관계자</p>	<p>소통채널 심포지엄, 웨비나, 홈페이지, 만족도 조사, 설문조사</p> <p>주요 관심사 환자 중심 신약 및 서비스 개발</p> <p>담당부서 ETC, OTC&Healthcare, Consumer Healthcare Medical Device & Life Science</p>	<p>주주, 투자자</p> <p>재무 자본을 제공하는 이해관계자</p>	<p>소통채널 주주총회, 기업 경영공시, 투자자 미팅</p> <p>주요 관심사 지속가능경영을 위한 기업전략 통합 준비/윤리경영 및 공정거래 실천</p> <p>담당부서 CFO실, Corporate development</p>	<p>정부, 언론, 지자체</p> <p>산업 관련 법규 제정, 국내외 비즈니스 활동에 영향을 미치는 이해관계자</p>	<p>소통채널 정기미팅, 설문조사, 인터뷰</p> <p>주요 관심사 인권경영, 신약 및 서비스 개발 안전 및 보건관리</p> <p>담당부서 대외협력실, Communications실, 기획조정실</p>
<p>임직원</p> <p>한독 비즈니스 활동 주체</p>	<p>소통채널 사내 게시판, 설문조사, 노동조합</p> <p>주요 관심사 근무환경, 공정한 평가제도, 역량개발</p> <p>담당부서 HR, CM&D, Ethics & Compliance</p>	<p>지역사회</p> <p>사업장 인근 지역주민 및 비즈니스 활동에 따라 영향을 받는 이해관계자</p>	<p>소통채널 사회공헌 활동, 설문조사</p> <p>주요 관심사 환경오염 물질 배출관리</p> <p>담당부서 Communications실</p>		
<p>협력사</p> <p>비즈니스 활동에 필요한 제품 및 서비스를 공급하는 이해관계자</p>	<p>소통채널 설문조사, 공급업체 간담회</p> <p>주요 관심사 환경오염 물질 배출 관리, 이해관계자 소통과 참여, 공정거래</p> <p>담당부서 일반구매팀, 재고구매&무역팀, 유통관리팀, Ethics & Compliance</p>	<p>사외이사</p> <p>비즈니스의 주요 의사결정에 참여하고 경영현황을 모니터링하는 이해관계자</p>	<p>소통채널 이사회 보고, 이사회 산하 소위원회</p> <p>주요 관심사 경영성과, 기업/주주 가치 제고 건전한 지배구조, 준비/윤리경영</p> <p>담당부서 CFO실</p>		

환경 경영 기본 구조

환경 Vision

한독은 건강한 환경을 만들어 가는 녹색기업으로서 온실가스 감축을 통해 기후변화에 적극 대응하고, 폐기물 저감 및 자원순환을 통해 순환경제에 기여하며, 대기 및 수질을 포함한 모든 환경분야에서 환경오염을 방지하여 지속적인 환경성 성과를 높여 나갈 것입니다.

건강한 환경을 만드는 녹색기업 한독!



환경 거버넌스

한독은 지속가능경영팀에서 환경이슈를 검토하고 주요 환경전략을 수립하여 대표이사(CEO)의 검토를 거쳐 이사회에서 최종 의사결정을 하고 있습니다. 또한 실무 현장에서 환경경영 실천과 성과를 높이기 위해 3개의 부문으로 나누어 전략을 실행하고 모니터링하고 있습니다.



- 이사회 : 최종 의사결정
- 대표이사(CEO) : 환경 경영에 대한 최종 운영 및 성과에 대한 책임
- 지속가능경영팀 : 목표 및 전략 수립
- 부문 책임자 : 전략실행 및 모니터링 등

환경 정책

한독은 아래와 같은 환경정책을 제정하여 모든 분야의 임직원들이 적극적으로 참여하여 실현해 나가고 있습니다.

- 우리는 인류의 건강과 안전 그리고 깨끗한 환경을 만든다는 자세로 사업활동을 한다.
- 국내·외 법규 및 그 밖의 요구사항들을 준수하고, 보다 엄격한 자체 기준을 설정하여 적용한다.
- 환경경영시스템을 효과적으로 운영하기 위하여 리스크와 기회를 평가하고 이를 바탕으로 지속적인 개선을 수행한다.
- 환경 영향 평가를 실시하여 잠재된 위해 요소 및 확인된 위험 요인을 개선한다.
- 새로운 제품을 개발하거나 이전할 때에는 환경 측면을 고려하고, 제품 및 공정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화한다.
- 환경 목표를 수립하여 이를 달성하기 위한 노력을 경주하고 환경 성과를 매년 평가하여 공개한다.
- 기후변화를 완화하기 위한 노력과 생물다양성과 생태계를 보호하기 위한 지속 가능한 자원을 적극 사용하는 노력을 통해 환경영향을 최소화한다.

중대성 주제 1. 온실가스 감축

한독은 파리기후협약과 탄소중립 및 녹색성장기본법의 취지와 목적에 발맞춰 태양광 발전을 도입하여 신재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 또한 다양한 에너지 절감 활동 및 공정 개선 등을 통해 온실가스 배출량을 저감하여 우리나라 정부가 제시하고 있는 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC: Nationally Determined Contributions)를 달성할 계획입니다. 향후 지속적인 신재생에너지 사용확대와 에너지 절감을 통해 2050년 탄소중립을 달성할 것입니다.

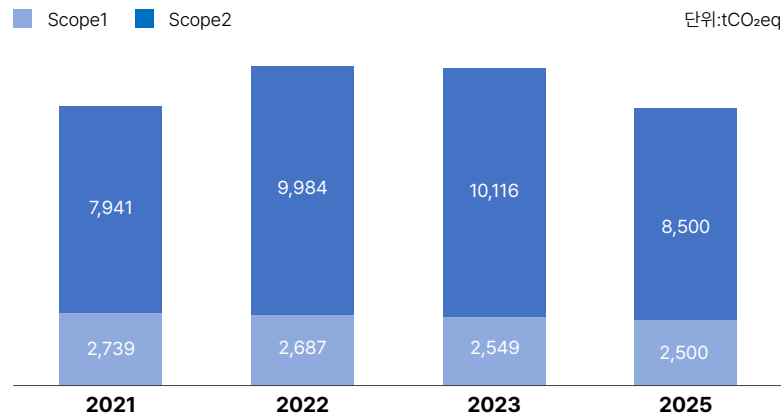
Scope 1,2,3 온실가스 감축 추진 전략

Scope1: 한독의 직접적인 배출원으로 에너지 소비를 줄이기 위해 고효율 보일러로 전환과 회사 차량을 전기차로 전환하는 것을 고려하고 있습니다. 또한, 온실가스 감축 로드맵에 따라 장기적으로 화석연료를 대체할 수 있는 에너지 전환을 지속적으로 검토할 예정입니다.

Scope2: 전력 사용과 같은 간접 배출원으로 태양광 발전 시스템을 구축하고 운영함으로써 신재생 에너지 사용을 늘릴 계획입니다. 또한, 에너지 관리 시스템(FEMS)을 도입하여 전력 소비를 효율화하고, 신재생에너지공급인증서(REC)를 구매하거나 신재생에너지발전사와 직접구매계약(PPA)을 맺는 방안 등을 검토하고 있습니다.

Scope3: 공급망 온실가스 데이터 관리 시스템을 구축하고 공급업체의 온실가스 관리 시스템 개발을 지원할 계획입니다. 또한 Scope3 온실가스 산정법 및 감축방안을 개발하여 보다 정확하고 효율적인 온실가스 감축방향을 제시할 것이며 공급업체가 친환경 차량으로 전환하는 것을 유도할 계획입니다.

Scope1,2 온실가스 배출 비중 현황 및 예측



온실가스 감축 목표

한독은 Scope 1,2에서 2023년 연간 12,664.77 tCO₂의 온실가스를 배출하였으며, 이를 우리나라 NDC(산업 11.4%)에 맞추어 2030년까지 13% 이상 감축할 계획입니다. 또한 2050년까지 현재 수준 대비 50% 이상 감축할 것을 목표로 하고 있습니다. 한독은 수립한 목표를 달성하기 위해 2030년까지 재생 에너지(RE) 사용 비율을 20%까지 높이고 2050년까지는 50%까지 높여 나갈 계획입니다.

항목	2023년 실적	2030년 목표	2050년 목표
탄소배출량	12,664.77 tCO ₂ eq	13% 감축	40% 감축
재생에너지 사용	RE 0.46	RE 20	RE 50

온실가스 감축 로드맵(Scope1,2)



중대성 주제 1. 온실가스 감축

온실가스 배출 현황(2023년)

2023년 한독의 탄소배출량은 총 12,664 tCO₂eq로, 음성공장이 9,425 tCO₂eq, 연구소가 1,910 tCO₂eq, 본사 및 지점이 1,329 tCO₂eq를 배출했습니다.

항목	음성공장	연구소	본사&지점	합계
탄소배출량 (tCO ₂ eq)	9,425	1,910	1,329	12,664
집약도 (tCO ₂ eq/억 원)	1.82	0.37	0.26	2.45

온실가스 감축 추진 성과(최근 3년)

2022년에는 한독퓨처컴플렉스(연구소)에서 태양광 발전 설비를 도입하였으며, 2023년에는 음성공장에도 태양광 발전 설비를 가동하여 1일 1,200kw의 전력을 생산하여 사용하고 있습니다. 또한 에너지 효율을 높이기 위해 고효율 LED 전등으로 교체하는 등 총 17건의 에너지 절감 프로젝트를 추진하고 있습니다.

온실가스 감축 추진 계획(향후 3년)

2024년에는 음성공장의 태양광 발전 설비를 확장할 계획입니다. 또한, 온실가스 배출량 제 3차 검증을 진행하여 온실가스 인벤토리의 정확도를 높일 예정입니다.

2025년에는 에너지 관리시스템을 운영하여 전력 사용을 효율화하고 에너지 소비를 최소화할 계획입니다. 또한, 지속적으로 에너지 절감 과제를 발굴하고 캠페인을 통해 임직원들이 에너지 절약을 생활화할 수 있도록 할 것입니다.



▲ 음성공장 1,200kw 규모 태양광 설비

◀ 마곡퓨처컴플렉스 태양광 발전 설비

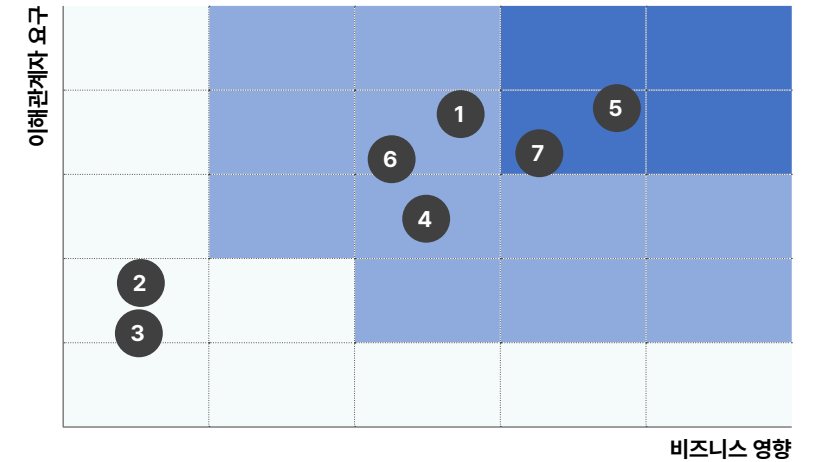
중대성 주제 1. 온실가스 감축

기후변화 리스크 기회 분석 및 대응 방안

한독은 사업활동 전반에 미치는 기후변화 주요 이슈들을 분석하여 경영활동에 반영하고 있습니다. 분석은 이해관계자 요구와 비즈니스 영향 정도에 따라 주요 리스크와 기회 요인을 파악하고 있으며, 주요 리스크를 해결하기 위해 대응 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 또한 이러한 분석 결과에 따라 탄소배출량 감축을 위한 온실가스 감축 목표 관리와 녹색제품 인증, 국제 이니셔티브 가입 등을 추진해 나가고 있습니다.

리스크 기회 평가표

기후변화 및 탄소중립리스크, 기회 요인	리스크 분석	기회 요인 분석	재무 영향 분석
① 녹색제품 인증 (환경표지, 탄소발자국 등)	· 의약품 녹색제품인증 취득 어려움 · 고객의 녹색제품인증 관심 증가	· 우수 인증 취득 시 이미지 제고 · 녹색제품 인증을 통한 신뢰 증대	· 녹색제품 인증 비용이 발생하나 인증 취득 시 제품 신뢰도 증가로 긍정적인 재무영향이 예상됨
② 온실가스 관리대상 기업 (법 규제)	· 현재 온실가스 관리대상 기업 아님 · 관리대상 기업으로 편입될 경우 온실 가스 감축 목표 달성 어려움	· 자발적 온실가스 감축을 통한 기업 이미지 제고	· 비대상 기업으로 해당 사항 없음
③ 온실가스 배출권 거래제도	· 온실가스 배출권 대상 기업 아님	· 비대상 기업으로 해당 사항 없음	· 비대상 기업으로 해당 사항 없음
④ 공급망 관리 (협력업체 관리)	· 공급업체 환경경영 현황 파악 어려움 · 중소 공급업체의 환경경영 중요성 관련 인식 부재	· 공급망의 환경 역량 강화를 통한 환경경영 파트너십 향상	· 공급망의 환경 투자 증가 시 원부자재 원가 상승 영향 예상
⑤ 탄소중립 목표관리	· 재생에너지 설비 투자 필요 · 탄소 중립 목표를 높여나가기야 함	· 재생에너지 사용을 통한 실질적인 온실가스 감축 효과 기대	· 재생에너지 설비 투자 비용이 발생하나 렌탈 사업 방식의 적용을 통해 장기적인 수익효과를 거둘 수 있음
⑥ 녹색제품 구매 확대	· 녹색제품 전환 구매로 인한 비용 증가 · 의약품 원부자재의 녹색제품 구매 한계성	· 녹색 제품의 확대를 통한 소비자의 인식 제고 · 저탄소 녹색제품의 사용으로 온실가스 감축	· 녹색제품 구매 비용은 단기적으로 증가할 수 있음
⑦ 국제 이니셔티브 가입	· 국제 이니셔티브 가입을 통한 기업의 자발적 기후변화 대응 요구가 증가됨	· 회사의 ESG 경영 활동 강화 · 기업 평판 및 평가 향상	· 재무적 영향이 크지 않음



이슈별 대응 현황 및 계획

순위	핵심이슈 도출	대응 현황 및 계획
1	⑤ 탄소중립 목표관리	1) 음성공장 태양광 설비 설치 (2023~2025) 2) 한독퓨처콤플렉스 태양광 설비 운영 (2021년부터)
2	⑦ 국제 이니셔티브 가입	1) UNGC 가입 (2023년)
3	① 녹색제품 인증 (환경표지, 탄소발자국 등)	1) 건강기능식품 녹색 제품 인증 검토 2) 마곡콤플렉스 녹색건축물 인증 취득(2021년)
4	⑥ 녹색제품 구매 확대	1) 녹색 구매 사내 지침 확대 제정 ('23) 2) 녹색 구매 실적 집계 등 시스템 구축
5	④ 공급망 관리 (공급, 협력업체 관리)	1) 온실가스 Scope3 산정 검토 2) 공급업체 환경교육 및 기술 지원

중대성 주제 2 : 폐기물 감축 및 자원순환

한독은 의약품의 제조 과정부터 최종 폐기 단계까지 발생하는 폐기물이 생태계에 미치는 부정적 영향을 최소화하는 것이 중요한 과제임을 명확히 인식하고 있습니다. 제조 공장에서 발생하는 모든 폐기물은 성질과 상태에 따라 코드별로 분류하여 관리하고 있으며, 연구소 및 실험실에서 발생하는 지정 폐기물은 위험물 전문 처리업체에 위탁하여 안전하게 처리하고 있습니다. 또한, 사내 조경 폐기물의 순환자원 등록을 추진하는 등 재활용 가능한 폐기물을 자원화하거나 재활용하고 있으며, 재활용이 불가능한 폐기물은 환경 영향을 최소화할 수 있는 방식으로 처리하기 위해 전문 처리업체에 위탁하고 있습니다. 더불어, 의약품과 건강기능식품의 포장재도 친환경 소재를 사용하거나 분리 배출이 쉽도록 개선하여 소비 단계에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

폐기물 감축 및 자원순환 목표

한독의 2023년 폐기물 배출량은 연간 총 652.43톤입니다. 한독은 매출 집약도 기준으로 2025년까지 5%, 2030년까지 10%의 폐기물 배출 감축 목표를 세웠습니다. 또한, 2023년 폐기물 재활용율은 57.9%였으며, 이를 2025년까지 60%, 2030년까지 65%로 향상시키는 것을 목표로 하고 있습니다.

항목	2023년 실적	2025 목표	2030 목표
폐기물 배출량(톤)	652	5% 감축 (매출 집약도 기준)	10% 감축 (매출 집약도 기준)
폐기물 재활용률(%)	57.9	60	65

항목	음성공장	연구소	본사&지점	합계
폐기물 배출량(톤)	589	14	49	652
집약도 (톤/억원)	0.114	0.003	0.009	0.126

폐기물 감축 및 자원순환 추진 전략

한독은 폐기물 발생 원인을 분석하고 효율적인 폐기물 관리 및 감축 방안을 마련하여 실행하고 있습니다. 공급업체로부터 납품 포장 자재를 간소화하고 순환사용을 확대하여 포장 폐기물을 줄일 계획입니다. 또한, 폐의약품 및 지정폐기물의 안전 관리를 강화하여 환경 오염을 방지할 것입니다. 뿐만 아니라, 제품 포장재를 개선하여 재활용 가능성을 높일 것입니다.

폐기물 감축 및 자원순환 추진 성과(최근 3년)

- ① 포장재 사용 최소화 : 케토톱 2차 포장 카톤 박스 제거
- ② 폐기물 부피 최소화 : 조경폐기물 파쇄기 도입
- ③ 친환경 포장 : FSC(Forest Stewardship Council)인증 포장재 사용
- ④ 환경 영향 최소화 : 목재 팔레트로 전환
- ⑤ 업사이클링 활동 : 폐위생복 재활용 장바구니 제작 및 친환경 비누 생산

폐기물 감축 및 자원순환 추진 계획(향후 3년)

- ① 친환경 포장 확대 : 의약품 라벨 교체(우수 재활용 등급 소재 라벨 활용)
- ② 자원순환 : 업사이클링 조경폐기물 순환자원 등록 추진, 조경폐기물 재활용 시스템 구축
- ③ 재사용 가능한 포장재 도입 검토 : 재활용이 가능하며 지속 가능한 소재를 활용한 포장재 개발, 재사용 촉진 및 폐기물 감축 방안 모색
- ④ 업사이클링 활동 확대 : 폐기물을 새로운 가치로 전환. 폐기물 재활용 다양한 제품 생산, 자원 재이용 촉진
- ⑤ 폐기물 감축 관련 신규 과제 개발 및 적용



중대성 주제 2 : 폐기물 감축 및 자원순환

투명 페트병 분리 수거함 설치

한독은 2023년부터 PET병 분리수거기를 설치하여 뚜껑과 라벨을 제거한 투명 페트병을 분리 배출하고 있습니다. 분리 배출된 PET병은 다양한 플라스틱 소재로 재활용되고 있습니다.



구내식당 잔반 없데이[day] 캠페인 실시

한독은 구내식당에서 발생하는 잔반을 최소화하기 위해 정기적으로 잔반 없는 날 캠페인을 진행하고 있습니다. 또한, 잔반의 정확한 분리배출을 안내하고 음식폐기물의 재활용률을 높이고 있습니다.



종이 없는 공장 만들기

한독 생산공장은 2019년부터 디지털 업무 전환을 통해 종이 사용을 최소화하고 있습니다. 생산 제조 공정에서는 전자라벨을 도입하여 종이 사용을 줄였으며, ELN(Electronic Lab Note) 프로그램을 도입하여 연간 13만장, EQN(Electronic Qualification Note) 프로그램을 도입하여 6만 2천장의 종이 사용을 줄였습니다. 이러한 노력으로 현재까지 연평균 31만 6천장의 종이 사용을 줄였습니다.



커피박 Zero Waste 챌린지

한독 음성공장 방문센터 Café에서는 커피를 추출하고 남은 커피박을 이용하여 방문객 대상으로 커피비누 만들기 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 커피박을 비료로 사용하는 다육이 화분을 만들어 사회복지시설 등에 반려식물로 기증하고 있습니다.



중대성 주제 2 : 폐기물 감축 및 자원순환

의약품 라벨 개선

한독은 의약품 플라스틱 용기의 종이 라벨을 분리하기 어려운 문제를 개선하기 위해 종이 라벨을 플라스틱병과 동일한 PP(폴리프로필렌) 재질로 변경하였습니다. 이러한 변경으로 재활용 등급이 보통에서 우수로 상향되었습니다.



불필요한 종이 포장재 제거

한독의 대표 제품인 케토톱은 기존에 비닐 파우치로 포장된 후 2차 포장으로 종이 포장 박스를 사용했습니다. 이러한 포장 방식을 개선하기 위해, 먼저 40매 제품을 시작으로 주력 제품 중 하나인 34매 제품까지 2차 종이 포장을 완전히 없앴습니다. 이로 인해 연간 약 56톤의 종이 포장재를 감축하여 소비자 단계에서의 폐기물을 크게 감소시켰습니다.



폐 위생복 업사이클링

의약품 생산 과정에서 지속적으로 발생하는 폐 위생복을 재활용하여 장바구니를 만들고, 이를 주변 사회복지시설에 기부하고 있습니다.



▼ FSC(Forest Stewardship Council)인증



중대성 주제 2 : 폐기물 감축 및 자원순환

Interview →

글로벌 환경경영의 수준을 넘어서지 않으면 살아남기 어렵다.

Q 한독의 환경경영은 언제부터 시작되었나요?

A 제가 20여 년 전에 입사해서 이 공장에 처음 왔을 때 눈에 확 띄는 것이 있었어요. 한독의약품관 정면에 커다란 글씨로 '지구사랑, 환경사랑, 한독사랑' 이라고 적혀 있는 거예요. 그래서 그때는 뭔가 싶었는데, 회사 생활을 하다 보니까 '환경경영' 이라는 것을 회사를 설립할 때부터 오랫동안 해 왔다는 것을 알 수 있었어요. 창립자의 창업철학과 합작사였던 독일기업의 영향이 있었던 것으로 알고 있습니다. 그러다 회사 생활을 하다 보니 아벤티스라는 글로벌 파트너사가 제약공장에서 가장 중요시 하였던 것이 글로벌 수준의 GMP 규정과 HSE 규정 두 가지라는 것을 알았고, 여기에 1997년 회장님께서 공장 운동장에서 전 직원을 대상으로 직접 친환경 경영을 선포하시면서 본격적인 환경경영이 시작했다고 볼 수 있을 것 같습니다

Q 제약회사로서 한독의 환경경영에 특징이 있다면 무엇일까요?

A 제약회사로서 한독의 환경경영 특징은 크게 두 가지입니다. 첫 번째는 외부로부터 유입되는 오염물질을 잘 막아내서 내부를 청결하게 하는 것이고, 두 번째는 내부에서 발생하는 오염 물질이 밖으로 유출되지 않도록 잘 막아내는 것입니다. 첫 번째는 의약품 자체가 인체에 중요한 영향을 미치는 것이기 때문에 외부 오염 물질이 의약품에 들어가면 큰 일 나는 것이죠. 또 의약품을 제조하는 직원들에게도 영향을 줄 수 있기에 공장에 공장 내·외부와 시설, 주변 모두를 환경적으로 매우 청결하게 유지하는 것이 정말 중요합니다. 두 번째는 공장에서 발생하는 물질이 외부에 유출되어서도 안되죠. 우리는 주로 화학약품을 다루고 있기 때문에 이

것이 공장 외부의 대기, 토양, 물로 유출되면 사람과 생태계에 영향을 미칠 수 있습니다. 그래서 반도체 공장 뺨칠 정도로 청결한 생산 환경 관리와 이중, 삼중 필터로 들어오고 나가는 공기를 청결하게 관리하고 있습니다. 물도 마찬가지고요.

Q 공장 전체에 태양광 발전기를 설치한 것을 볼 수 있었습니다. 어떤 목적으로 설치했는지요?

A 당연히 신재생에너지 사용을 통한 온실가스 감축이 목적입니다. 제약회사는 공정상 에너지를 많이 사용하지도 않고 우리 공장이 온실가스 감축 대상도 아니지만 기후위기의 심각성을 잘 알고 있기 때문에 할 수 있는 것은 해야 한다고 생각합니다. 또한 현실적으로 EU를 비롯해서 우리 회사와 협력하고 있는 글로벌 제약회사들의 요구도 있습니다. 지금 태양광 설비로는 음성공장 사용 에너지의 10% 정도를 감당할 수 있는데 앞으로는 태양광 설비 확대 및 에너지 절약 과제를 통해서 2030년까지 탄소배출량을 20% 정도까지 줄여보려고 합니다

Q 온실가스 감축 외에 환경경영에서 중점을 두고 있는 부분은 어떤 것이 있나요?

A 폐기물 감축입니다. 음성공장 내부적으로는 약 60% 정도의 자원을 재활용하고 있습니다. 일회용품도 거의 사용하지 않고 문서도 종이 출력을 하지 않습니다. 계속해서 자원 재활용률을 높이는 노력을 하고 있습니다. 궁극적으로는 우리 회사의 폐기물이 고객 사용단계에서 가장 많

이 발생하기 때문에 그 부분을 줄여야 합니다. 분리수거가 쉬운 재질과 형태로 포장을 바꾸고 종이박스나 포장재 사용도 최소화하는 연구 개발을 계속하고 있는 중입니다.

Q 한독 앞에 놓여진 환경경영의 과제는 무엇일까요?

A 한독뿐만 아니라 지속가능경영을 한다는 모든 기업에게 있어 공급망 전체의 환경경영 수준을 높이는 일이 가장 어려운 과제입니다. 공급망의 파트너사 중에는 규모도 굉장히 작고 어렵게 경영을 하고 있는 곳들이 있습니다. 외국에 있는 회사도 많고요. 이런 회사들의 환경 데이터를 모으고 환경 영향을 함께 줄여가는 것이 쉽지 않습니다. 우리만 잘해서는 안되는 일이죠. 지속가능경영 자체가 제도화, 상식화되어서 큰 작던 간에 모든 기업들이 환경경영을 필수로 하는 시대가 빨리 오기를 바라고 있습니다.



환경경영
유주연 부사장/생산본부장

중대성 주제 3 : 친환경, 지속가능성 인증 원재료

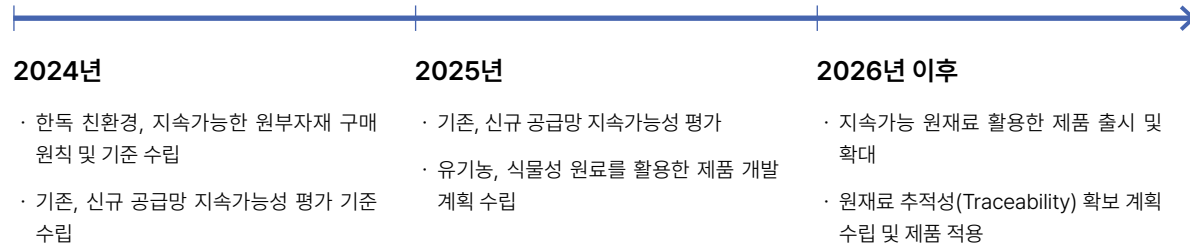
친환경 및 지속가능성 인증 원재료 사용은 고객에게 지속가능성과 친환경의 가치를 담은 제품을 공급하는 것을 의미합니다. 지금까지는 화학물질의 합성을 통해 제조되는 의약품 생산과 공급이 한독의 주요 사업이었지만, 앞으로는 건강기능식품을 포함한 다양한 식품의 제조 및 공급도 한독의 주요 사업으로 성장할 것입니다. 건강기능식품과 식품의 원재료는 주로 산림산업과 농업에서 생산됩니다. 특히 산림은 기후변화 완화 및 동식물 생태계 보전에 중요한 역할을 합니다. 또한, 고객의 환경보호와 지속가능성에 대한 인식이 높아짐에 따라 친환경적이고 지속가능성 가치를 담은 제품에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 이러한 환경 및 사회적 변화에 대응하여, 한독은 건강기능식품과 식품을 중심으로 친환경적이고 지속가능한 원재료를 활용한 제품을 개발하여 출시할 계획입니다. 신제품 개발 전략에 친환경 및 지속가능성 가치를 확대 반영할 것입니다.

전략과 목표

현재 한독은 지속가능한 원부자재 확보 및 활용의 시작 단계로, 친환경 및 지속가능한 원부자재 구매 원칙과 기준을 수립하고 있습니다. 이를 바탕으로 제품 개발 계획 수립, 제품 출시 및 확대 등을 포함한 로드맵을 마련했습니다. 이러한 로드맵을 실행하기 위해 친환경 및 지속가능한 원부자재 공급망 관리와 확대가 필요합니다. 한독은 제품 개발, 생산, 구매 부문과 공급업체 간의 투명하고 효과적인 협업 체계를 구축하여 공급망을 관리할 계획입니다.

또한, 중장기적으로 원재료 추적성을 강화하고 고객이 손쉽게 원재료 정보를 확인할 수 있는 제품 추적 기반을 마련할 예정입니다. 더불어, 유기농 및 식물성 원료를 활용한 건강기능식품 개발 및 출시를 시작으로, 친환경과 지속가능성 가치를 담은 제품 출시를 확대할 계획입니다.

로드맵



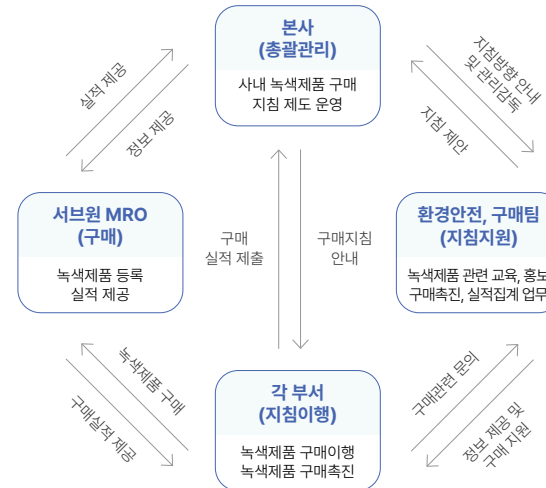
제품 개발에 지속가능성 가치 반영



한독은 비건 인구 증가를 고려해 리파제, 프로자임, 디아스타제 · 프로제아제 · 셀룰라제 등 비동물성 발효소화효소를 사용한 웨스탈 슈퍼자임을 2022년 9월에 출시했습니다.

일반적으로 소화제에 들어있는 소화효소는 동물에서 추출되는 판크레아틴을 사용하는데 웨스탈 슈퍼자임은 이를 비동물성 발효소화효소로 대체함으로써 동물복지에 대한 지속가능성 가치를 제품에 담았습니다.

친환경¹⁾ 구매 시스템



한독은 사내 녹색제품 구매 지침 제도를 운영하여 각 부서의 녹색 제품 구매 이행을 독려하고 있습니다. 현재는 소모품 중심으로 운영되고 있으나 향후 한독의 친환경, 지속가능성 인증 원부자재 구매 및 원칙을 중심으로 친환경, 지속가능성 인증 제품 구매를 확대할 계획입니다.

녹색제품 구매 실적

단위 : 만 원

연도	구매실적(총 구매액)
2021	346(633,420)
2022	777(588,945)
2023	933(701,757)

1) 친환경 기준은 녹색제품으로 등록된 것에 한함

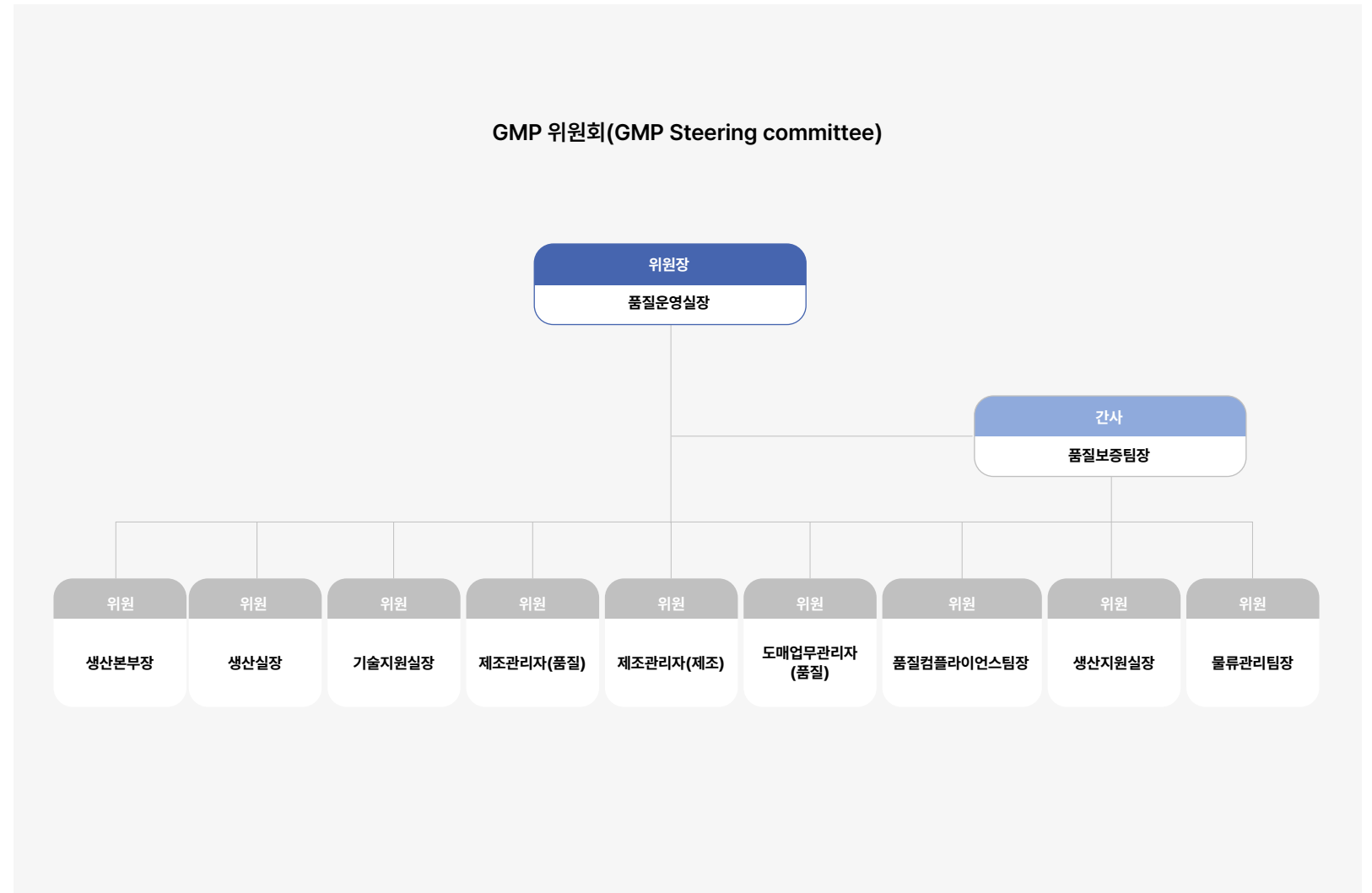
중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독은 의약품 제조 및 유통 그리고 최종 소비자 사용까지 전과정에서 제품 및 서비스의 안전과 품질을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 의약품의 안전과 품질을 최고의 수준을 유지하는 것은 단순히 생산 기준을 넘어 사람의 생명, 건강, 삶의 질에 매우 중대한 영향을 미치는 것이며 한독의 기업 설립 철학이자 지속가능경영을 실현하기 위해 타협할 수 없는 원칙입니다. 당사는 제품의 안전과 품질 수준을 지키기 위해 경영진에서 실무진까지 모든 조직이 안전과 품질 중심의 의사 결정 및 관리 체계를 운영하고 있습니다. 경영진은 GMP 위원회 운영과 품질시스템 경영진 검토 회의를 통해 제품의 품질과 안전성을 보장하는 전략 및 정책을 심의하고 결정합니다. 전담 부서 실무진과 담당자는 구체적인 품질 관리 프로세스를 실행합니다. 또한 최종 소비자 사용 중 발생하는 불만 사항과 개선 요구 사항을 제품에 적극 반영하고 있습니다.

거버넌스

한독은 GMP(Good Manufacturing Practice : 의약품 제조 및 품질관리기준) 수준 향상을 위한 주요 결정 및 권고를 담당하는 <GMP 위원회>를 운영하고 있으며, 품질 개선, 제조 공정의 효율성, 규제 준수 등을 주제로 분기별 정기 회의를 개최하고 있습니다. 정기 회의 외에도, GMP 관련 제품 품질 또는 서비스에 영향을 미칠 수 있는 사안이 발생할 경우 임시 회의를 개최하고 있습니다.

또한, 의약품 품질시스템을 검토하고 지속적인 개선을 위해 최고경영자가 참여하는 품질시스템 경영진 검토 회의를 연 2회 개최하고 있습니다. 이 회의에서는 품질시스템의 성과, 개선점, 교육 및 훈련, 최신 규제 동향 등에 대해 논의합니다.



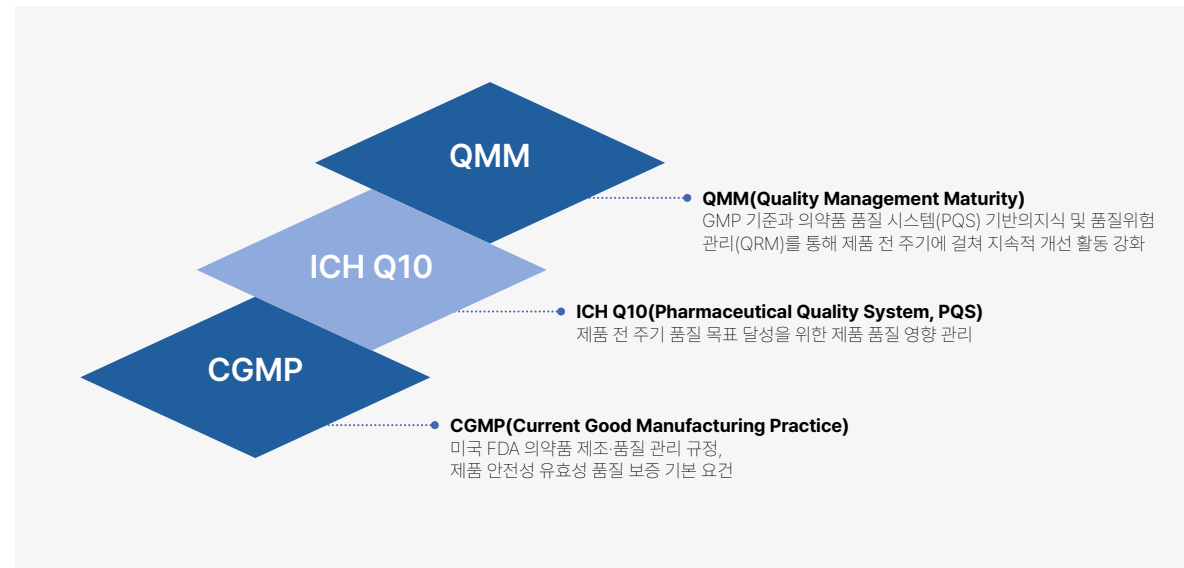
중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

전략과 목표

한독은 '스마트 팩토리 로드맵(2022)'과 '데이터 완전성 로드맵(2023)'을 수립해 품질 관리 성숙도를 높이기 위한 전략을 실행하고 있습니다. 이 로드맵들은 첨단 기술과 데이터를 활용하여 제조 및 품질 프로세스의 정확도와 신뢰도를 향상시키는 동시에 생산 효율을 높이는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

또한 한독은 세계 최고 수준의 품질을 확보하고 의약품 규제 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 '품질 로드맵(2024)'을 수립하고 있습니다. 품질 로드맵은 2025년 시작을 목표로 하며, 지속적인 품질 향상을 위한 중장기 전략의 핵심입니다.

최근 ICH Q9(품질 위험 관리) 개정 및 미국 FDA(식품의약청)의 QMM(품질 관리 성숙도)을 도입함에 따라 의약품과 식품의 품질관리 기준이 상향되었습니다. 한독은 이러한 변화에 적극 대응하기 위해 품질 시스템을 체계적으로 관리하고 생산 및 공급망의 위험을 최소화하고 있습니다.



성과와 계획

2023년에는 생산능력 증대를 위한 마스터플랜을 수립하고 이를 실행하기 위한 스마트 설비 도입을 추진하고 있으며 또한, GMP 구역 내 스마트 입출입 관리 시스템(SAMS)을 도입해 보안 및 품질 수준을 향상했으며, 시스템 및 설비 인터페이스 플랫폼(KAFKA)을 통한 통합 인터페이스 환경을 구축했습니다. 이 외에도, Microsoft 애플리케이션을 활용한 품질 관리 시스템 대시보드 구축 등 스마트 제조 및 품질 관리를 위한 혁신적인 시도를 지속하고 있습니다.

2024년에는 품질 향상 활동을 지속적으로 추진하고 디지털 역량을 더욱 강화하여 스마트 생산 프로세스와 스마트 품질관리 시스템의 효과를 극대화할 계획입니다.

▼ 태양광 설비 도입



중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독의 품질 시스템

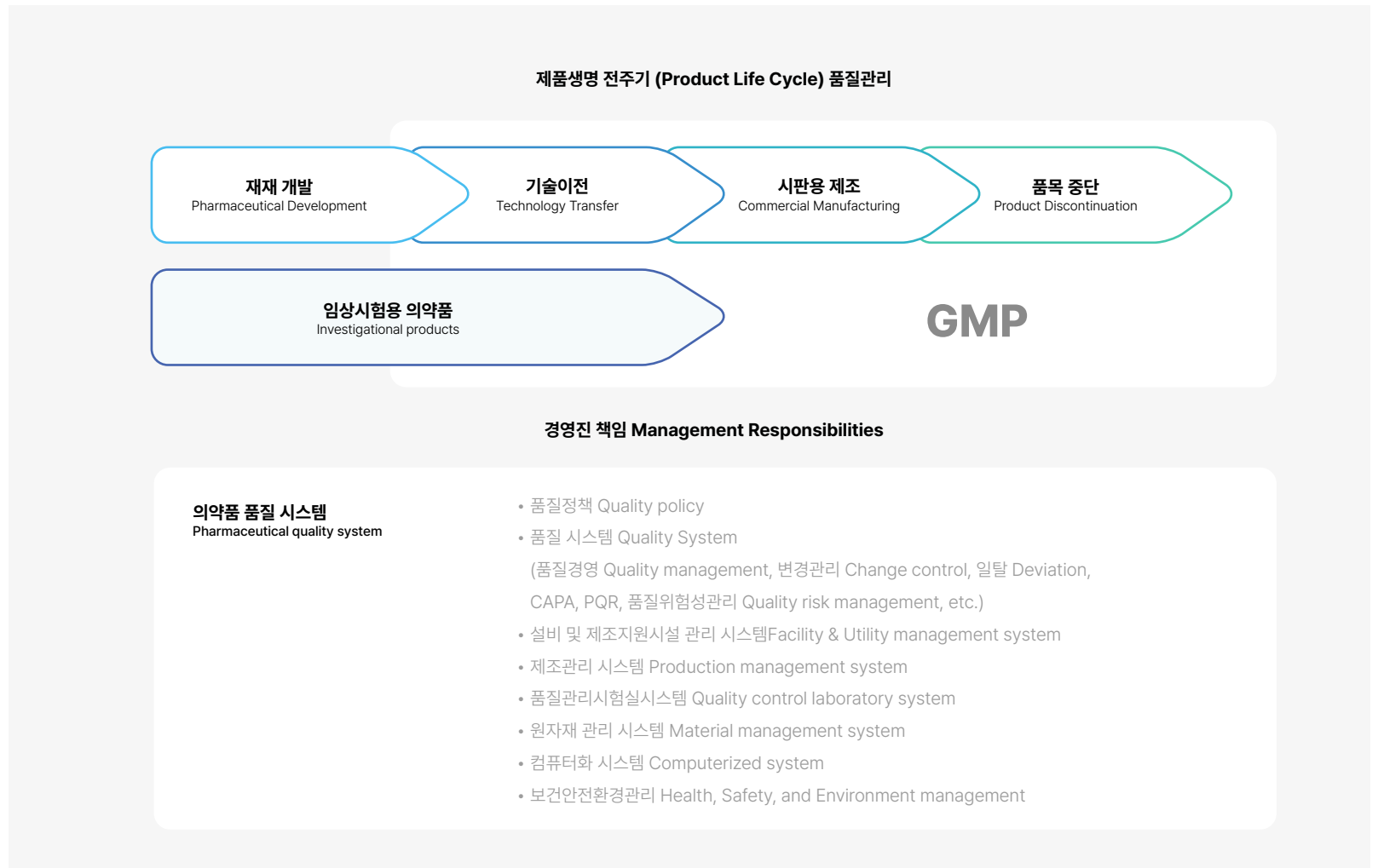
한독은 의약품 개발부터 환자에게 도달하는 모든 과정에서 품질을 보장하기 위해 의약품 품질 시스템을 운영하고 있습니다. 한독은 글로벌 제약사의 CMO(Contract Manufacturing Organization, 수탁제조업체) 생산 및 위탁 품질 관리를 제공하며, 데이터 완전성 준수를 위해 ALCOA++(데이터완전성 확보를 위한 10가지 원칙)¹⁾을 적용합니다. 한독은 다양한 규제 기관의 GMP 인증을 획득하고, 주요 글로벌 제약사의 점검을 통해 품질 관리 시스템을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

의약품 품질 시스템

한독은 의약품의 개발 단계부터 제조, 유통, 그리고 환자에게 도달하는 전 과정에 있어 품질 관리 및 품질 보증 활동을 체계적으로 관리하고 조정하기 위해 의약품 품질 시스템을 운영하고 있습니다.

이를 통해 의약품의 개발, 제조, 그리고 유통 과정에서 발생할 수 있는 위험을 최소화하여 환자의 안전과 제품의 품질을 보장하고, 의약품 관련 법규 및 규제 기준을 준수하며, 품질 데이터의 지속적인 수집 및 분석을 통해 제품과 프로세스를 개선하고 있습니다.

1) ALCOA++
Attributable, Legible, Contemporaneous, Original, Accurate, Complete, Consistent, Enduring, Available, Traceable



중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독의 품질 시스템

품질운영 조직

한독의 품질운영 조직은 총 7개 팀으로 구성됩니다. 품질보증팀은 제품 출하승인, 변경·일탈, 품질위험관리(QRM), 제품품질평가(PQR) 등을 담당하며, 품질컴플라이언스팀은 내·외부 감사, 교육·훈련, 공급업체 관리 등을 담당하고 있습니다. IT(Industrial Technology) 팀은 신규 제품의 안정적인 도입을 위한 기술이전 및 검증 업무를 수행하며, 화학 및 미생물 시험팀은 원자재 및 완제품 품질관리 업무를 담당하고 있습니다.

또한, 디지털 생산 및 품질 관리 역량을 지속적으로 강화하여 글로벌 최고 수준의 품질관리 역량 확보를 통해 글로벌 톱 제약사 제품의 CMO 생산 및 위탁 품질관리 서비스를 제공하고 있습니다.



중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독의 품질 시스템

품질 인증 (GMP 인증)

한독은 우리나라 식품의약품안전처, 세계보건기구 (WHO), 의약품실사상호협력기구 (PIC/S), 미국 FDA, 유럽 EMA, 일본 PMDA 등 국내외 의약품 관련 기구 및 기관의 규정과 가이드라인을 준수하여 안전성과 품질이 확보된 우수한 제품과 서비스를 생산·제공하고 있습니다.

한독은 우리나라 식품의약품안전처를 포함 일본, 러시아 등 17개국 의약품 관리 기관의 GMP 인증을 받았으며, Sanofi, Janssen, GSK, Eisai 등 27개 글로벌 제약 고객사의 점검을 통해 품질관리 시스템을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다.

규제기관 실사 및 글로벌 파트너사 감사 현황

International Audit

- Takeda
- Santen
- Sanofi
- Alvogen
- Eisai (CMO)
- Bayer (CMO)
- J&J Innovative Medicine (CMO)
- Mundi Pharma
- DKSH
- Amicus
- AstraZeneca
- Roche
- Nxera pharma
- Incyte
- Novartis
- Bristol-Myers Squibb
- Haleon
- MSD
- Boehringer-Ingelheim
- Amgen
- Abbott (CMO)
- Organon
- GSK (CMO)
- Roche
- Santen

Health Authority Inspection

- Oman
- Brazil
- Jordon
- Ivory Coast
- Ukraine (PIC/S)
- Peru
- Saudi Arabia
- Taiwan (PIC/S)
- South Africa (PIC/S)
- Tanzania
- Ethiopia
- Yemen
- Colombia
- Uganda
- Japan (PIC/S)
- Korea (PIC/S)
- Russia

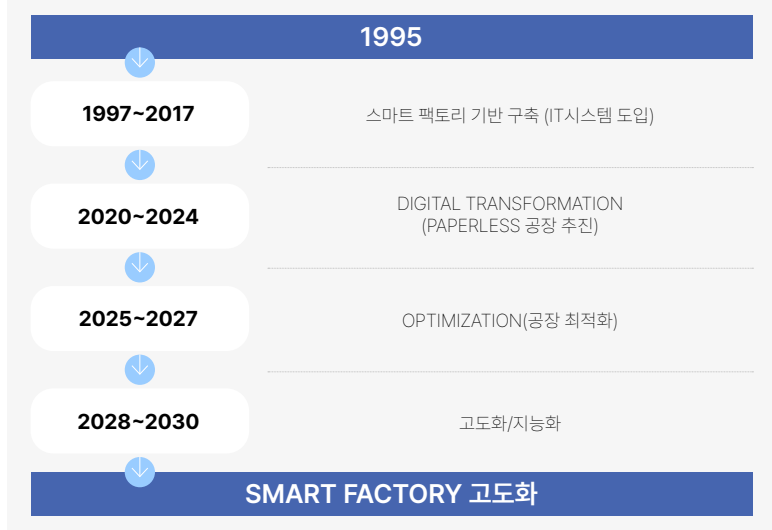
중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독의 품질 시스템

한독은 최신 ICT기술과 디지털 자동화 생산 관리 솔루션을 적용한 지능형 스마트 생산공장을 구축하고 있습니다. 이를 위해 최첨단 컴퓨터 생산관리 시스템을 도입하여 생산 공정과 품질 관리 수준을 지속적으로 향상하고 있습니다. 또한 품질관리 데이터의 완전성을 높이기 위해 데이터 생명주기 전반에 걸쳐 데이터 완전성 원칙을 준수하고 전 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

스마트 팩토리

한독은 정보통신기술(ICT) 및 디지털 자동화 솔루션이 적용된 지능형 스마트 공장 구축을 위해 'Vision 2030 스마트팩토리 마스터 플랜 및 로드맵'을 수립 했습니다. 이에 따라 ERP 시스템을 비롯해 EDMS, LIMS, BMS, MES, PMD, eQMS, ELN, EQN, LMS, SAMS 시스템 등을 생산공정 및 품질관리 시스템에 도입했습니다. 자동화 시스템을 통한 공정제어, 실시간 데이터 기반의 의사결정, 최적화된 환경 및 프로세스 구축을 위한 스마트 MES, 스마트 MCS, CMS, AI & Big Data를 활용한 이물검사 시스템 도입 등으로 고도의 지능형 스마트 공장이 되기 위해 노력하고 있습니다.



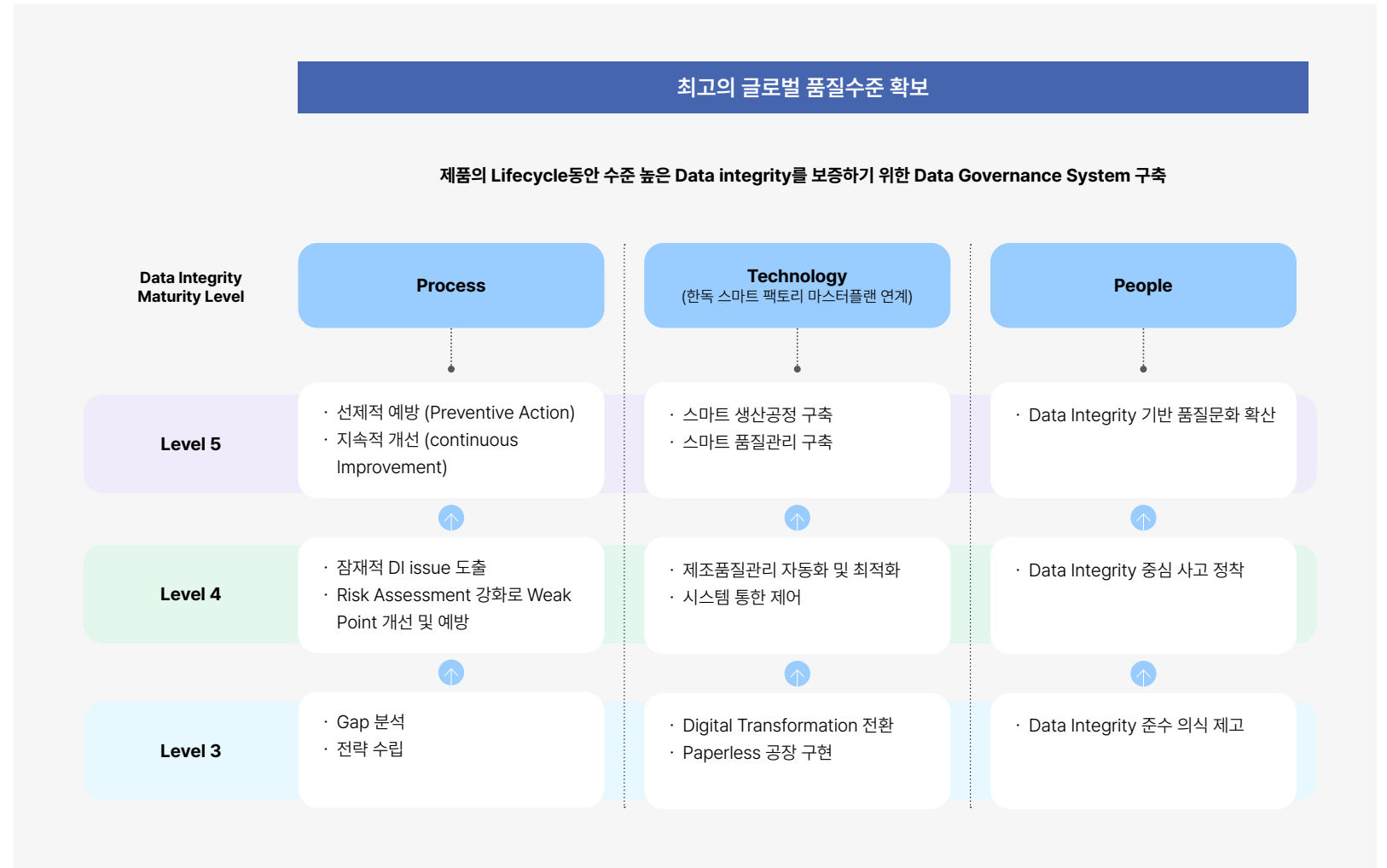
중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독의 품질 시스템

데이터 거버넌스 (Data governance)

한독은 최근 글로벌 제약업계에서 가장 중요한 이슈가 되고 있는 데이터 완전성을 확보하고 관리 수준을 향상하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 먼저, 의약품 품질 시스템과 데이터 거버넌스 시스템을 통합하여 모든 데이터가 생명주기(생성 및 기록, 처리/변환 또는 이관 포함, 사용, 보존, 보관/검색 및 파기 등) 전반에 걸쳐 데이터 완전성 원칙을 준수하도록 하였습니다. 또한 데이터 완전성 마스터플랜과 로드맵을 수립하여 데이터 완전성 성숙도(Maturity level)를 높이고 있습니다. 이에 더하여 내부품질감사 시 데이터 완전성을 필수 항목에 포함시켜 매년 정기 감사를 실시하고 있으며, 제조·품질관리 활동 전반에 걸쳐 데이터 완전성 준수 상황을 모니터링하여 주요 사항을 경영진에 보고하고 있습니다.

이에 더하여 MES, LIMS, BMS, LMS 등 각종 컴퓨터 시스템 운영 과정에서 ALCOA++원칙을 준수할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 데이터 완전성 준수 교육과 서약, 뉴스레터 배포 등의 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

한독 약물감시 시스템

인류 건강과 삶의 질의 향상은 제약산업의 본질적인 가치이며 한독의 지속가능경영을 실현하기 위한 핵심 요소입니다. 한독은 데이터 기반 약물감시 시스템을 구축·운영하여 의약품 사용에 따른 예상 위험을 파악하고 이를 완화하기 위한 조치를 수립·시행하고 있습니다. 또한 의약품 사용과 관련하여 안전성 문제가 발생할 경우 신속한 의사결정을 통해 개선 조치를 취하고 있습니다

의약품 안전성 정보 관리

약물감시(PV : Pharmacovigilance)란 의약품 사용에 관한 안전성 문제를 발견, 평가 및 해석하고 이를 예방하는 일련의 과학적 활동을 의미합니다. 한독은 의약품의 전 생애 주기에 걸쳐 자체 약물감시 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 의약품 개발 단계인 비임상 및 임상시험에서 확인된 안전성 정보를 분석하여 의약품의 예상되는 이상반응을 파악하고, 이러한 데이터를 근거로 안전성 우려 사항을 수집하여 평가합니다.

특히, 의약품 개발 단계에서 확인되지 않은 예상하지 못한 안전성 문제와 영향요인이 시판 후 발생할 수 있으므로 시판 후 고객 의견 및 불만, 자발적 보고 사례, 문헌 자료, 각종 연구, 미디어 출처 등 다양한 정보 수집 경로를 통해 의약품에 대한 안전성 정보를 적극적으로 수집하고 있습니다. 수집된 안전성 정보는 데이터베이스에 축적되고 정기적으로 검토하여 의약품의 위해성 대비 유익성에 대해 평가합니다. 평가 이후 의약품의 안전 사용을 위한 조치(의약품 허가사항 변경, 의료전문가/환자 안내서 배포 등)를 설정하고 이행하며 그에 대한 효과를 평가하여 필요 시 추가적인 안전관리 조치를 진행합니다.

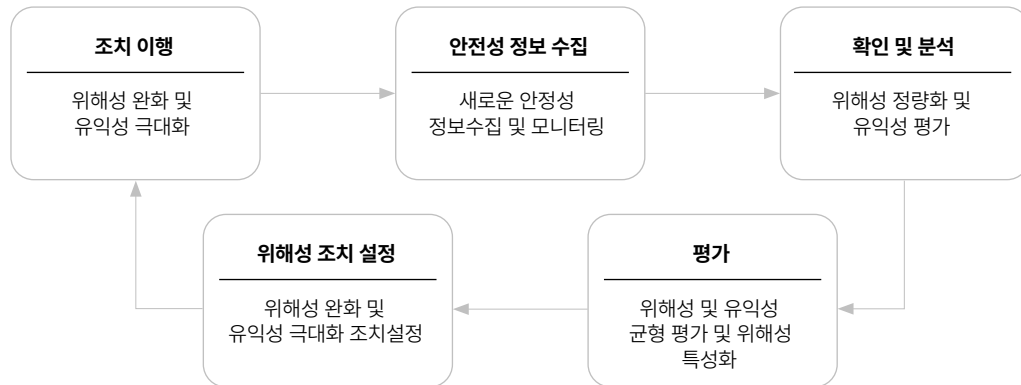
약물감시 교육

한독은 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 약물감시 교육을 진행하고 있습니다. 교육을 통해 임직원들은 약물감시 활동의 중요성을 이해하고 업무를 수행하면서 의약품의 각종 안전성 정보를 알게 되면 어떤 조치를 취해야 하는지 배울 수 있습니다. 신규 입사 임직원의 경우 입사 후 근무일 5일 이내에 약물감시 교육을 받습니다. 또한, 의약품 판매를 담당하고 의료 전문가와 직접 상대하는 마케팅 조직과 약물감시 활동을 직접 수행하는 개발 조직은 제품별 위해성 완화 조치 교육을 포함한 추가적인 약물감시 교육을 받습니다.

약물감시 시스템 강화

한독은 환자의 생명과 건강에 직결되는 의약품의 안전성 확보를 위해 지속적인 모니터링과 감시 활동 체계를 강화하고 있습니다. 약물감시 전담 부서를 운영하고 별도의 품질관리 조직을 통해 약물감시 시스템을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 한독은 2023년 식품의약품안전처의 시판 후 안전 관리 기준(GVP)에 대한 실태조사를 받았습니다. 그리고 3개 외부 파트너사로부터 약물감시 활동에 대한 집중 점검을 받았습니다. 1건의 실태조사와 3건의 외부 점검 결과에서 한독의 약물감시 체계 및 활동에 대한 중요한 지적사항은 없었습니다.

약물감시 활동 프로세스



2023년 약물감시 활동 주요 성과

의약품 안전성 정보 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 적극적인 안전성 정보 수집, 선제적인 위해성 완화 조치 설정과 이행을 통해 국민 건강과 안전 확보 · 2023년도 개별 안전성 정보 및 누적 안전성 평가 보고 관련 규제기관 준수율 100%
약물감시 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 매년 1회 전사 임직원 대상 약물감시 정기 교육, 신규 입사자 대상 근무일 5일 이내 약물감시 수시 교육 · 2023년도 약물감시 정기 교육 및 신규 입사자 수시 교육 준수율 100%
약물감시 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 정기적인 자체 약물감시 시스템 점검으로 약물감시 체계 강화 · 2023년도 식품의약품안전처 실태조사 및 외부 파트너사 감사 결과 중대, 중요 지적사항 Zero

중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

고객불만 해소 및 의견반영을 통한 제품개선

한독 제품의 품질 및 이상 사례 등으로 고객이 불만 및 보상을 요구할 때 신속하고 적절한 조치를 체계적으로 취할 수 있도록 기준과 절차를 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 고객 의견을 적극적으로 청취하여 제품 및 서비스 안전과 품질 향상과 체계적으로 반영하고 있습니다.

고객 상담

한독은 고객과의 긍정적인 상호작용을 통해 신뢰를 쌓으며 고객의 다양한 요구와 제품 사용 경험을 고려한 개별 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 제품 및 서비스 안전, 품질, 전문적인 지원을 지속하고 있습니다. 고객의 다양한 소리를 효율적으로 수렴하고 고객 의견을 제품 개선에 효과적으로 반영하기 위해 블루칩(bule chip) CRM(customer relationship management) 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이에 더하여 인터넷 홈페이지, SNS 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 고객과 적극적으로 소통하고 올바른 제품 정보를 전달하고 있습니다.



▲ 웨스탈 점자 표기 개선

▲ 액정보호 필름 사용법 기재

고객 불만

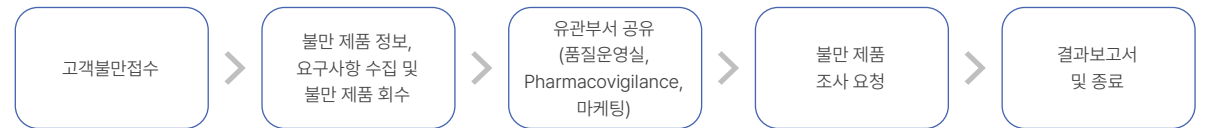
한독의 모든 의약품, 의약외품, 건강기능식품, 식품, 의료기기 화장품 등의 포장, 색상, 맛, 냄새, 표시기재사항, 내구성, 안전성, 유효성, 오염, 수량 또는 용량, 파손, 유통 또는 사용 중 변질 등에 관련된 고객 불만 및 제품과 관련된 이상 사례에 대한 정보를 신속하고 체계적으로 접수하여 관리하고 있습니다.

고객 의견 반영

블루칩 CRM 시스템을 통해 접수된 고객의 의견 중 반복적인 문의와 불만사항을 포함하여 개선이 필요한 경우 고객 필요를 보다 정밀하게 분석하여 품질, 마케팅 등 관련 부서에 신속하게 전달하고 있습니다. 관련 부서는 개선 필요성을 검토하고 개선 계획을 수립하여 진행하고 있습니다.

고객의견반영 개선사례	
의약품	· 계절성 불만 제품 보관 주의 사전 안내 · [웨스탈] 점자 표기 개선
건강기능식품 및 식품	· 계절성 불만 대비 보관 주의 사항 개시 · [레디큐드링크] 질소 충전으로 인한 개봉 시 주의사항 문구 기재
의료기기	· [바로젠2] 사용자 오류에 따른 불편함을 포장 아이디어로 개선 (액정보호필름 사용법 기재 / 검사지 라벨 주의 문구 기재) · [바로젠] 소비자 눈높이에 맞는 검사지 설명서 개정

고객 불만 처리 프로세스



제품 및 서비스 안전과 품질 관련 조직 별 R&R

회사 임직원 및 업무 위임자	제품 관련 불만 접수 시 근무일 1일 이내에 제품정보팀에 전달하며, 이상사례 및 안전성 정보 인지 시 24시간 이내에 PV팀에 전달한다.
제품정보팀	고객 불만 처리 과정을 총괄하며, 고객 불만 접수 및 관련 정보 수집하여 유관부서에 전달하고 불만처리 진행과정 및 결과를 유관부서에 공유한다. 다빈도 제품 불만에 대해 개선안을 유관부서에 제안한다.
마케팅	마케팅 담당자는 고객 불만 처리 시 불만 제품의 회수 및 교품 절차 진행에 협조하고 필요시 파트너사 및 제조사와 소통한다.
품질운영실	한독에서 제조된 제품의 불만에 대해 조사하여 제품정보팀에 조사결과를 전달하며, 식약처 보고대상 이물에 의한 고객 불만 처리 시 식약처 보고 여부를 유관부서와 함께 논의하고 진행상황을 공유한다.
Pharmacovigilance (PV)	보고받은 안전성정보에 대해 파트너사에 공유하고 국내 규정에 따라 식약처 또는 안전원에 보고한다.
Medical Information & Review (MIR)	MIS (Medical Information Service) 신청 시 고객에게 답변을 전달하고, 이상사례 / 안전성정보 관련 문헌 검색 및 학술적 검토의 요구가 있을 시 협조한다.
법무실	고객불만처리 보상기준 외의 보상을 요구하는 고객에게 합법적으로 대응할 수 있도록 관련 법규를 근거로 대응안 제시와 법적 조치를 조언한다.
영업실	해당 지역 및 채널 담당자는 고객불만 처리 시 제품정보팀의 협조요청사항에 대해 불만처리 진행과정 및 결과를 공유한다.
Communication실	제품 불만으로 인해 제품과 회사의 이미지에 부정적인 영향을 끼칠 수 있는 미디어(신문, 방송, 온라인, SNS 등) 활동을 모니터링 및 필요 시 공유하고, 대응안 마련한다.
Regulatory Affairs (RA)	식약처 보고대상 이물에 의한 고객 불만 처리 시 식약처 보고 여부를 유관부서와 함께 논의하고 보고 후 진행상황을 공유한다.
유통관리팀	제품 불만 처리 시 반품이 필요하거나 도매 및 유통과 관련된 불만의 경우에 제품정보팀과 협조하여 진행한다.

중대성 주제 4 : 제품 및 서비스 안전과 품질

Interview →

한독의 품질은 타협점이 없다.

Q 제약회사의 품질경영은 정말 중요할 것 같습니다. 한독 품질경영의 포인트 무엇입니까?

A 우리 한독을 비롯해서 제약회사의 품질경영은 안전성, 유효성, 안정성으로 설명할 수 있습니다. 사람의 생명과 건강에 직결되기 때문에 안전성이 가장 중요하겠죠. 또, 약에 효과가 있어야 하니까 유효성도 중요합니다. 마지막으로 약을 유통하거나 보관, 사용하는 과정에서 안전성과 유효성이 안정적으로 유지되어야 하니까 안정성도 중요합니다. 이렇게 세가지 포인트를 중심으로 품질경영을 하고 있습니다.

Q 한독은 설립 당시부터 품질을 최우선의 가치로 삼았다고 들었습니다. 한독 품질경영의 철학과 역사에 대해 설명 부탁드립니다.

A 1954년 한독약품 설립 당시만 해도 6.25 전쟁 직후였기 때문에 우리나라에는 품질 좋은 약이 많지 않았습니다. 당연히 제약기술도 많이 부족했겠지요. 한독의 창업주가 과감하게 독일 기업과 손을 잡은 이유도 빠른 시간 내에 우리의 제약 기술 수준을 높여야만 국민의 건강과 질병 문제가 해결 될 수 있겠다는 생각을 했기 때문입니다. 따라서 회사 설립 초기부터 지금까지 품질의 3요소는 타협할 수 있는 문제가 아닙니다. 돈을 벌기 위해서 제약회사를 운영한다면 유효성이나 안전성 및 안정성이 100% 보장되지 않는 값싼 원재료를 쓸 수도 있지만, 우리는 수익이 최우선이 아니기 때문에 그렇게 하지 않고 있습니다.

Q 우리나라를 비롯해 글로벌 제약산업의 품질 규제 수준이 점점 더 높아지고 있습니다. 한독의 품질관리 수준은 어느 정도인가요?

A EU, 미국, 일본 등이 제약선진국이라고 할 수 있습니다. 글로벌 제약업체의 품질관리 기준은 예전부터 지금까지 계속 높아지고 있고 앞으로도 확실히 높아질 것입니다. 문제는 글로벌 기준을 허덕이며 쫓아가는데 급급할 것이냐, 아니면 우리가 앞장설 것이냐 하는 것입니다. 아직 국내 기업은 글로벌 선두 역할을 하고 있지 못하다고 볼 수 있습니다. 하지만 한독은 항상 글로벌 최고 수준의 규제와 기준을 맞추고 있기 때문에 지금 속도대로 품질경영 수준을 높여간다면 글로벌 기업들과 어깨를 나란히 할 수 있을 것이라고 생각합니다. 이미 글로벌 Top 제약회사들의 한국 생산기지 역할을 하고 있기 때문에 어느 정도 인정받고 있다고 생각합니다.

Q 현재 한독이 품질경영에서 가장 많이 집중하고 있는 부분과 앞으로의 과제는 무엇입니까?

A 우리 한독뿐만 아니라 현재 글로벌 제약산업의 품질경영에서 키 포인트는 데이터 무결성과 위험성 관리입니다. 이 두 가지는 서로 연결되어 있습니다.

데이터 무결성은 원재료부터 생산의 모든 공정에서 도출되는 데이터가 과연 완전한 것인가에 대한 것입니다. 원재료를 포함해서 생산 공정과 유통, 소비 단계에서 준수해야 기준과 원칙, 과정을 제대로 지켰는지 아니면 데이터 상에만 기록되어 있는지를 정확히 확인해서 제대로 관리하는 것이 중요합니다. 한독의 데이터 무결성 수준을 높이기 위해 생산공정을 모두 디지털화하고 자동생산 시스템을 중심으로 스마트 공장을 빠르게 구축하고 있습니다.

두 번째 안전성, 유효성, 안정성에 위해가 될 수 있는 요소를 제거하는 위험성 관리는 범위가 넓습니다.

우리 공장에서만 품질관리를 잘하는 것만으로는 위험성 관리를 완벽하게 할 수 없고, 원재료 공급사, 운반사, 제조 협력업체, 병원/약국 그리고 최종 소비자까지 유통, 판매되는 동안 보관과 유통과정 모두가 위험성 관리 대상이 됩니다. 현재는 우리 공장과 주요 협력사 중심으로 위험성 관리를 하고 있지만 향후 그 범위가 수준을 빠르게 넓히고 향상시켜야 하는 과제가 있습니다.

이 두 가지 모두를 높은 수준으로 끌어올린다면 한독은 분명 글로벌 Top 제약회사가 될 것입니다.



품질경영
이종표 상무 품질운영실장

중대성 주제 5 : 임직원 역량 강화와 공정한 평가

임직원의 역량 강화와 공정한 성과평가는 지속가능경영에 중요한 역할을 합니다. 임직원의 역량 강화는 조직 내에서 지속 가능한 혁신과 성장을 이끌어냅니다. 역량이 강화된 직원들은 문제 해결 및 혁신에 기여할 수 있어, 기업이 변화하는 환경에 빠르게 대응할 수 있습니다. 이는 기업이 지속적으로 발전하고 경쟁력을 유지하는데 매우 중요한 일입니다. 또한, 공정한 성과평가는 조직 내부의 신뢰와 투명성을 촉진합니다. 투명하고 공정한 성과평가 과정은 임직원들이 조직에 대한 신뢰를 갖고 더 높은 수준의 참여와 헌신을 할 수 있도록 격려합니다. 이는 조직 내의 사회적 결속력을 강화하고 임직원들의 직무 만족도를 높이는 데 도움이 됩니다.

인재 영입 전략 및 목표

한독은 회사의 지속가능한 성장과 성과 달성을 위하여 인재 배치가 필요한 직무를 체계적으로 계획하고 다양한 유치 활동을 통하여 우수한 인재들을 모집합니다. 채용의 과정에서는 직무 역량과 조직의 핵심가치와 비전에 적합한지 다층적인 검증과정을 통하여 엄격히 선별하고 있으며, 창의력과 혁신성을 가진 우수한 신규 인재들은 적재적소에 배치되어 한독의 경쟁우위를 확보하고 미래에 대한 준비를 강화하는데 기여하고 있습니다.

인재 영입 원칙

한독은 도전적이고, 열정적이며, 소통을 바탕으로 협업하며 함께 성장해 나갈 인재를 영입하는 것이 우리가 글로벌 토탈헬스케어 기업으로 성장하는 첫걸음이라고 믿고 있습니다. 따라서 한독은 회사의 지속적인 성장에 맞춰 직군 별 특성에 부합하는 다양한 파이프라인을 통해 우수한 인재를 영입하고 있습니다. 또한 인재 선발 과정에서 지원자의 성별, 장애 여부 등을 이유로 부당하게 차별하지 않습니다.

인재 채용의 공정성과 투명성

한독은 인재 채용 과정에서 공정하고 투명한 채용절차를 운영하고 있습니다. 채용 절차에 참여하는 모든 참여자에 대한 책임과 역할을 명확히 규정하는 "채용절차관리규정"을 재정하여 운영하고 있습니다. 이 규정에 따라 채용 과정에 다양한 이해관계자를 참여시킴으로써 부정한 의도가 개입될 수 없도록 하고 있습니다. 또한 채용 과정 중에 후보자의 이해관계충돌 가능성을 점검하고 내부 컴플라이언스 부서에서는 채용과정에서 작성된 체크리스트 문서들을 모니터링하고 있습니다.

우수한 인재 풀 확보

한독은 매년 약학대학과 MBA 재학 중인 학생들을 대상으로 실무실습과정 및 인턴프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 프로그램을 통해 우수한 인재 확보 기회를 확대하고 있습니다. 또한 대한민국채용박람회, 중견기업채용박람회, 제약바이오채용박람회, 캠퍼스 리쿠르팅 등에 적극적으로 참여하여 우수 인재풀을 지속적으로 확보하고 있습니다.

인재 운영 계획 프로세스

한독은 각 현업부서의 인재 수요를 연 단위로 예측하고, 인력 운영 계획을 바탕으로 적정한 인재를 고용하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 각 사업부 및 부문들은 사업목표와 전략을 바탕으로 필요한 인력을 산출하여 경영진에 보고하며 이 과정에서 사업 목표 및 인사 및 재무 등의 정량 지표를 분석하여 적정 인력을 검증한 후 연간 인력 운영 계획을 확정하고 있습니다.

인재 채용 프로세스

한독은 우수한 인재를 영입함에 있어서 공개채용 방식 뿐만 아니라 사업환경 및 노동시장 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 상시채용 방식을 병행하고 있습니다. 또한 현업부서가 주도적으로 참여함으로써 직무 중심의 우수인재를 적시에 선발하도록 운영하고 있습니다. 각 현업부서는 지원자에게 요구되는 역량과 자격, 기술 등을 정의합니다. 선발 과정에서는 정의된 기준에 부합하는 인재를 선별하기 위해 일반적인 면접 뿐만 아니라 직무 테스트, 직무 관련 주제 프리젠테이션, 다양한 상황이 주어지는 문제 해결 시뮬레이션 등으로 후보자가 가진 다양한 역량과 태도를 검증하고 있습니다. 또한 채용을 담당하고 있는 인사 부서와 주요 경영진들이 선발 과정에 함께 참여하여 지원자의 전문성과 적합성을 다층적으로 공정하게 판단하고 있습니다.



중대성 주제 5 : 임직원 역량 강화와 공정한 평가

인재 육성 전략과 목표

한독은 회사의 경영방침을 이해하고 실천할 수 있는 인재를 육성하기 위해 경영전략 실행과 연계한 HRD 추진체계를 구축하고 이를 연간 교육 계획과 연계하여 실행해 오고 있습니다.

헬스케어업계 최고의 전문성과 생산성을 가진 인재 양성과 조직개발

- 탁월한 전문성을 기반으로 한 경쟁력 있는 임직원 양성
- Digital Literacy를 갖춘 인재 양성
- 일 관리, 사람 관리, 양손잡이형 팀장 육성
- 직원과의 동반 성장을 추구하는 조직문화

전략 방향성

Ex Focused

Performance Driven

Digital & trend Savvy

Result Oriented

Learning Organization

전략 과제

Objective	Key Results		
Employee Experience 개선	주요 부문 Career Development 로드맵 제공	Employee Life Cycle 기반 프로그램	몰입도 등 KPI 개선
HPI(Human Performance Improvement)	커머셜 전문성 개발	상시 피드백 활성화	HR Tech(People Hub) 활성화
전 직원 Digital literacy 향상	Digital Literacy 교육 프로그램 참여	Data 기반 의사결정	새로운 WOW(way of Working)
양손잡이형 팀장 육성	Situational Leadership	Data 기반 Performance Mgt.	Action Learning
Learning organization 구축	CoP(community of practice) 활성화	주요 function 직무 전문가 양성	학습 플랫폼 활성화

교육현황

년도	임직원 수(명)	1인당 교육훈련비(원)	1인당 교육훈련시간(시간)	교육훈련인원
2023	985	1,237,788	72.76	893 (90.7%)
2022	964	1,327,819	69.85	880 (91.3%)
2021	964	1,035,825	60.65	873 (90.6%)

핵심 인재 확보 및 육성 프로그램

회사 전략과 연계된 인재 선발

한독은 정기적으로 고성과자를 선발하여 핵심 인재 육성 프로그램을 진행하여 성장 기회를 제공하고 있으며, 프로그램 수료 이후에도 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 정기/비정기 모니터링과 면담을 통해 지속가능한 발전 방안을 함께 모색하고 조직 차원의 미래인재 육성 및 개인의 성장 등기를 향상시키고 있습니다.

핵심 인재 육성 프로그램

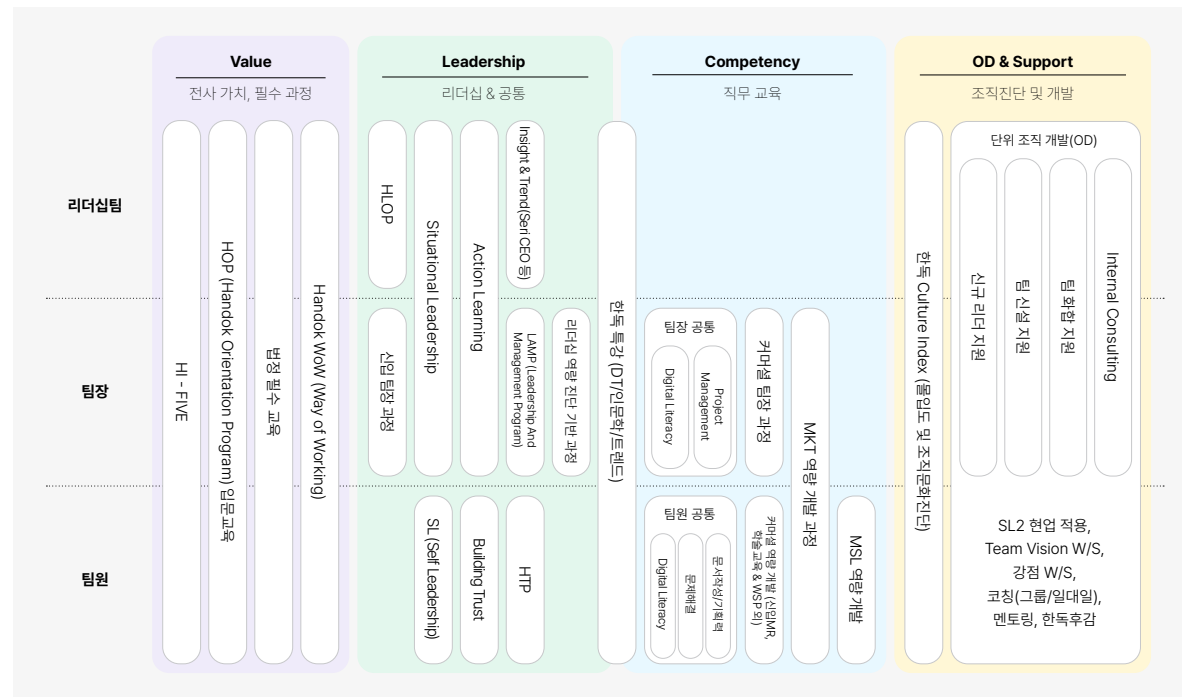
한독의 핵심 인재 TOP 3 역량은 Leadership Development, Future Business Insight, Integrated Management가 있습니다. Leadership Development 역량은 창의, 수평, 협업, 혁신 등을 지향하는 조직문화와 성과를 만들기 위해 일, 사람, 조직 측면에서 역할을 수행하는 역량을 의미합니다. Integrated Management 역량은 통합적 경영지식에 기반한 회사의 이슈를 해결하는 역량을 의미합니다. 안정적인 성과 창출 및 직무 특성을 고려한 경영 전반의 의사결정에 필요한 교육과 문제 해결 프로젝트를 함께 수행함으로써 현업 적용력을 향상시킵니다. Future Business Insight 역량은 미래 비즈니스에 대한 인사이트 및 전략방향을 도출하는 역량을 의미합니다. 산업 패러다임의 변화에 대응하고 미래 신성장 동력 확보를 위한 전문성과 유연성, 창의성, 인사이트를 확보할 수 있도록 합니다.

핵심 인재 육성 프로그램 교육체계도



중대성 주제 5 : 임직원 역량 강화와 공정한 평가

교육 체계도



공통 역량 개발

입문 교육 과정

한독은 입문 교육 과정을 통해 신규 입사자들이 한독의 역사, 미션, 비전, 비즈니스를 이해하여 회사 업무와 조직문화에 잘 적응할 수 있도록 합니다. CEO 간담회를 통해 회사의 경영 목표와 비전에 대해 이해도를 향상시키며 부문별 Head의 비즈니스 강의를 통해 전반적인 비즈니스를 이해할 수 있도록 합니다. 또한 한독 사내강사의 40시간 입문 교육 과정을 운영하고 있습니다. 2024년부터는 지속가능경영을 이해할 수 있도록 관련 교육 과정을 추가 운영할 계획입니다.

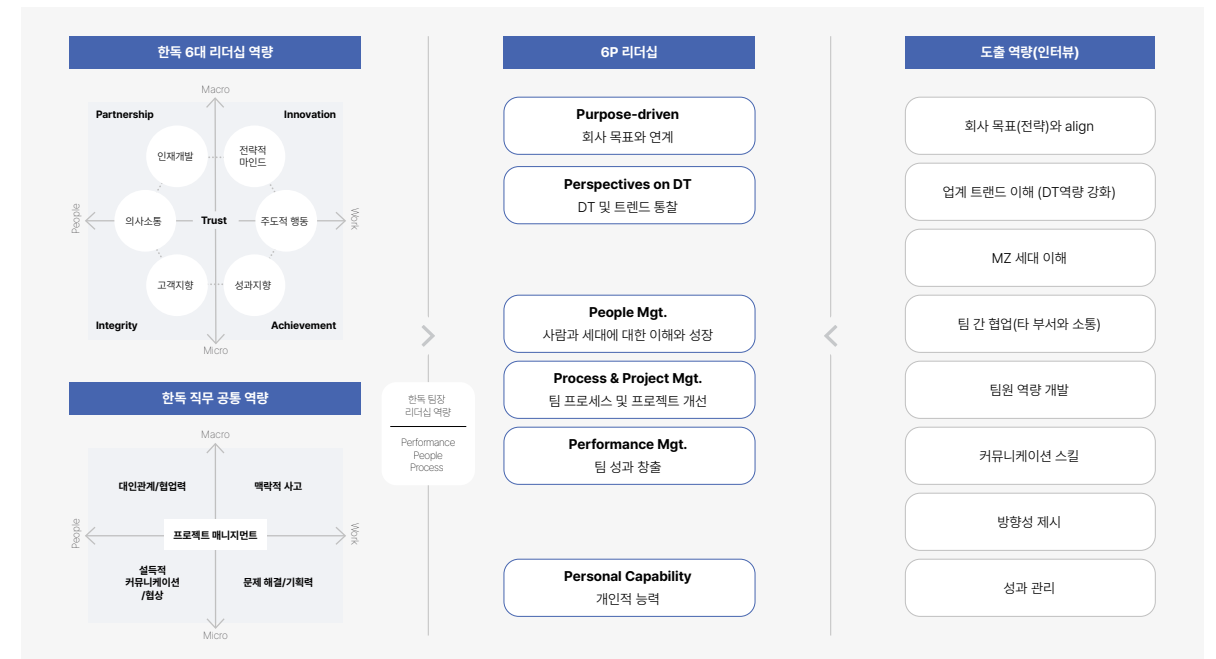
리더십 역량 개발

리더 육성 교육

한독은 조직 내에서 성공적으로 리더 역할을 하고 효과적으로 영향을 미치기 위한 리더를 육성하기 위해 온라인/ 오프라인 HI-ACADEMY 리더십 교육, 멘토링, 코칭센터 등의 프로그램을 진행하고 있습니다.

또한 중간관리자에게 필요한 6P 리더십을 정립하였습니다.

6P 리더십은 1) 회사 목표와 연계 2) DT 및 비즈니스 통찰 3) 팀성과 창출 4) 사람과 세대에 대한 이해와 성장 5) 팀프로세스 개선 및 프로젝트 관리 6) 업무 능력 강화 등으로 구성되어 있습니다.



중대성 주제 5 : 임직원 역량 강화와 공정한 평가

영업 직군 신입사원 특화 교육

한독은 영업 직무의 신규 입사자를 대상으로 3개월간 직무전문 역량강화 교육을 시행합니다. 학술 과정뿐만 아니라 Digital Transformation 과정도 포함하여 실제 영업 활동에 적용할 수 있도록 합니다. 현장감 있는 롤 플레이 교육을 진행하여 지식 습득으로 끝나는 과정이 아닌 영업 활동에 즉시 투입 가능하도록 실습 시간을 확대했습니다.

교육 인프라 고도화

한독은 영업 직무의 임직원들이 업무 현장에서 모바일을 통해 제품 및 질한 정보 학습이 가능하도록 Learning Management Program을 도입하여 통합적 교육관리 뿐만 아니라 사내 학습 생태계를 구축하여 학습 선순환 구조를 만들었습니다. 전사적으로 콘텐츠 크리에이터를 육성하여 700개의 자체 콘텐츠를 제작하였습니다.



신입 MR 인재상		
태도	긍정과 열정	긍정과 열정을 기본으로 도전의식을 가진다
	자신감	한독인으로서 자부심을 가진다
	Self Management	Self Motivation과 목표관리, 자기관리를 한다
지식	질한	질한에 대해 이해하고 고객과 대화가 가능하다
	제품	우리 제품에 대한 자신감을 가진다
	경쟁품	장단점을 알고 우리 제품의 우수성 강조한다
스킬	철저한 계획	HSIP ¹⁾ 를 통해 Call 목적에 맞는 Planning과 Resource Allocation이 가능하다
	Needs 파악 및 해소	경청과 질문을 통해 고객의 Needs 파악 및 Presentation과 Objection Handling이 가능하다
	Closing	Call 목적에 맞는 closing을 하고, 성과 창출에 기여 할 수 있다

1) HSIP : handok Sales Innovation Program

자기주도 직무 역량 개발

한독은 임직원들의 직무 전문성을 개발과 자기주도적 역량 강화를 지원하기 위해, 전 임직원 대상 직무별 교육을 제공하고 있습니다. 경영, Data, IT, 금융 등 온/오프라인 교육 형태로 선택적 제공하고 있습니다.

성과 공유제

한독은 2014년부터 매년 성과공유제를 통해 한독의 일하는 방법의 지속적인 개선을 모색하며, 각 부문의 우수한 일하는 방법 사례를 발굴 및 공유하여 WOW(Way Of Working) 프로그램으로 한독의 일하는 방법으로 확산합니다.

평가항목	평가내용
회사기여도/ 성과창출	회사의 비전(Global Total HealthCare 기업) 달성에 부합하며 현업의 성과 창출에 기여했는가? - 과제를 통해 도출한 성과가 평균을 상회하는 정도에 따라 평가함(1~10점)
창의적 사고/ 혁신성	New Thinking, 효율적인 DT 적용 등 기존과는 다른 과감한 생각과 일하는 방식으로 차별화된 접근을 시도했는가? - 기존과 다른 새로운 생각, 새로운 시도에 따라 평가함(1~10점)
부문 or 전사 확산/ 영향력	부문/업무에 확산 가능하며 타 분야 적용 및 시너지를 창출할 수 있는가? - 유사한 업무를 하는 직원들에게 또는 타부서에서도 배울 수 있는 것이 있는가?

사내 특강

한독은 당해연도 비전과 전략에 맞춘 메시지를 전 임직원들에게 효과적으로 전달하기 위해 사내 특강 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 리더십 역량 진단 결과, '세대 간 소통' 관련 역량이 상대적으로 낮아 이를 향상시키기 위해 '소통' 관련 특강 프로그램을 운영했습니다.



독서 모임

한독은 독서를 통해 자기개발을 하고 임직원 간 네트워크를 할 수 있도록 독서모임 '한독후감'을 운영하고 있습니다. 독서모임에서는 책을 읽고 인사이트를 나누며 배운 내용을 현업과 일상에 적용할 방법을 함께 공유합니다. 2022년 12월에 시작한 '한독후감'은 2023년 12월까지 총 11권의 책으로 프로그램을 진행했습니다.

중대성 주제 5 : 임직원 역량 강화와 공정한 평가

정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 임직원

역량 Mapping 경력 개발 지원

직원들의 경력개발을 지원하기 위해 [People Hub] Development 를 마련하여 개인목표 수립 시 개인의 경력개발을 위해 앞으로의 직무 계획을 기재하도록 독려합니다. 이에 대해 상사의 경력개발 코칭을 제공하고 역량과 매핑된 교육을 제공함으로써 직원들의 직무역량 개발을 지원하고 있습니다.

임직원 역량개발 지원 시스템 연계 교육 운영 현황

개인 역량개발 계획 입력창	연계 교육 프로그램				
My Development	범주	'24 운영 예정 Program	시간	운영 계획	운영 형태
개발역량 [개발역량] (30자 분량) 표시 여부 공개 범위 Leadership Competency 개발목표수준 및 개발방법 [개발목표수준] [개발방법] 30자 분량 역량명 시작일 2024년 1월 1일 종료일 2024년 12월 31일	Leadership Competency	Handok 특강 (인문학 강연)	1.5h	연 4회	온라인 + 오프라인
		한독후감	1h	연 8회	
		나도 몰랐던 나의 강점 찾기	4h	하반기 1회	오프라인
		SLII (Situational Leadership)	4h	상/하반기각 1회	
Functional Competency	Functional Competency	경영 의사결정 구조의 이해	8h		
		Google Analytics 4	7h	상반기 1회	
		Excel 활용 데이터 분석	6h		
		액션러닝 (문제해결능력)	7h	하반기 1회	오프라인
		Data Literacy	7h		
		Power BI (기본/심화)	7h	상/하반기각 1회	
		Teams 교육	4h		
		HCP 초청 직원 교육	1h		
커머셜 영업 역량 강화 과정	-	별도 안내	온라인 + 오프라인		
MKT 역량 강화 과정	-				
GMP 역량 강화 과정	8h				
HI-Academy 온라인 학습	-		온라인		

성과평가제도

한독의 공정하고 투명한 성과관리 및 보상제도는 직원들의 성과목표 달성과 조직성과 기여를 추구합니다. 성과와 보상은 직접 연결되며 직원 모두가 의사결정 과정에 참여하여 보다 투명하고 합리적인 의사결정을 유도합니다.

직원과 관리자가 함께 참여하는 목표수립

한독 경영진의 비전과 미션이 선포되면 각 부문장은 조직의 주요목표를 설정하여 하위 조직에 케스케이딩 합니다. 회사의 부문, 실, 팀 단위의 목표로 세분화하여 케스케이딩하며 직원의 개인목표에 반영됩니다. 케스케이딩은 조직목표를 관리자가 직원에게 전달 하거나, 또는 직원이 관리자의 목표를 직접 케스케이딩하여 가져 올 수 있습니다. 개인목표는 직원이 조직성과에 기여하는 목표로 재설정되며 KPI에 대해 직원과 관리자 간 상호 합의과정을 통해 확정합니다.

HR은 직원의 목표수립과정에서 목표설정 방법론을 가이드 합니다. SMART(Specific, Measurable, Action Oriented, Realistic, Time framed) 기반 가이드와 전략적 목표설정 방법에 대한 지침을 제공합니다. 조직 및 개인목표에 대한 모니터링을 통해 적합한 목표를 수립 할 수 있도록 가이드 합니다.

지속적인 피드백과 코칭 활동

회사는 목표와 연결된 세부 활동을 기록 관리하는 상시 성과관리 시스템을 운영합니다. 상시 성과관리 시스템은 목표와 연결된 활동을 기록하고, 직원과 관리자 간의 목표 관련 커뮤니케이션 활동을 지원합니다. 직원과 관리자는 특정 목표에 대한 활동을 추가하거나 진행상황과 피드백을 상시 기록할 수 있습니다. 활동목표를 완수하면 실적으로 연결되어 연말 평가과정에서 중요한 활동지표로 반영합니다.

목표와 관련한 피드백을 직원 스스로가 주변 동료나 관리자에게 요청하거나 반대로 관리자가 직원에 대한 피드백을 동료 직원에게 요청할 수 있습니다. 상시 피드백 시스템은 기록으로 남아 연말 평가에 중요한 참고자료로 활용됩니다. 피드백 기록은 관리자가 직원을 평가함에 있어 객관적 정보로서의 역할 뿐만 아니라 직원이 스스로 평가에 대한 수용성을 향상시키는 데 기여합니다.

중대성 주제 5 : 임직원 역량 강화와 공정한 평가

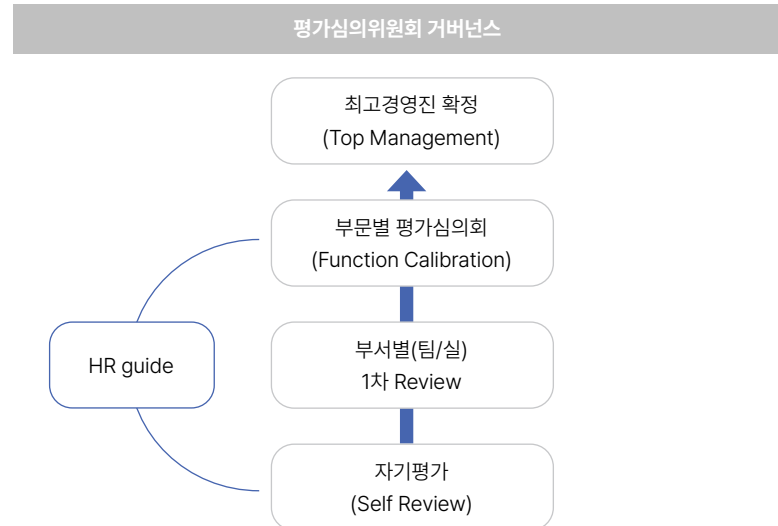
공정한 평가를 위한 평가심의위원회 활동

회사는 공정한 평가가 유지할 수 있도록 다단계에 걸친 평가심의위원회를 운영합니다. 평가심의위원회는 팀, 실, 부문 단위로 평가조정을 하는 프로세스를 의미하며, 인사정보시스템 내에 평가조정 기능이 구축되어 있습니다. 조직 내 또는 조직 간 상대비교를 통하여 평가점수 및 등급 배분의 적절성을 확인하기 위한 과정입니다.

HR은 부문 단위의 평가조정 결과를 통계적으로 검증합니다. 조직 내 또는 조직 간 평가왜곡이 발생하면 소속 부문장이 재검토할 수 있도록 개별 가이드를 제공합니다. HR은 전사 평가검토 결과를 최종 경영진에게 보고하며 최종 승인 후 시스템을 통해 직원들에게 공개합니다. 직원은 이익이 있는 경우 소속 부문장과 면담을 실시하며 면담 결과는 HR이 접수합니다.

HR은 평가결과에 대한 타당도와 신뢰도를 심도 있게 검증하여 직원이 평가 결과에 대한 수용성과 공정성을 긍정적으로 인식하도록 도움을 주고자 노력합니다.

평가심의위원회



목표수립과 상시성과관리 체계



보상 가이드라인의 직원 공유와 보상 제안 프로세스의 운영

회사는 보상 가이드라인을 투명하게 공개합니다. 평가등급과 점수에 따라 직군별 성과급 지급에 대한 상세한 가이드라인을 적시에 제공하여 직원의 이해를 돕고 있습니다. 보상 가이드라인은 직원 누구나 회사망을 통해 조회할 수 있습니다. 직원은 인사정보시스템으로 성과급 명세서를 제공 받으며 본인의 성과급이 어떻게 계산되었는지 쉽게 이해 할 수 있습니다. 성과급 뿐만 아니라 임금조정 결과도 시스템으로 확인 가능하며 이에 대한 상세 가이드라인 역시 직원이 언제든지 확인 할 수 있도록 소통채널을 유지하고 있습니다.



중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

한독은 창립 이래 70년 동안 준법/윤리경영을 변함없이 실천해왔으며, 이는 기업문화, 업무 프로세스, 의사소통 등 전반적인 영역에서 깊게 뿌리를 내리고 있습니다. 한독에게 준법/윤리경영은 생존 전략 중 하나이며, 지속적으로 성장해 나아가게 하는 기업의 핵심 경쟁력입니다. 한독은 공정거래를 바탕으로 대내·외 이해관계자들과 상생 및 신뢰 관계를 구축하고, 보다 높은 윤리적 가치판단의 기준 아래 모범적인 준법/윤리경영을 지속 실천해 나가겠습니다.

준법/윤리경영, 공정거래 비전 및 전략

글로벌 수준의 윤리경영과 정도경영으로 한독 지속가능경영에 일조

- 제약산업에 특화된 범위를 확대하여 전방위적 윤리경영 실천
- 조직 내 전 직원은 물론 사업관계자 등 이해당사자를 포함해 동반 실행
- 부패방지경영시스템(ABMS) 및 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영에 더하여 ESG 리스크 관리 영역으로 확장하여 지속가능경영에 일조

추진 방향 (3~5년 이내)

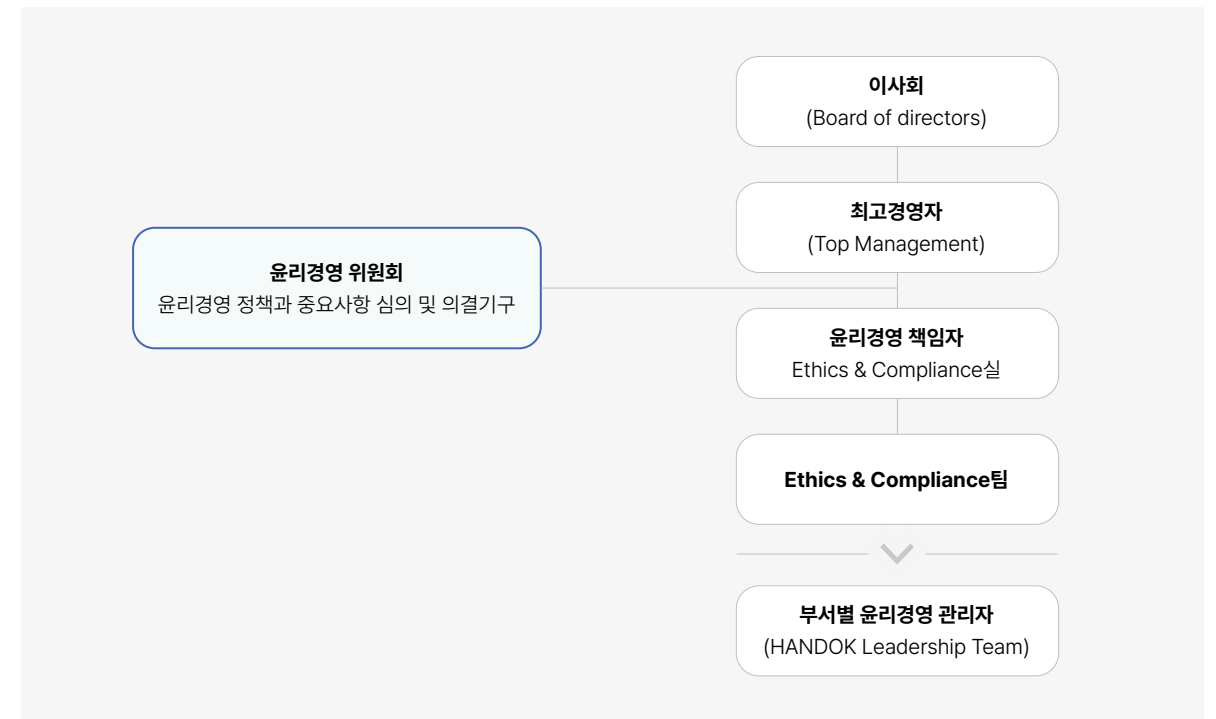


준법/윤리경영, 공정거래 거버넌스

한독은 부패방지경영시스템(Anti-Bribery Management System) 및 공정거래자율준수 프로그램(Compliance Program)의 체계적인 운영을 위해 최고경영자 산하에 독립된 전담조직을 두고 있습니다.

윤리경영 책임자는 이사회를 통해 선임되었으며, 공정거래자율준수 프로그램과 부패방지경영시스템 운영의 실질적인 책임과 권한을 갖고 있습니다. 윤리경영위원회는 준법/윤리경영에 대한 중요한 정책을 심의하고 의결하는 기구입니다. 준법/윤리경영 운영 전담팀인 Ethics & Compliance팀은 부패방지와 공정거래를 위한 규정 관리, 임직원 인식 제고 교육과 다양한 소통 활동, 모니터링을 통한 지속적인 개선을 하고 있습니다.

준법/윤리경영의 운영현황과 성과는 반기별로 이사회에 보고하고, 이사회의 검토의견을 받아 향후 운영 계획에 반영하고 있습니다.



중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

준법/윤리경영 정책

한독은 '윤리헌장'을 통해 준법/윤리경영 실천을 대내·외에 천명하였고, 모든 임직원은 '부패방지방침'과 '한독 행동규범'을 통해 준법/윤리경영을 적극적으로 실천하고 있습니다.

나아가 한독과 거래하는 비즈니스 협력사와 동반 성장을 통해 지속가능경영을 실천하고자 '한독 비즈니스 협력사 행동강령'을 제정하여, 한독이 기대하는 높은 윤리적 기준과 법규 준수에 대한 구체적인 실행원칙을 제시하고 있습니다.

준법/윤리경영 정책들은 사내 인트라넷과 홈페이지를 통해 공개되어 있어 언제나 쉽고 편하게 확인할 수 있습니다.

[윤리헌장 & 부패방지방침 바로가기](#)

<한독 행동규범>

회사의 핵심가치를 기반으로 윤리적 행동을 할 수 있도록 기본 원칙을 정하고, 어떻게 올바르게 행동을 할지 구체적인 지침을 제공

- 한독인의 기본 자세
- 임직원의 자세
- 고객에 대한 자세
- 주주 및 투자자에 대한 자세
- 협력 파트너에 대한 자세
- 경쟁사에 대한 자세
- 국가 및 사회에 대한 자세

[한독 행동규범 바로가기](#)

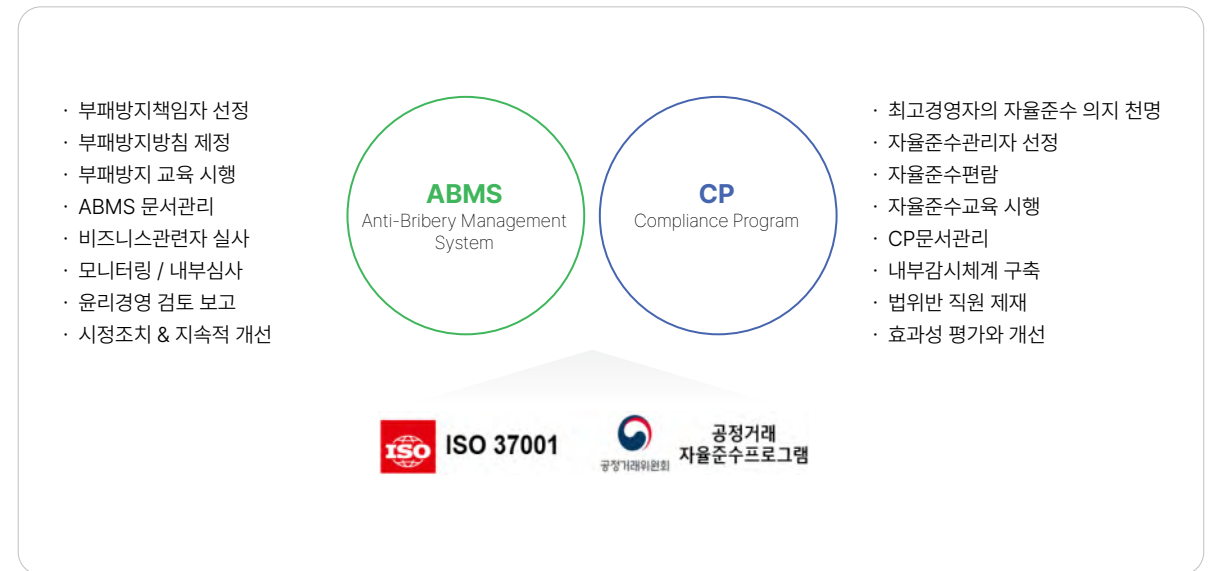
<한독 비즈니스 협력사 행동강령>

비즈니스 협력사에 대해 한독이 기대하는 높은 윤리적 기준과 법규준수에 대한 구체적 실행원칙을 제시

- 윤리 및 준법
- 인권 및 노동
- 환경 건강 안전
- 품질
- 경영시스템

[비즈니스 협력사 행동강령 바로가기](#)

한독의 준법/윤리경영 시스템



한독의 준법/윤리경영 시스템은 '공정거래자율준수 프로그램'과 '부패방지경영시스템'으로 구성되어 있습니다.

2007년 공정거래 자율준수 프로그램을 선도적으로 도입하여 8대 요소에 따라 운영하고 있습니다. 의약품·의료기기 산업의 공정거래 자율준수 프로그램에서 출발하여 비즈니스 확장에 따라 건강기능식품 등으로 범위를 확대하여 관리를 강화하고 있습니다.

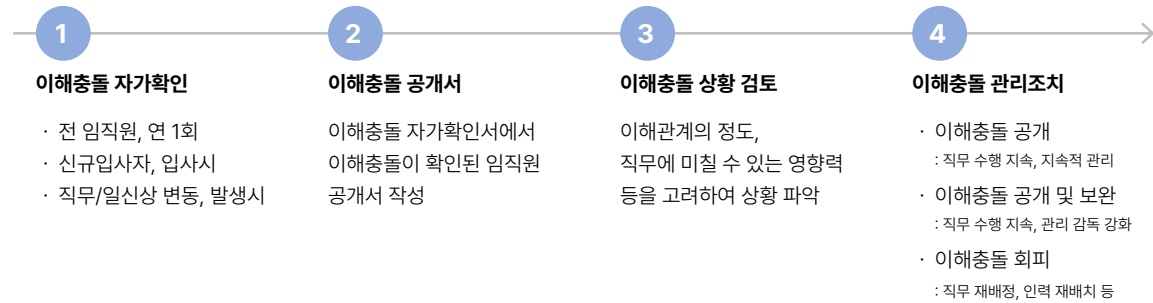
2018년에는 조직내 부패를 효과적으로 예방하고, 체계적으로 관리하고자 부패방지경영시스템을 구축하였습니다. 2019년에는 영국왕립표준협회(BSI)로부터 부패방지경영시스템의 국제표준인 ISO37001 인증을 취득하였고, 매년 사후관리 심사와 재인증을 통해 그 유효성을 검증받고 있습니다.

중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

임직원 이해충돌 관리

이해충돌 상황에 직면하게 될 경우 공정한 직무 수행이 어려워 질 수 있습니다. 나아가 법과 규정을 위반할 가능성이 발생할 수 있기 때문에 이해충돌 관리가 중요합니다.

한독은 2019년 민간기업 중 선도적으로 '이해충돌관리 규정과 절차'를 만들어, 임직원들의 이해충돌을 체계적으로 관리하기 시작하였습니다. 모든 임직원은 입사시 그리고 매년 정기적으로 이해충돌 자가진단을 통해 이해충돌 여부를 확인합니다.



이해충돌 자가확인에서 이해충돌이 확인된 경우, 이해충돌 상황을 파악한 후 회사의 리스크를 최소화하고 직원의 개인적 이익이 가능한 최대로 보호되도록 적절한 관리조치를 취합니다.

구분	2021년	2022년	2023년
이해충돌 자가 확인 임직원 수	973명	965명	988명
이해충돌 공개 임직원* 수	65명	62명	57명

* 이해충돌 자가확인에서 잠재적/실제적 이해충돌이 확인되어 공개한 임직원

준법/윤리경영 제보

한독은 업무 수행 과정에서 발생하는 비윤리적 행위, 부당한 행위에 대해 제보할 수 있도록 다양한 방식의 소통 채널과 시스템을 운영하고 있습니다.

홈페이지 제보시스템인 '한독투명경영센터'는 한독 임직원들의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 요구 또는 비리사실, 개선 및 건의사항과 미담사례에 대해 익명 또는 실명으로 제보를 할 수 있는 채널입니다. '한독투명경영센터'는 내부 임직원뿐만 아니라, 협력업체, 소비자 등 외부 이해관계자들도 자유롭게 제약없이 이용할 수 있습니다.

임직원들은 인트라넷의 'CEO와의 대화'채널 또는 윤리경영책임자에게 직접 제보·신고할 수 있습니다.

제보·신고된 사안에 대해서는 구체적인 사실을 확인하여 최고경영자에게 신속히 보고하고, 중대한 비위 행위는 인사 조치와 함께 개선을 위한 후행조치를 합니다. 아울러 제보 처리결과는 제보자가 확인할 수 있도록 제공하고 있습니다. 제보자의 인적사항과 신고 내용에 대해서 철저히 비밀을 보장하고 어떠한 보복행위나 불이익이 제공되지 않도록 보호하고 있습니다.

제보 프로세스



준법/윤리경영 제보 접수·조치 현황

	2021년	2022년	2023년
접수 건 수	3건	2건	1건
조치 건 수	3건	2건	1건



한독투명경영센터 QR코드

중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

준법/윤리경영, 공정거래 모니터링 체계

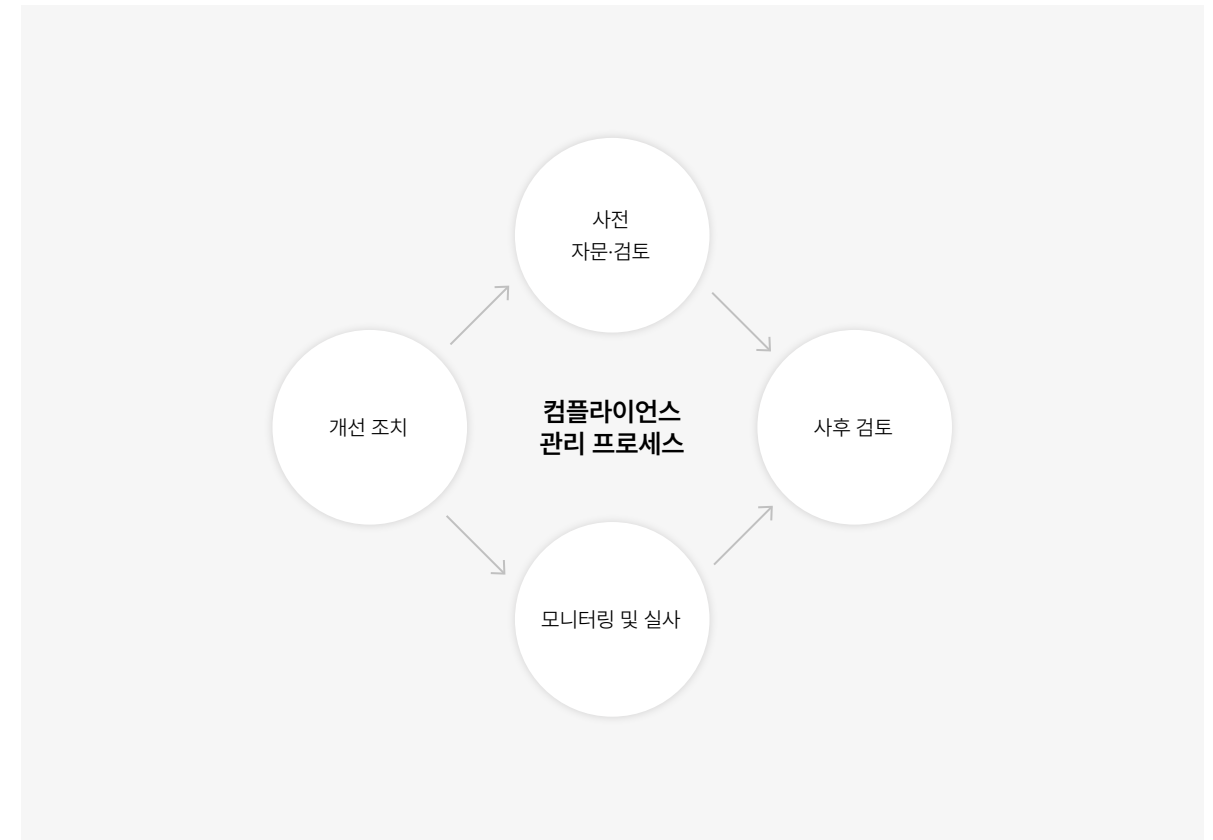
한독은 업무 수행과정에서 부패 또는 법위반 발생을 최소화하기 위하여 다양한 방식으로 모니터링을 시행하고 있습니다.

사업부서의 주요한 활동들은 사전승인 과정에서 컴플라이언스 검토가 이루어지며 회사의 모든 비용은 회계처리 과정에서 전수 모니터링을 하고 있습니다.

아울러, 컴플라이언스 상시 모니터링, 학술행사 현장실사 등을 통해 컴플라이언스 준수 여부를 수시로 점검합니다.

모니터링 결과, 규정 위반이나 법위반이 확인되면 운영규정과 절차에 따라 적절한 제재조치를 시행하며 절차상의 미흡한 점들은 보완하여 윤리경영시스템을 지속적으로 개선해 나아가고 있습니다.

모니터링 빈도	모니터링 항목
매일	공정경쟁 규약 신고 (Robotic Process Automation 결과) 의약품 및 의료기기 영업/마케팅 활동 CP 준수 - CP상시 모니터링
매월	윤리경영 목표/시정조치 의료인에게 제공한 경제적 이익 지출보고서 작성 내역
분기	공정경쟁규약 신고 (활동별 사전/사후 신고 여부) 예외승인 현황
반기	제품설명회 현장 실사(온라인/오프라인)
연간	광고선전물 실물 확인 (제품 브로셔, 판촉물 등)



중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

준법/윤리경영, 공정거래 리스크 평가 및 관리

한독은 부패/뇌물, 공정거래법 관련된 리스크들에 대해 평가를 시행하여 리스크 통제 방안을 마련하고 조직이 허용가능한 수준 이내로 리스크를 관리하고 있습니다.

리스크 평가는 각 부서 단위로 내·외부 환경변화에 따라 발생 가능한 고유리스크를 식별하고 현재 적용되고 있는 통제수단의 효과성에 대한 평가를 통해 중등도 이상의 잔여리스크가 식별되는 경우, 추가적인 통제방안을 적용하여 리스크의 수준을 적절히 관리하고 있습니다.

준법/윤리경영, 공정거래 리스크 평가

조직내 발생 가능한 윤리경영 리스크를 식별 및 평가한 후 적절한 조치(통제)를 통해 리스크를 관리하기 위함이며 최소 연 1회 시행하고 있습니다.



리스크 평가 범위

- 부패/뇌물 리스크(Bribery risk)
- 자율준수 리스크(Compliance risk)



2023년 리스크 평가

- 평가부서 : 전사
- 식별된 윤리경영 리스크 : 276개

- 부패/뇌물 리스크 예: 선물·접대, 뒷돈, 내부자 거래, 급행료 등
- 자율준수 리스크 예 :공정거래법에서 금지하고 있는 부당공동행위, 부당고객유인행위, 불공정거래행위나 약사법등에서 금지하는 불법 리베이트 관련 리스크

세무 리스크 관리

한독은 세무 리스크에 대한 사전 검토 및 리스크의 최소화, 관리를 위해 외부전문가와 연 단위로 세무자문계약을 체결하고 있고, 또한 조세법조항에 따른 정확한 세무신고 및 성실한 납부이행을 위하여 외부전문가와외의 세무조정 등을 진행하여 검토하고 있습니다. 이와 더불어 회사 경영상 등의 주요 이슈 발생시 대응할 수 있는 별도의 자문 계약을 통해 관련 이슈를 해결할 수 있는 노력을 해 나가고 있습니다.

세무 리스크

세무 원칙

1. 세무 리스크 감소를 위해 관련 의사결정시에는 회계법인 등 외부전문가와 협력하여 선제적인 관리를 실시 합니다.
2. 과세당국의 조사 및 확인 요청시 관련 정보를 투명하게 공개하고, 신속하게 관련 자료를 제공합니다.
3. 사업관련 중요한 의사결정시 세무 관련 이슈에 대해 즉각적으로 의사결정을 진행하며 관련 자문계약을 체결하는 등의 노력을 해 나가고 있습니다.
4. 세무 리스크 회피 목적의 별도법인을 가지고 있지 않습니다.

세무관련 의사결정 체계

회계정보팀 : 세무 관련 업무를 실행하며 관련 사항을 조정하고 리스크의 파악 및 관리하고 있습니다.

CFO : 보고 받은 세무 관련 보고서상의 리스크 및 특이사항 등을 검토하고, 세무정책 및 관련 조항에 의거하여 납세가 이루어졌는지 검토합니다.

CEO : CFO로부터 보고 받은 세무 관련 조정사항 및 리스크, 중요 이슈 사항 등을 보고 받으며, 최종적으로 의사결정을 하고 있습니다.

중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

준법/윤리경영, 공정거래 교육현황

한독은 조직 구성원들이 변화하는 외부 환경과 규제 동향에 대해 신속히 인지하고, 준수해야 할 법규와 규정들을 정확히 이해할 수 있도록 지속적으로 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 반부패 및 준법에 대해서는 지속적인 인식 제고와 함께 직원 개개인의 행동의 변화가 필요하므로 연간 교육 계획을 수립하여 체계적으로 시행하고 있습니다.

교육은 직급별, 부서별로 실무에 필요한 주제를 선정하고 온라인 교육, 대면 교육, 온·오프라인 병행, 동영상 교육 등 다양한 방식을 활용하고 있습니다.

특히, 부서의 구성원을 이끌고 의사결정을 하는 리더십팀(실장 이상 관리자)과 준법 리스크가 큰 사업부서에 대해서는 연 2회 정기교육을 시행하고 외부 법률전문가를 강사로 초빙하여 교육의 질적인 부분과 효과성을 강화하고 있습니다. 또한, 교육 만족도 조사에서 받은 피드백을 다음 교육 프로그램에 반영하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

	2021	2022	2023
과정	12개 과정	12개 과정	17개 과정
누적인원	2,555명	2,232명	3,982명
이수율	100%	100%	100%

교육명	교육 대상	교육 주기	교육내용	인원 수(명)	이수율(%)
윤리경영 정기교육	전 임직원	연 1회	윤리적 기업, 능동적 윤리와 지속가능경영	1,013	99.8%
한독 Compliance Day	커머셜 및 유관부서	반기 1회	국내/외 반부패 규제 및 컴플라이언스 최신 동향 등	1,110	99.9%
부서별 윤리경영 관리자 교육	실장 이상 관리자	반기 1회	Compliance 주요동향, DT와 정보자산 보호	93	100%
신규입사자 윤리경영 교육	신규 입사자	분기 1회	한독 윤리경영시스템 & 한독 행동규범	141	100%
Commercial CP 심화과정	커머셜, MSL의 입사자/전보자	발생시 (2023년 28회 시행)	헬스케어산업의 주요규제, CP가이드라인	59	100%
부패방지경영시스템 관련교육	내부심사원, 리스크 평가자	과정별 연 1회	ISO37001 내부심사원 과정, 윤리경영 리스크 평가 과정	58	100%
파트너사 규정 Training	관련 인원	필요시 (2023년 7회 시행)	파트너사 반부패 및 CP 관련 규정	1,259	100%
윤리경영 특화 교육	한독 캠퍼스	특별 교육	한독 윤리경영시스템 & 한독 행동규범	249	100%

준법/윤리경영 문화 확산

윤리경영 인식도 조사

한독은 임직원을 대상으로 매년 윤리경영 인식도 조사를 시행합니다. 이를 통해 한독의 윤리경영시스템의 현재 수준을 진단하고 개선점을 발굴하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

2023년 인식도 조사 결과 회사의 윤리경영 시스템과 임직원의 윤리인식 및 실천은 전반적으로 우수하게 평가되었으며 가장 높게 평가된 문항은 '최고 경영자의 윤리경영에 대한 의지'였습니다. 또한, 조사결과 상대적으로 윤리인식이 낮게 평가된 부서를 대상으로 준법/윤리 특별교육을 시행하여 개선을 위해 노력하였습니다.

평가 항목	2021	2022	2023
윤리경영 시스템 및 운영 최고 경영자에 대한 윤리경영 의지, 관리자의 솔선수범, 윤리경영 교육 및 소통 등에 대한 평가	8.56점	8.55점	8.64점
임직원의 윤리 인식 및 실천 소속 부서의 공정한 직무 수행 수준, 윤리 정책 인식 수준, 제보 시스템 인식 여부 등	8.76점	8.78점	8.80점

* 각 문항 5점 척도로 평가. 1문항당 10점으로 환산하여 결과 분석

외부 이해관계자와의 소통

주요 협력업체 등 외부이해관계자들에게도 한독의 윤리경영을 알리는 소통 활동을 시행하고 있습니다.

- 반기별 공정거래자율준수 프로그램 운영 공시
- 한독 홈페이지에 윤리경영 활동현황 공개
- 회사 상주 협력업체 직원과 마케팅 대행사 대상 '한독 파트너스데이' 개최

중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

내부 이해관계자와의 소통

한독은 다양한 소통활동을 통해 임직원들이 부패방지과 준법경영을 내재화하고 올바르게 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

상시 : 인트라넷 '윤리경영 게시판' 상시 운영

매일 : 부패, 공정거래, 준법 등 윤리경영과 관련된 기사를 선별하여 '윤리경영 뉴스' 제공

매월 : 윤리경영 이슈와 주제를 선별하여 뉴스레터 'e-story 한·윤·경' 발간

분기 : 전 임직원이 함께 하는 '한마당'에서 'CEO 윤리경영 메시지' 전파

반기 : 윤리경영에 대해 보다 쉽고 편하게 이야기를 나누는 캠페인인 '윤리경영 특별상담기간' 운영

매년 : 전임직원 윤리경영 서약서 작성

인트라넷 윤리경영 게시판 운영

- 규정 및 가이드라인
- 윤리경영 목표
- 윤리경영 뉴스/홍보자료
- 윤리경영 교육자료
- 익명 제보 시스템



윤리경영 뉴스클리핑 (매일)



뉴스레터(한·윤·경) 발간 (매월)



윤리경영 카드 뉴스 (반기별)



윤리경영 특별상담기간 운영 (반기별)



전 임직원 윤리경영 서약서 작성



제3자 리스크 관리

비즈니스 협력사 윤리경영 실사

한독은 협력업체와 상생, 동반성장을 통한 지속가능경영을 실천하고자 제3자 리스크 관리 방안을 마련하여 실행하고 있습니다. 윤리경영 실천은 한독은 물론 거래 관계에 있는 주요 비즈니스 협력사의 이해와 적극적인 참여가 필요합니다. 이를 위해 한독은 사업상 거래관계에 있는 주요 파트너사, 협력업체들에 대해 거래를 하기 전 '윤리경영 실사'를 시행합니다.

실사를 통해 이해충돌, 반부패 및 준법 관리 활동, 법 위반 이력, 평판 확인 등 윤리경영 리스크 수준을 평가하고 한독의 윤리경영 정책을 제공함으로써 거래의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다.

윤리경영 실사는 최초 거래 전 그리고 2년마다 정기적으로 진행하며 실사 과정을 통해 리스크 평가와 관리뿐만 아니라 외부 이해관계자에게 한독의 윤리경영 철학과 문화를 전파하는 소통 창구로도 활용하고 있습니다.



중대성 주제 6 : 준법/윤리경영, 공정거래

특히, 2023년에는 '제3자 윤리경영 실사 시스템'을 구축하여 프로세스를 효율화하였고 그 결과 의약품·의료기기 유통회사, 원료의약품 구매업체, 물품 및 서비스 용역 제공 업체(마케팅 대행사, 임상시험 대행사 등) 등 총 484개 업체에 대한 실사를 원활히 시행하였습니다.

윤리경영 실사 과정에서 확인된 이슈들은 한독과 거래에 얼마나 영향을 미치는지 리스크 수준을 평가하고 그에 따라 적절한 조치를 취하였습니다.

제 3자 윤리경영 실사 시행 현황

연도	2021	2022	2023
실사 시행 업체 수	413개	397개	484개

한독 파트너스데이

한독은 매년 주요 비즈니스 협력사와 '한독 파트너스데이'를 진행하며, 준법/윤리경영을 소통하고 문화를 확산하는데 힘쓰고 있습니다.

2023년에는 온라인, 오프라인으로 상주 협력사 직원, 마케팅 에이전시 등을 대상으로 '한독 비즈니스 협력사 행동강령'의 주요 내용을 전달하고 윤리경영 실천 의지를 함께 다졌습니다.



Interview →

윤리경영은 한독의 경영철학이자 오랫동안 내재화된 기업문화

Q 한독에 있어 윤리경영은 어떤 의미를 가지고 있나요?

A 한독에 있어 윤리경영은 창업이념, 역사, 그리고 제품 그 자체라고 말씀드릴 수 있어요. 창업주이신 김신권 명예회장이 회사를 설립하실 때 우리는 사람의 생명과 관련된 의약품을 만드는 회사이기 때문에 정말 좋은 제품을 만들고 정직하게 팔아야 한다는 굳은 의지가 있으셨어요. 그리고 독일기업과 합작 형태로 설립되었기 때문에 독일의 원리원칙을 중요시하는 운영 방식이 초기부터 자리 잡았다고 할 수 있습니다. 무엇보다 제약회사는 고객신뢰가 가장 중요한데 고객신뢰라는 것이 믿을 수 있는 제품에서 나오는 것이죠. 만일 재무적 성과가 우선시 되어 제품을 원칙대로 만들지 않으면 제약회사는 금방 망할 수 있어요. 그렇기 때문에 한독의 윤리경영은 믿을 수 있는 제품 그 자체라고도 말할 수 있을 것 같아요.

Q 제약산업은 대표적인 규제산업이자 경쟁이 치열한 산업이기도 합니다. 이런 어려운 경영 환경 속에서 윤리경영을 원리원칙대로 실천하는 일이 결코 쉬운 일이 아닐 것 같습니다. 한독은 어떻게 이 어려움을 헤쳐 나가고 있나요?

A 제약산업은 가장 높은 수준의 정부 규제를 받는 산업이기 때문에 임직원 한 사람 한 사람이 법을 지키고 윤리적으로 업무를 실행하지 않으면 정말 큰일 납니다. 게다가 다양한 이해관계자와 밀접한 관계를 맺고 있기 때문에 우리만 잘해서는 안 되는 그런 특징을 가지고 있습니다. 지난 몇 년 동안 우리나라 제약산업계에서 윤리/준법경영 이슈가 많았는데 이런 문제 또한 경쟁이 치열하기 때문에 그렇습니다. 이런 복잡하고 어려운 상황을 돌파하는 방법은 별다른 것이 있는 것이 아니라 원칙에 따라 타협하지 않는다는 것입니다. 정부의 규제보다 내부 운영원칙을 더 높은 수준으로 가져가고 외부와의 관계에서 문제가 발생할 수 있는 부분은 정직하게 원칙대로 운영하는 것 외에는 다른 방법이 없습니다.

Q 윤리경영의 수준을 높이기 위해서는 전체 임직원들이 같은 생각과 가치관을 가져야 할 텐데요. 이 부분은 어떻게 하고 있는지 궁금합니다.

A 정말 어려운 과제예요. 천명에 가까운 직원들이 100% 윤리경영을 실천한다는 것은 정말 어려운 과제예요. 일단 쉽지 않다는 것을 인정하는 것이 시작이라고 봅니다. 그다음은 할 수 있는 것을 다해보는 것이죠. 교육, 캠페인, 매뉴얼 제작과 배포, 개별/팀 면담, 현장 실사, 신상필벌 강화, 인증 취득 등등 우리 팀에서 할 수 있는 것을 다하고 있어요. 가끔 직원들이 다른 회사는 하는데, 우리는 왜 안되냐? 하는 질문을 하는 경우도 있어요. 그럼, 이렇게 말해요. 우리는 원칙에서 벗어나는 것에 타협하지 않는다. '다른 회사에서는 관철아도 한독에서는 안된다. 한독에게는 말해봐야 소용 없다'라는 인식이 조직 내부와 외부에 공기처럼 존재해야 한다고 생각합니다. 그 수준까지 가기 위해 최선을 다하고 있는 것이죠.

Q 한독의 윤리경영의 앞으로 과제와 목표는 무엇인가요?

A 윤리경영에 대한 사회 인식과 기대가 계속 높아지고 있기 때문에 그 수준을 상회하는 윤리경영문화를 만들고 유지하는 일은 회사가 존재하는 한 끊임없이 해야 할 일입니다. 그리고 산업 전반, 특히 우리와 협력하는 공급망 협력사들의 윤리경영 수준을 높이고 유지해 나가는 일이 큰 과제입니다. 윤리경영이라는 것이 단기적으로 가시적인 성과가 보이는 일이 아니기 때문에 그저 묵묵히 하나씩 하나씩 해 나가는 수밖에 없습니다.



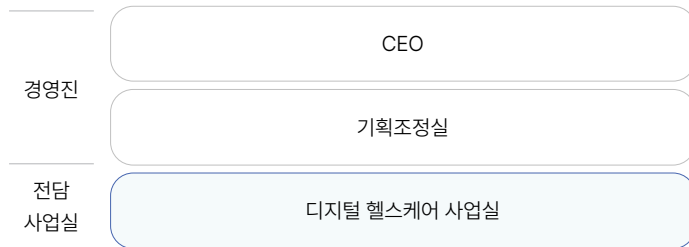
윤리경영
곽영희 상무 Ethics & Compliance실

중대성 주제 7 : 디지털 헬스케어 & AI Innovation

한독의 디지털 헬스케어 사업 현황

한독은 디지털 헬스케어 사업의 성공적인 안착과 성장을 위해 '24년 3월 디지털 헬스케어 사업실을 신설하였습니다. 신설한 전담 사업실을 중심으로 한독의 디지털 헬스케어 사업 진출 및 확장에 집중할 계획입니다. 또한, 한독은 전담 사업실 신설 이전부터 다양한 헬스케어 기업에 지분 투자 및 전략적 협력 계약을 체결해왔습니다. 특히, 알코올 중독과 불면증 디지털 치료제 개발 업체인 웰트('21년3월), 비의료 건강관리 서비스 1군 만성질환 관리형 인증을 획득한 업체인 닥터다이어리('23년5월) 지분 투자 및 전략적 협력 계약을 체결하여 한독만의 디지털 헬스케어 사업 기반마련에 힘써왔습니다. 이처럼 한독은 디지털 헬스케어 생태계 구축을 위한 바이오 벤처와 협업 기회를 지속적으로 모색하고 협력할 계획입니다.

한독 디지털 헬스케어 사업실 신설(2024년 3월)

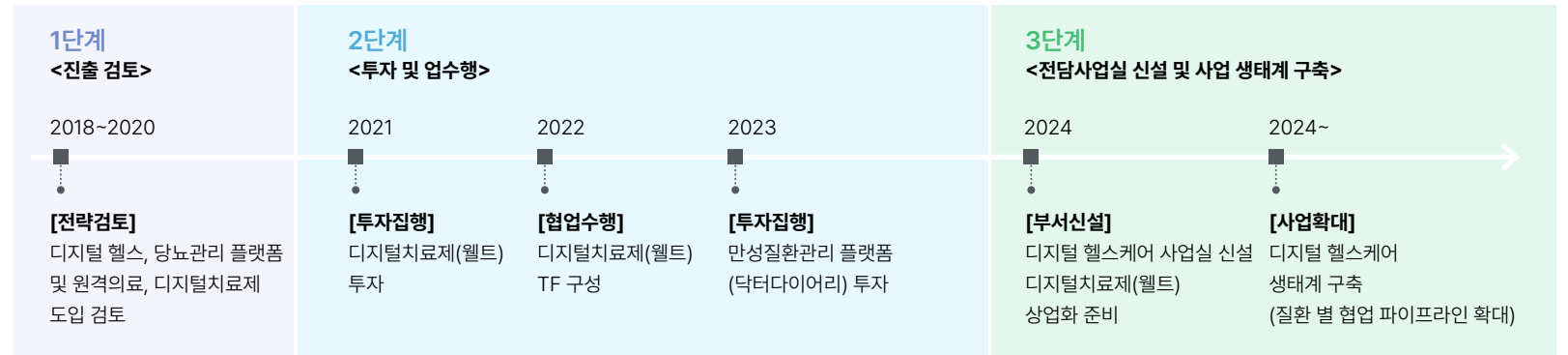


각 영역별 전담 PM 운영

실무진 (PM) 및 주요 사업 내용	만성질환	닥터 다이어리	<ul style="list-style-type: none"> 혈당 관리 및 만성질환 케어 디지털 플랫폼 온라인 판매 플랫폼 구축 다양한 만성질환 제품 보유, 판매 및 유통 만성질환 비즈니스 경험 및 역량 활용
	인지행동치료	웰트	<ul style="list-style-type: none"> 불면증 디지털 치료제 정신과 영역 디지털 치료제 플랫폼 불면증 및 CNS 제품 판매 및 유통 약품 허가, 급여 포함 상업화 역량 활용



한독 디지털 헬스케어 로드맵



1단계 <진출검토>

- 한독은 2018년부터 디지털 헬스케어 사업 진출에 대한 내부 검토를 시작하였습니다.

2단계 <투자 및 협업수행>

- 한독은 2021년 3월 알코올 중독과 불면증 디지털 치료제 개발 업체인 웰트와 지분 투자 및 전략적 협력 계약을 체결하였습니다. 양사는 사업협력을 위한 TF를 구성, 상업화를 위한 치료제 개발 및 시장진입 전략 수립에 힘써왔습니다. 한독은 디지털치료제의 국내시장 독점 판매 및 개발 예정 디지털 치료제에 대한 국내 공동개발 및 사업화에 대한 우선 검토권을 보유하고 있습니다.(2023년 4월 불면증 디지털 치료제, 식품의약품안전처 품목 허가)
- 2023년 5월 비의료 건강관리 서비스 1군 만성질환 관리형 인증을 획득한 업체인 닥터다이어리와 만성질환 관리를 위한 지분 투자 및 전략적 파트너십계약을 체결하였습니다. 양사의 협업을 통해 디지털 기술을 이용한 건강관리 서비스를 구축하고 일차 의료기관에서 의료진과 환자의 건강관리 서비스를 활성화 하여 의료 품질 향상을 추구할 계획입니다.

3단계 <전담사업실 신설 및 사업 생태계 구축>

- 한독은 2024년 3월 전담사업실을 신설하고 상업화를 진행하여 6월 첫 번째 환자에게 처방하는 성과를 거두었으며, 향후 디지털 헬스케어 생태계 구축을 위한 질환 별 협업 파이프라인을 지속 확대해 나갈 예정입니다.

중대성 주제 7 : 디지털 헬스케어 & AI Innovation

한독 디지털 헬스케어 사업의 중요성

한독은 현대 의료분야에서 디지털 헬스케어 산업의 중요성과 향후 성장성에 주목하고 있습니다. 디지털 헬스케어는 글로벌 시장에서 빠르게 성장하는 산업 중 하나이며, 한독은 이 분야에서의 지식과 기술을 보유한 다양한 기업과의 협업을 통해 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있습니다. 따라서, 한독의 디지털 헬스케어 사업 진출은 의료 기술과 정보 기술의 융합을 통한 환자 중심의 서비스 제공과 글로벌 시장에서의 경쟁력 확보를 위한 중요한 전략적인 발판입니다. 또한, 디지털 헬스케어가 현대 의료에 미칠 수 있는 발전적이고 긍정적인 영향들은 한독만의 기업 비전인 헬스 이노베이터와도 정확히 일치합니다. 한독은 국내시장에서 디지털 헬스케어 산업의 선구자로서 안착하고 다양한 분야의 디지털 헬스케어 사업과 연계하여 지속적으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

디지털 헬스케어 산업 중요성 측면

정보 공유 및 치료 결과 향상

디지털 헬스케어는 환자의 의료 기록을 전자적으로 저장하고 관리함으로써 의료 정보의 접근성을 향상시킬 수 있습니다.

의료진은 환자의 건강 이력, 검사 결과, 처방 정보 등을 신속하게 확인하며 이는 치료의 정확성과 효율성을 높여줍니다.

진단과 치료의 개인화

디지털 헬스케어는 의료 빅데이터를 분석하여 개인별 맞춤형 진단과 치료를 가능케 합니다. 빅데이터 및 인공지능 기술을 활용하여 환자의 특성과 질병 패턴을 이해하고 개인화된 치료 및 예방 전략을 제시할 수 있습니다.

환자 접근성 향상

원격 모니터링을 통해 환자들은 장소와 시간에 보다 자유롭게 집중 치료와 관리를 받을 수 있습니다.

특히, 의료 취약지역과 같이 의료 서비스에 접근하기 어려운 사람들에게 큰 도움이 됩니다.

의료 비용 절감

디지털 헬스케어는 의료 과정 효율화를 통해 병원 뿐만 아니라 환자의 비용을 절감하는 효과를 얻을 수 있습니다.

데이터 기반 통합 의료기록 플랫폼들은 자료의 보관 및 공유가 매우 효율적이며 만성 질환의 관리 비용도 절감합니다.

연구 및 혁신 촉진

디지털 헬스케어는 의료 연구 및 혁신을 촉진합니다. 디지털 헬스케어 산업을 통한 의료 데이터의 대규모 수집과 분석은 새로운 치료법 및 의료 기술 개발의 기반을 제공하며 의료진의 의학 지식을 확장시키고 환자 및 질환 별 진단, 치료, 관리를 효과적으로 수행하는 데 도움이 됩니다.

한독 디지털 헬스케어 사업비전

디지털헬스 비즈니스의 선구자로 안착



Stakeholder와 함께 의미 있는 결과와 수익 창출



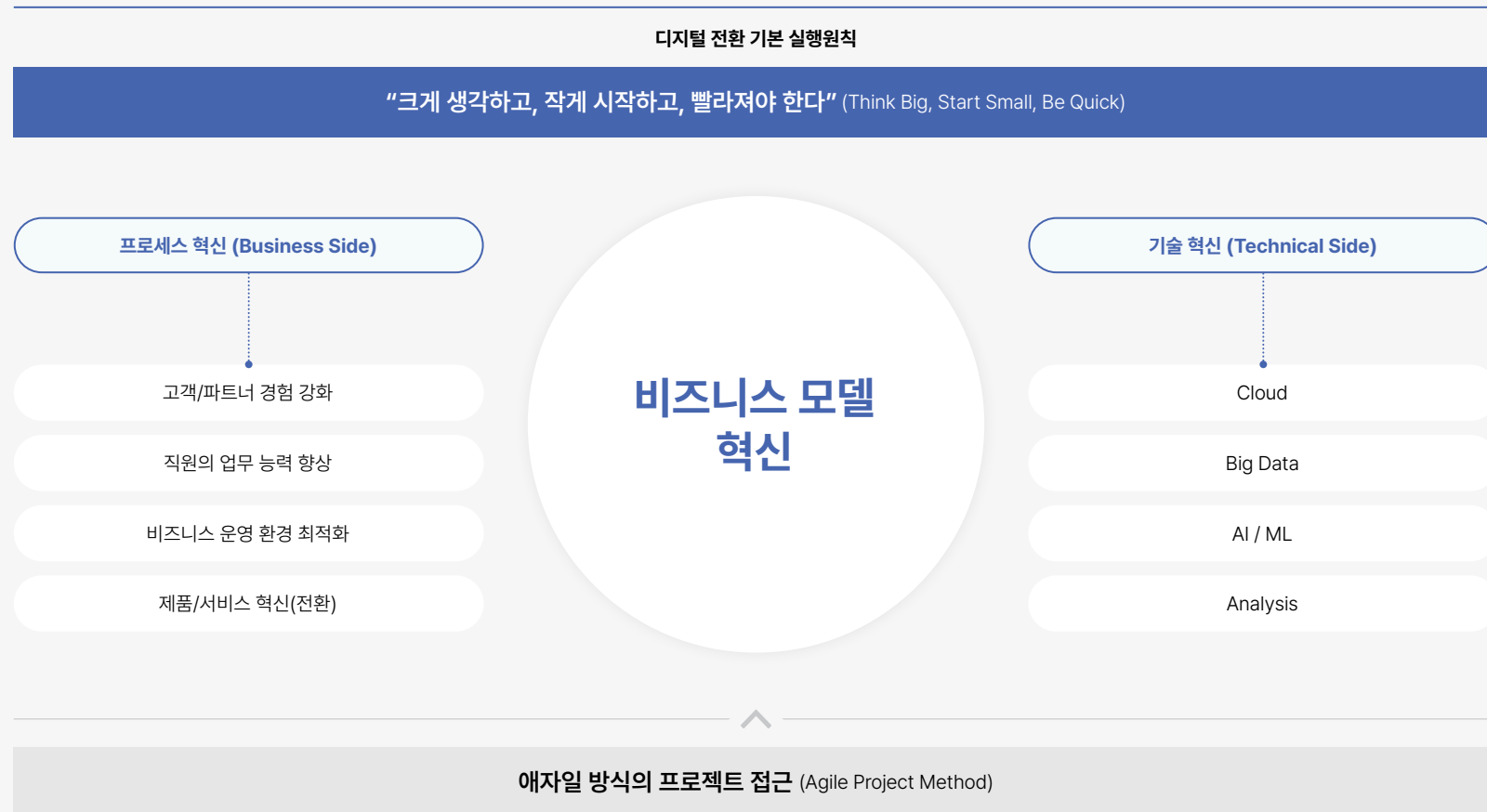
디지털헬스 비즈니스를 통해 쌓인 노하우를 새로운 신성장 동력 발굴 및 성공으로 확산



중대성 주제 7 : 디지털 헬스케어 & AI Innovation

한독의 디지털 전환 전략의 중요성

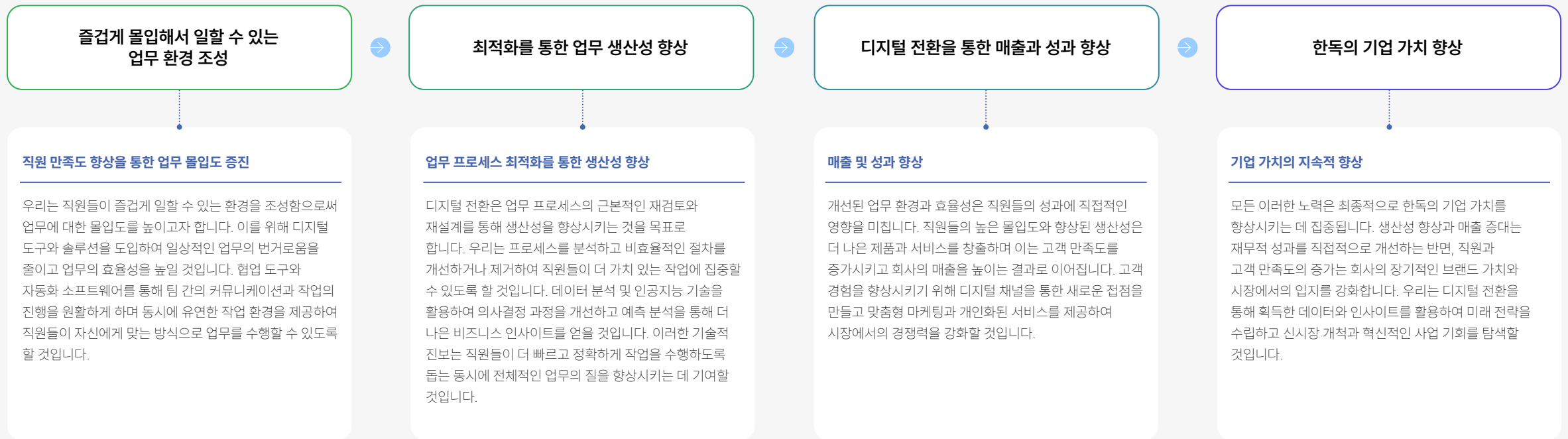
한독은 지금까지 의약품 산업에서 건강을 증진시키는 데 기여해 왔습니다. 하지만 세상은 빠르게 변하고 있고, 디지털 기술은 그 변화의 선두에 있습니다. 한독은 이 변화의 흐름에 발맞추어 자사의 디지털 전환(Digital Transformation, DT)을 추진합니다. 이는 단순히 기술적인 변화가 아닌, 우리 회사의 문화와 비즈니스 모델의 근본적인 변화를 포함하여 디지털 전환을 진행합니다.



중대성 주제 7 : 디지털 헬스케어 & AI Innovation

한독의 디지털 전환 목표

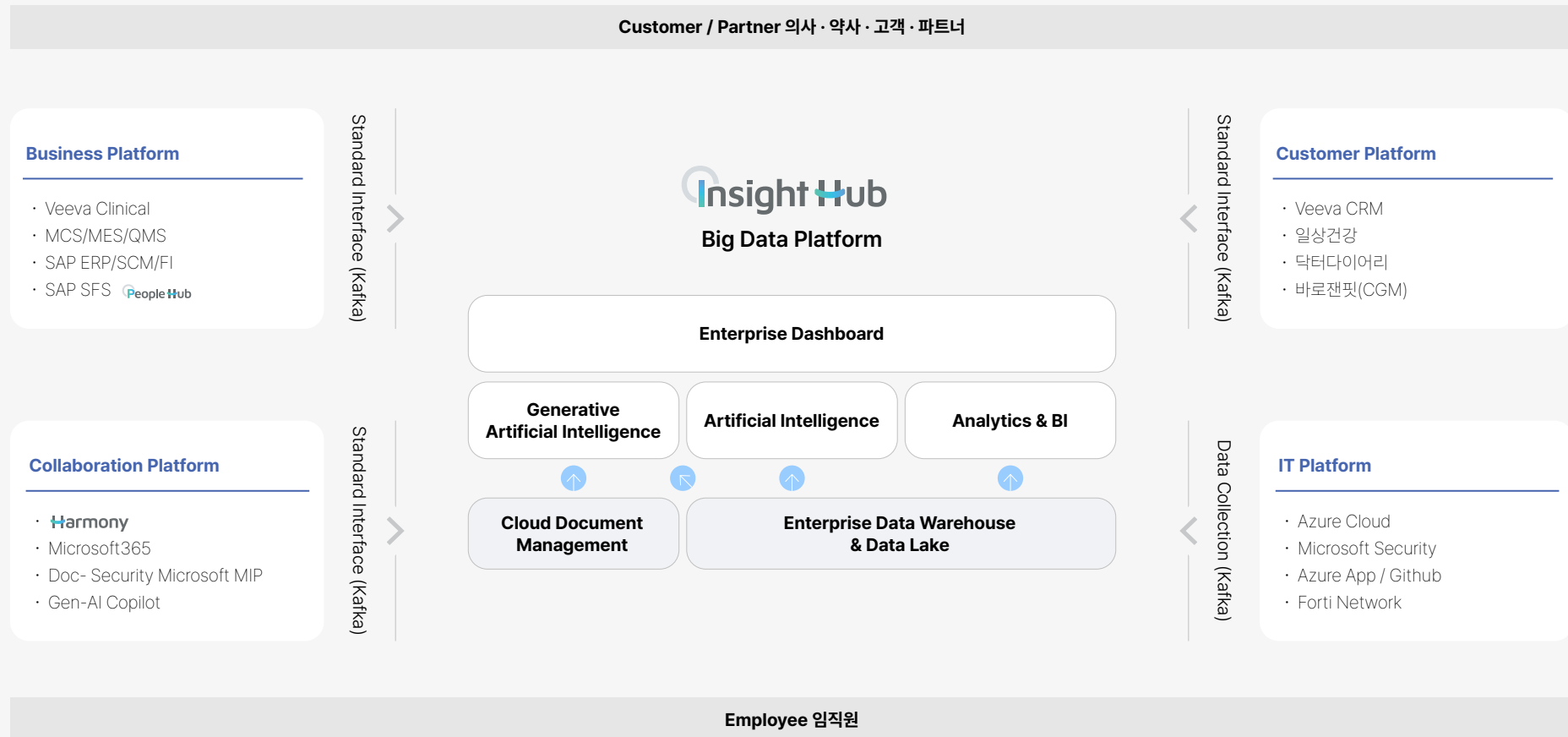
한독의 디지털 전환(Digital Transformation, DT) 목표는 직원들의 업무 만족도와 생산성을 극대화하여, 궁극적으로 회사의 매출과 성과를 향상시키고 기업 가치를 높이는 데 있습니다. 이 비전을 달성하기 위해, 회사는 다음과 같은 방향으로 목표를 수립하고 실행할 계획입니다.



중대성 주제 7 : 디지털 헬스케어 & AI Innovation

한독 DT Big Picture

한독의 Big Picture는 기술과 프로세스, 사람이 하나로 통합된 체계적인 접근을 바탕으로 구성되었습니다. 신기술을 활용하여 비즈니스 프로세스를 개선하고, 이를 통해 생성된 데이터를 빅 데이터 플랫폼에 누적합니다. 이 누적된 데이터는 다시 비즈니스 인사이트를 생성하는 데 활용되어, 기업의 의사 결정을 정보에 기반하여 최적화하고 비즈니스 가치를 극대화하는 선순환 구조를 만들어 갑니다. 이러한 통합된 시스템은 실시간 데이터 수집과 분석, 그리고 즉각적인 인사이트 도출을 가능하게 하여, 한독이 데이터 주도 의사결정을 실현하고, 지속적인 혁신을 통해 경쟁 우위를 확보하도록 지원합니다. 이 아키텍처는 한독의 디지털 전환 여정에서 중요한 토대가 됩니다.





03

Sustainable Management Performance

- 63 환경경영
- 66 안전보건 경영
- 72 일하기 좋은 직장 및 조직문화
- 75 사회공헌
- 79 정보보호
- 82 사회적 책임이행

환경경영

수자원 관리 및 오염 예방

한독은 자체 폐수장 운영을 통해 제품 생산과정에서 발생하는 공장폐수의 환경 영향을 최소화 하기 위해 지속적인 개선을 실시하고 있습니다. 폐수 처리장에서 1차 처리 후에 산업단지 내의 공공 폐수처리장으로 전량을 배출하여 2차 처리를 거친 후 인근 칠장천으로 방류하고 있습니다. 또한, 한독은 배출허용기준을 대비하여 50% 이상 강화된 자체 기준을 설정하여 엄격히 준수하고 있습니다.

용수 및 수질오염 감축 목표 및 현황

2023년 한독의 전사업장에서 사용한 총 용수량은 79,995톤이며, 음성공장이 56,754톤으로 70%를 차지했습니다. 연구소는 7,557톤, 본사와 영업지점은 15,684톤을 사용했습니다. 2025년까지 용수 사용량을 매출 대비 3% 절감하고, 2030년까지 5% 절감하는 목표를 세웠습니다. 음성공장의 수질 오염물질 배출량은 2023년에 2,625kg이었으나, 2차 처리시설을 통해 실제 배출량은 낮습니다. 오염물질 배출량은 2025년까지 5%, 2030년까지 10% 감축할 계획입니다.

용수 사용량 및 수질오염물질 감축 추진 전략 및 계획

한독은 폐수 재이용 설비를 검토하고 용수를 많이 사용하는 사업장에 절감 대책을 수립하고 있습니다. 폐수처리장을 개선하여 오염물질 제거 효율을 높이고 환경 오염을 최소화하고자 합니다. 정제수 제조장치(PW)에서 발생하는 폐수 재이용을 검토하고 있으며, 물 절약 캠페인과 환경 교육을 통해 물 사용을 최소화하려는 노력을 기울이고 있습니다. 폐수처리시설 운영은 전문 업체에 위탁하고 있습니다.

한독은 폐수를 보일러 급수로 재이용하고, 용수 다량 사용 현장 4곳에 절수장치를 설치할 계획입니다. 또한, 노후된 폐수처리장 설비를 교체하고 폐수 처리 시스템 운영 개선 과제를 발굴할 예정입니다.

대기오염 예방

한독은 대기오염물질 관리에 대해서도 적극적으로 노력하고 있습니다. 대기환경보전법 등의 법규를 준수하며 대기오염물질 발생을 저감하기 위해 적절한 처리공법을 선택하고 운영하고 있습니다. 또한, 보일러에서 발생하는 질소산화물의 배출을 저감하고 플라스틱제 생산 시에 발생하는 탄화수소의 처리 효율을 99% 이상으로 유지하여 대기오염물질의 배출농도를 낮추는 노력을 지속하고 있습니다.

대기오염물질 감축 목표 및 현황

한독의 대기오염물질은 주로 음성공장에서 발생하며, 2023년에는 총 3.17톤의 먼지, 황산화물, 질소산화물을 배출했습니다. 이에 따라 매출액 집약도 기준으로 2025년까지 1%, 2030년까지 3% 감축을 목표로 하고 있습니다. 주력 제품인 케토톱의 생산 과정에서 발생하는 탄화수소(THC)를 처리하기 위해 RTO(Regenerative-Thermal-Oxidizers)를 설치하여 99% 이상의 오염물질을 제거하고 있습니다.

대기오염 예방 추진전략 및 계획

한독은 노후 집진기를 교체하여 먼지를 저감하고, 보일러 및 RTO의 예방 정비 시스템을 운영해 시설의 안전과 효율을 유지할 계획입니다. 또한, 고효율 버너를 도입하여 질소산화물 배출을 줄일 계획입니다. 중장기적으로 새로운 대기오염 배출시설을 구축해 오염물질 배출을 최소화할 예정입니다. 음성공장에서 가장 많이 배출되는 질소산화물은 전체 오염물질의 약 61%를 차지하며 고효율 버너 교체를 통해 이를 감축할 계획입니다.



▲ 폐수 처리시설



▲ 음성공장 RTO

환경경영

화학물질관리

한독은 화학물질 사용에 대한 안전성을 확보하기 위해 체계적인 시스템으로 관리하고 있습니다. 화학물질을 취급하는 직원은 구매 전 변경관리를 거쳐 화학물질의 취급 가능 여부를 평가하고 승인 받은 후에만 구매할 수 있습니다. 또한, 화학물질의 입고, 출고, 폐기까지 이동량을 철저히 관리하고 있으며 화학물질 관련 법규를 준수하고 사용장소를 명확히 정하여 운영하고 있습니다.

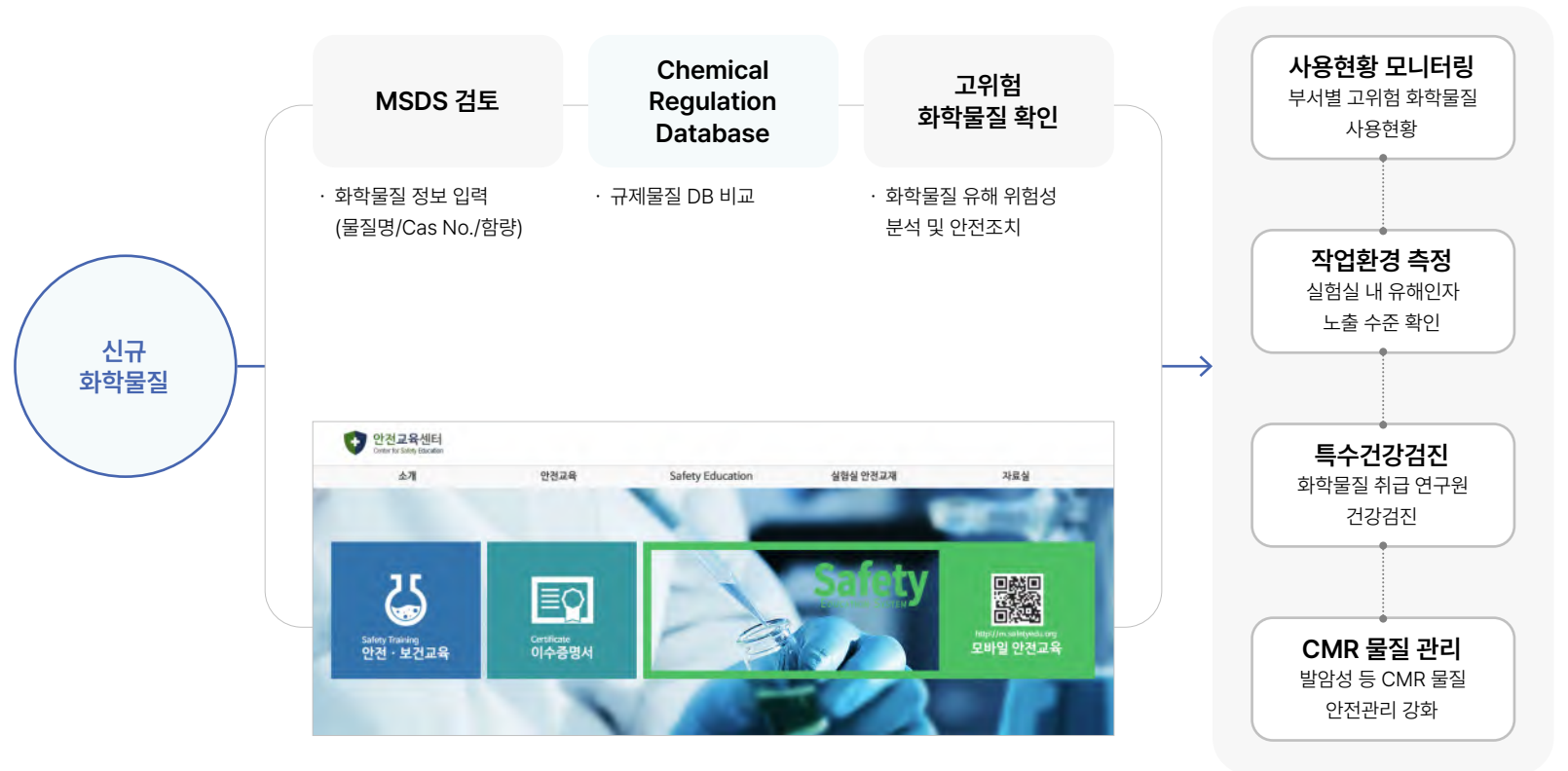
유해화학물질 관리시스템

한독은 [화학물질관리법] 및 [연구실 안전환경 조성에 관한 법률]에 따라 유해화학물질을 사내 관리지침(SOP)에 따라 관리하고 있습니다. 화학물질을 취급하는 공정에 대해 위험성 평가를 실시하고 작업기준을 정립했습니다. 유해화학물질을 구입하기 전에 물질안전보건자료(MSDS)를 검토하며, 사용 후 정기점검과 비상사태 대비 훈련 등 안전 예방 활동을 실시합니다.

또한, 유해화학물질을 취급하고 보관하는 장소에 감지기를 설치하고 주요 연구실에 CCTV를 설치해 모니터링하고 있습니다. 모든 유해화학물질 취급 및 보관 시설은 법정 주기에 맞춰 외부 인증된 검사기관을 통해 안전진단을 받고 있습니다.

유해화학물질 안전교육

한독은 유해화학물질을 취급하는 연구원들에게 화학물질 위험성에 대한 안전교육을 실시하고 관련 법규에 따른 교육시간을 준수하고 있습니다. 실험실마다 안전가이드북을 비치하고, 신규 입사자들에게 안전, 보건, 화학물질 관련 교육을 제공하여 중대 화학사고를 예방하고 있습니다. 또한, 화학물질 사고에 대비한 비상 대응 시나리오를 작성하고 단계별 조치를 내부 관리지침(SOP)에 따라 관리하고 있습니다.



환경경영

자연생태계 보존활동

한독은 음성공장에서 방류되는 폐수가 최종 도달하는 칠장천의 수질을 모니터링하여 생태계에 미치는 영향을 지속적으로 평가하고 대응할 계획입니다. 공장 주변의 생태계를 교란하는 외래 식물을 제거하고, 방류 폐수에 포함된 의약품 잔류물의 영향을 평가하여 환경에 미치는 영향을 개선할 것입니다. 대기질 모니터링도 실시하여 생물다양성에 미치는 영향을 추적하고 대응할 것입니다.

생태계 교란 외래식물 제거사업

한독 음성공장은 원주지방환경청과 외래식물질 제거사업 MOU를 맺고 2014년 부터 음성공장 주변에 식생하는 "미국 썩부쟁이", "단풍잎 돼지풀"등을 연 1회 이상 제거하여 외래식물이 확산 되는 것을 방지하고 있습니다.



철원 두루미 서식지 보전 지원 사업

한독은 멸종위기 동물인 두루미가 한국에 들어와 겨울을 날 서식지 보전을 위한 지원사업을 21년부터 협의회와 함께 추진하고 있으며 먹이주기 사업에도 참여하고 있습니다.



안전보건 경영

한독은 안전보건의 지속가능경영을 위한 중요한 가치임을 인식하고 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성, 임직원 건강 증진 보전 기여 등을 위한 다양한 정책을 마련하고 이행하고 있습니다. 특히, 음성공장은 1990년대부터 정책을 제정하고 자체적인 HSE통합시스템을 구축했습니다. 2004년 KOSHA, OHSAS18001(안전보건경영체제) 동시 인증을 획득하였으며, 2020년 ISO45001(안전보건경영체제)로의 전환 심사를 완료하는 등 보건안전환경 분야에서 선도적인 기업으로 인정받고 있습니다.

안전(Safety)

한독은 회사와 임직원이 함께 참여해 자율적인 산업재해예방 운동을 추진하고 안전 의식을 고취하며 일체의 안전사고가 발생하지 않는 사업장 조성을 위해 힘쓰고 있습니다.

본사는 정기적으로 소화기 사용법 등 소방 안전 교육을 실시하고 있으며 자동심장충격기(AED)와 비상약품을 비치해 예기치 않게 발생할 수 있는 사고를 대비하고 있습니다.

음성공장은 매달 생산본부장과 노조위원장이 함께 노사 합동 안전점검을 실시하고 있습니다.

임직원 스스로 현장의 작은 사고를 발견하는 '아차사고 사례 발굴 활동'을 통해 매년 100건 이상 개선 되고 있으며, 화기 작업과 같이 위험이 예상되는 작업은 안전조치가 실행된 후 작업이 실시될 수 있도록 작업허가제도를 시행하고 있습니다.

이러한 활동들을 통해 음성공장은 2010년 4월 무재해 운동을 시작해 2019년 8월까지 무재해 7배수(3,312일, 고용노동부 기준 연평균 작업 시간의 7배)를 달성하였으며 2020년에는 8배 수 달성을 앞두고 있습니다.

보건(Health)

한독은 임직원의 건강증진을 통해 삶의 질을 향상시키고 이를 통해 생산성을 높이는 선순환을 위한 다양한 제도를 마련해 시행하고 있습니다.

매년 전 임직원 건강검진을 실시하며 독감 예방 백신 접종, 금연 캠페인 등을 실시하고 있습니다. 또, 임산부를 위한 전용 휴식 공간인 엄마방을 운영하고 있으며 한독 본사 빌딩 전층에서 초미세먼지를 측정해 쾌적한 환경을 조성하고 있습니다.

음성공장은 2014년부터 현재까지 한국산업안전보건공단이 인증한 근로자 건강증진활동 우수 사업장입니다.

매년 전 직원 스트레스를 평가하고 공정별 근골격계 부담 작업을 평가해 공정을 지속적으로 개선하고 있으며, 문화체육관광부가 주관하고 국민체육공단이 진행하는 국민체력100 프로그램을 통해 체력 등급 향상 시 인센티브를 지급하고 있습니다.

안전보건 추진체계

한독은 HSE 가 지속가능경영의 중요한 가치임을 인식하고 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성, 임직원 건강 증진, 지역사회 환경 보전에 대한 다양한 정책을 마련하여 이행하고 있습니다. 특히 음성 공장 한독캠퍼스는 1990년대부터 HSE 정책을 제정하고 자체적인 HSE 통합시스템을 구축했으며, 선도적으로 HSE 경영에 앞장서 왔습니다. 한독은 우수한 제품과 서비스로 더 건강한 삶을 위해 대한민국을 대표하는 The Health Innovator가 되고자 합니다.

[안전보건 경영방침 홈페이지 바로가기](#)



안전보건 경영

안전보건 조직구성 및 역할

전사적으로 세분화된 책임과 역할로 체계적으로 운영합니다.

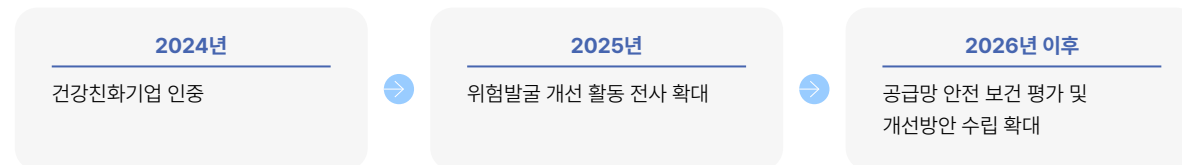
구분	역할
안전보건관리책임자 안전보건총괄책임자	<ul style="list-style-type: none"> HSE(안전보건환경)관리 총괄 사내 협력업체 안전보건관리 총괄
산업안전보건위원회	<ul style="list-style-type: none"> 노사 동수로 구성되어 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의 의결
연구실안전관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 연구실 안전관리규정의 작성 또는 변경, 안전점검계획의 수립 등
팀장 및 책임자	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 목표 수립 및 성과평가 등 실무 총괄
HSE 팀 환경안전/지원팀 연구실책임	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리자 보건관리자 환경기술인 연구실안전환경관리자 <ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건법에서 정한 안전관리자의 업무 산업안전보건법에서 정한 보건관리자의 업무 환경오염 방지 및 환경관계법규에서 정한 업무 연구실안전지원에 관한법률에서 정한 업무
비상계획관	<ul style="list-style-type: none"> 비상사태에 대응 관리 및 훈련 업무
HSE책임자 관리감독자	<ul style="list-style-type: none"> 소속 근로자에 대한 안전·보건 확인 및 감독 업무
HSE 담당자	<ul style="list-style-type: none"> 각 부서별 안전보건관리 실무 업무

안전보건 위원회 활동

산업안전보건 위원회를 구성하여 매년 분기별 안전을 정하고 개선사항을 도출합니다.

구분	안전	개선사항
한독캠퍼스 산업안전 보건위원회	<ul style="list-style-type: none"> 직무스트레스 조사 실시의 건 중대재해처벌법 대응 현황의 건 상반기 작업환경측정 결과 공유의 건 	<ul style="list-style-type: none"> 직무스트레스 조사 실시 완료 중대재해처벌법 관련 안전보건 반기점검표 작성 완료 상반기 작업환경측정 결과 교육 및 공유 완료
	<ul style="list-style-type: none"> 고정식 사다리 및 안전난간 개선의 건 ISO45001(안전보건경영시스템) 인증심사 결과 공유 건 	<ul style="list-style-type: none"> 고정식 사다리 및 안전난간 개선 완료 ISO45001(안전보건경영시스템) 인증심사 결과 적합 완료
한독퓨처컴플렉스 연구실 안전관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> HSE 성과평가 결과 공유의 건 하반기 상반기 작업환경측정 결과 공유의 건 	<ul style="list-style-type: none"> HSE 성과평가 결과 공유 완료 하반기 상반기 작업환경측정 결과 공유의 건
	<ul style="list-style-type: none"> 사전유해인자보고서 준비 (외부 컨설팅) HSE SOP 개정 및 2022년 연구실 정기안전점검 후속조치 	<ul style="list-style-type: none"> 사전유해인자보고서 업데이트 및 HSE SOP 승인 완료 (2023.03.13), 신규 2건 추가 2022년 연구실 정기안전점검 후속조치 완료
한독퓨처컴플렉스 연구실 안전관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 연구실 안전관리 (Labs) 등록 HSE SOP 교육 및 안전관리담당자 소방안전교육 (강서소방서, 5월25일) 	<ul style="list-style-type: none"> 연구실 안전관리 (Labs) 등록 완료 HSE SOP 교육완료 및 소방안전교육 완료
	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 상반기 작업환경측정 (외주, 6월9일) 위험성평가 사전준비 및 사전유해인자보고서 승인 및 게시 	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 상반기 작업환경측정완료 위험성평가 사전준비 및 평가 완료 및 사전유해인자보고서 게시 완료
	<ul style="list-style-type: none"> 연구실 정기안전점검 (외주, 10월 26일) 하반기 상반기 작업환경측정 (외주) 및 위험성평가 게시 	<ul style="list-style-type: none"> 연구실 정기안전점검 결과 공유 (등급 상향, 1등급 20개 → 31개) 하반기 작업환경측정 결과 공유 및 위험성평가 게시완료 (매년)

안전보건 경영 중장기 목표



안전보건 경영

위험물 식별, 리스크 진단 및 사고 조사

한독은 회사와 임직원이 함께 참여해 자율적인 산업재해예방 운동을 추진하고 안전 의식을 고취하여 안전사고 없는 사업장 조성을 위해 노력하고 있습니다.

구분	세부내용
위험성 평가	음성 공장은 매년 정기 위험성 평가와 수시 평가를 통해 잠재된 위험요소 및 상태를 파악하고 있습니다. 그에 따라 사고로 발전 할 수 있는 가능성을 최소화하고 위험 감소 대책을 수립하고 있습니다.
안전 작업 허가	안전한 작업을 위해 절차 및 조치 등에 대한 체계화된 작업 허가 제도를 운영하고 있습니다. 작업 허가서 의무 제출과 현장 안전교육을 실시하고 작업자는 서약서를 작성하여 안전 보건을 확보 합니다.
유해·위험 기기 관리	산업안전보건법에 의거하여 유해·위험 기기는 정기적인 안전검사를 실시하여 결함을 보완하고 안정성을 유지하여 안전사고를 예방하고 있습니다. 기기 신규 입고 시 증명서를 확인하고 자율안전확인 신고와 안전인증을 운영하여 재해를 예방하고 있습니다
LOTO (Lockout & Tagout)	기계, 장비 등의 일상 운전 및 정비, 보수 작업 시 LOTO(Lockout & Tagout) 제도를 운영하여 사고를 예방하고 있습니다. LOTO 장비를 생산 현장과 필요한 작업장에 비치하여 운영하고 있습니다.
안전 점검 및 순찰	안전사고와 재해 예방을 위해 매월 부서별 점검과 안전보건 점검, 노사합동점검을 통해 현장을 점검하며 잠재된 위험요소를 파악하고 있습니다. 파악된 위험요소를 개선하고 제거하여 안전을 확보합니다.
안전문화	매년 안전에 대한 임직원의 관심을 높이고 안전 문화가 정착되도록 안전캠페인을 진행하고 있으며, 2022년에는 안전 문화가 정착되고 사고를 예방하기 위하여 안전10계명을 제정하였습니다. 또한 임직원 스스로 현장의 작은 사고를 발견하는 '아차사고 사례 발굴 활동'을 통해 매년 100건 이상의 위험요소를 개선하고 있습니다.
위험물 관리	위험물 안전관리법 준수를 통하여 위험물을 철저히 관리하고 있으며 정기적인 위험물 저장 및 취급 시설 점검과 재고관리를 통해 위험물 안전사고를 사전에 예방하고 있습니다.
소방관리	비상사태에 대한 철저한 준비와 비상사태 발생시 신속한 대응을 위해 소방안전관리자와 소방안전관리 보조자를 임명하여 관리하고 소방 시설을 정기적으로 점검합니다. 매년 부서별로 시나리오를 수립하여 자체적으로 소방 훈련을 실시하고 있으며 소방서와 합동으로 민관 합동훈련도 실시하고 있습니다.
비상사태 대응	매년 식품의약품안전처와 충청북도에서 하달된 임무 고지에 따라 총무 실시계획을 작성하여 제출하고, 음성 보건소로부터 동원 자원 조사를 수검하고 있습니다. 더불어 직장민방위대를 편성하여 운영하고 있으며 유사시 비상사태에 대응 할 수 있도록 준비하고 있습니다

안전 사고 보고

한독은 사건사고 보고 및 처리지침을 두어 사고발생 시 빠른 보고 및 대처가 가능하며 이력을 관리하고 대책을 강구합니다.

1. 사업장 내에서 사건/사고가 발생한 경우

- : 즉시(2시간 이내) 사고 당사자가 안전사고보고서를 작성하여 HSE팀으로 이메일 제출(해당 팀장/실장/부문장 및 인사팀장 참조)
- 당사자가 부상 등으로 보고서 작성이 불가능 할 경우, 직속 팀/실장이 대신 보고

2. 교통사고 등 사업장 밖에서 발생한 사건/사고의 경우

- : 즉시, 전화 등 가능한 통신수단으로 해당 팀장/부서장 및 HSE팀으로 선 보고 후 24시간 이내 안전사고 보고서를 제출.
- 교통사고의 경우, 보험회사에 접수할 정도의 사고는 모두 보고



안전보건 경영

산업보건서비스

한독은 임직원의 건강증진을 통해 삶의 질을 향상시키고, 이를 통해 생산성을 높이는 선순환을 위해 다양한 제도를 마련해 시행하고 있습니다. 공장에서는 2014년부터 현재까지 건강증진활동 우수 사업장으로 다양 한 프로그램을 운영하고 있으며 본사와 연구소에서도 여러가지 프로그램들을 운영중입니다.

구분	세부내용
건강검진 및 건강상담	임직원의 질병 예방과 건강증진을 위해 매년 종합 건강검진을 실시하고 정기적으로 특수 검진을 시행하고 있습니다. 또한 간호사인 보건관리자가 상주하며 매월 2회 이상 건강상담을 통해 질병 예방 및 사후관리를 시행하고 있습니다.
건강증진 프로그램	임직원의 건강증진을 위해 건강습관 만들기, 금연 캠페인, 걷기 챌린지 등 다양한 프로그램을 개발하여 진행하고 있습니다. 또한 매일 아침 스트레칭 후 업무를 시작하여 근골격계 질환을 예방하고 있습니다.
직무 스트레스 관리	매년 직무스트레스 조사를 통해 스트레스 유발 인자를 인지하고, 지역사회와 연계된 캠페인을 추진하고 있습니다. 고위험군 정신건강 상담 및 스트레스 해소법과 이완요법 교육을 통하여 건강하고 즐거운 직장문화를 조성하고 있습니다.
근골격계 유해 요인 관리	근골격계 질환 예방을 위해 공정별 근골격계 부담 작업을 평가하고 있습니다. 위험성에 따라 근본적인 조사를 시행하고 개선대책을 수립하여 유해요인을 제거 및 감소시켜 근골격계 질환을 예방하고 있습니다.
응급 시스템 구축	응급 의료지원 체계 구축 및 응급처치요원을 양성하고 CPR(심폐소생술) 교육용 애니와 AED를 비치하여 전임직원들을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 구급용구함 비치와 자동제세동기를 설치하여 정기점검을 통해 상시 사용할 수 있는 상태로 관리하고 있습니다.
작업환경측정	매년 2회의 작업환경측정을 통해 근로자의 유해 인자 노출 측정 및 평가를통하여 노출기준을 준수하고 있습니다. 지속적인 작업환경 개선을 통해 쾌적하고 안전한 작업환경을 조성하여, 임직원의 직업병과 건강 예방을 위해 노력하고 있습니다
물질안전 보건자료	물질안전보건관리 시스템을 운영하고 있으며, 주기적인 모니터링을 통해 자료를 업데이트 및 관리하고 있습니다. 근로자가 쉽게 화학물질의 위험성을 알아볼 수 있도록 현장에는 요약본을 게시 및 배포하고 경고 표지를 부착하고 있습니다

1) 정신건강 캠페인

한독캠퍼스에서는 '마음오라실'이라는 프로그램으로 음성군 정신건강복지센터와 연계하여 직원들의 심리상태를 체크하고 스트레스를 해소하는 시간을 가졌으며 본사에서는 '온마음가득희'라는 프로그램으로 강남구 정신건강복지센터와 연계하여 직원들의 정신건강검진과 다양한 캠페인 및 힐링콘텐츠를 운영하여 높은 만족도를 얻었습니다.



2) 금연 캠페인

한독은 가족과 함께하는 금연캠페인, 금연 교육 및 상담 지원, 금연 서약서 및 금연 씨앗 화분 기르기, 유료 어플리케이션 금연노트를 통해서 개별 관리, 금연 펀드 시행 - 성공 시 10만원 환급 + 카페테리아 포인트 지급, 금연 보조제 구입 지원 등의 다양한 활동으로 금연 성공율을 높이고 있습니다.

3) 사내식당 운영

각 사업장 별 사내식당을 운영하여 전문 영양사를 통한 건강한 식단을 제공하며 직원들의 건강과 복지를 위해 다양한 방식으로 사내식당을 운영하고 있습니다. 특히 최근에는 직원들의 선호와 건강을 고려한 메뉴 개발, 편의성 향상 등 사내식당 운영에 더욱 신경 쓰고 있습니다.



안전보건 경영

안전보건 교육

매년 각 사업장별 신규입사자 및 관련담당자를 대상으로 산업안전관련 교육을 진행중이며 세부실적을 관리하고 향후 계획을 수립합니다.

사업장	교육 추진 활동	실적			세부 실적	계획
		2021년	2022	2023	2023	2024
본사 및 지방사무실	신규 입사자 소방교육 실시(온라인)	100명	105명	102명	- HOP 교육 4회, 교육대상자 151명 중 102명 수강 (67.5%)	1) 4회 120명 신규 입사자 교육 - 화재 예방/신고 및 대피방법/소화기 작동법 등 HOP 교육시
	HSE 관리책임자 안전교육(오프라인)	-	-	13	- 교육 : 심폐소생술 및 자동제세동기 교육 - 참석율 : 81% / 교육 대상자 16명 중 13명 참석 * 2023년부 시행	1) 화재안전교육 2) 화재대비, 진압 및 완강기 사용 훈련 교육 완료 기간 : 2024년 3월 말까지 * 강남구 소방서 교육담당자 방문교육
한독캠퍼스	- 산업안전보건법 의거, 법정 근로자 안전보건교육 실시 - 비상대응 훈련 실시 (화재대피, 유해화학물질 누출 대응 등)	100%	100%	100%	- 채용 시 교육(28명), 관리감독자 교육(16명), 작업내용 변경 시 교육(4명), 특별안전보건교육(2명), - 정기안전보건교육 월 2시간x12회 완료 - 비상대응훈련 연 4회 실시	교육&훈련 참여율 100% - 연 2회 오프라인 실습교육 실시 및 교육자료의 질 향상 1) 오프라인 교육 시, 실제 사례 공유 & 실습교육 실시 2) 산업안전보건법 의거, 법정 안전보건교육 대상자 파악 및 적기 내 실시 3) 비상 대응 훈련 강화 (3월, 6월, 9월,12월)
한독퓨처 콤플렉스	전 연구원 HSE On-line 교육 실시	완료	완료	완료	정밀안전진단대상 연구실에 근무하는 연구활동종사자 : 6시간 이상/반기별	- 전 연구원 On-line 교육 실시교육 완료 기간 : 매년 12월말까지
	신규 입사자 안전교육 (신규입사자 On-line 교육 및 안전관련 OJT 실시)	완료	완료	완료	신규 입사자, 실습생, 교육생 모두 포함	- 신규입사자 On-line 교육 및 안전관련 OJT 실시 - 교육 완료 기간 : 매년 12월말까지



관리책임자 화재예방 교육



심폐소생술 교육



소화기 사용법 훈련

안전보건 경영

협력사 안전보건관리 추진 한독은 산업안전보건법 준수 및 중대재해처벌법 강화로 협력사 안전보건관리를 중요하게 생각하고 있으며, 안전순찰제도를 협력업체까지 확대하여 운영하고 있습니다. 협력사 상주인원에게 반기 1회 특별안전교육을 실시하여 안전에 대한 필요성을 인지 시키고 있습니다. 매년 가을에는 독감예방 무료접종을 한독 제품인 '박시그리프'로 지원하고 있습니다. 합동점검과 위험성평가 지원을 통해 현장개선이 되도록 사고예방을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 안전보건관리 주요 계획 및 실적

구분	실적
작업장 순회점검	1일 1회
협력업체 HSE 협의회	월 1회
안전보건 합동점검	분기 1회
안전보건교육	반기 1회
파트너스 데이 운영	연 1회
독감인플루엔자 무료 지원	연 1회 40여명 (6개사 상주업체)

협력업체 정기 위험성 평가 교육

산업안전보건법령에 관한 안전보건 교육을 주기적으로 실시하며 재해예방 위원회를 구성하여 정기 회의를 통하여 안전사고를 사전에 방지하기위해 협력합니다.



파트너스 데이 운영



협의체 회의 사진



협의체 교육



안전상황판



재해예방위원회



교육자료



재해예방위원회 회의록

일하기 좋은 직장 및 조직문화

조직문화

긍정적인 조직문화는 직원들의モチベーション을 높이고 창의성을 촉진하며, 유능한 인재들이 조직에 오랫동안 머물며 기여해야 할 이유를 제공합니다. 또한 윤리적 행동을 장려하고 부정적 행동을 방지합니다. 이처럼 조직문화는 조직 내부의 가치, 믿음, 행동 및 관습의 집합으로서 직원들의 행동에 큰 영향을 미치는 만큼, 한독은 조직문화관리가 우리의 지속가능성을 추구하는데 있어 매우 중요한 역할을 하고 있음을 잘 이해하고 있습니다.

한독의 일하는 방법 10가지

한독은 한독만의 조직문화와 핵심 가치를 담은 '한독의 일하는 방법 10가지'를 제작했습니다. 제작 과정에서 임직원들의 인터뷰 내용 뿐만 아니라 한독이 70년동안 크고 작은 위기를 넘길 수 있었던 경영 이념을 담았습니다. '한독의 일하는 방법 10가지' 안에는 한독의 전 임직원들이 한독에서 수행해야 하는 행동, 소통, 업무 등에 대한 행동 기준을 담았습니다.



조직문화 진단(EX Survey)

한독은 조직문화의 현황을 파악하고 개선 방안을 도출하기 위해 매년 '조직문화 진단(EX Survey)'을 실시하고 있습니다. 2023년에는 전체 임직원 중 81.9%가 본 진단에 응답했으며 몰입, 경험, 기대치 GAP, 근속의향, 포용, 웰빙을 종합적으로 파악했습니다. '몰입'은 전년 대비 상승하는 양상을 보였고, '근속 의향'도 업계 내에서 매우 높은 수치를 보였습니다. 또한 진단 결과를 전사에 공유하여 조직운영의 개선방향 및 과제 도출을 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다. 그 예로 부문별 조직개발 프로그램 운영 시, 해당 데이터를 프로그램에 반영하고 있습니다. 조직개발 프로그램으로는 부문별 갤럽 강점 진단, 사내 코치 양성 프로그램 등이 있습니다.

선진 근무제도를 선도하는 한독

한독은 1977년부터 격주 토요일 휴무제를 시행하였고, 1998년 제약회사 최초로 주 5일 근무제도를 도입하였습니다. 법정 주 5일 근무제는 1,000인 이상의 사업장부터 2004년에 시행되었는데 한독은 6년 빠르게 도입한바 있습니다. 더불어 유연근무정책의 일환으로서 시차출퇴근제도를 2002년에 도입하였으며 2018년부터는 선택적 근로시간제도를 시행하고 있습니다. 이에 따라 근로시간의 선택권이 회사에서 임직원으로 이양되었으며 이를 통하여 일 가정 조화 측면에서의 만족도는 더욱 확대 되었습니다. 선진 근무체계의 도입 영향으로 임직원의 생산성 향상과 근로시간 중심의 관리문화에서 성과 중심의 관리문화로 전환하는 중요한 계기가 되었습니다.

2022년 준공한 한독 퓨처 콤플렉스에는 스마트 오피스를 구성하여 일반 오피스 근무와 재택근무의 장점을 혼합한 거점오피스 근무제도도 새롭게 운영 중입니다. 2023년 부터는 주 최대 2일의 상시재택근무 시행하고 있습니다.

가족이 좋아하는 회사

한독은 매년 가정의 달 5월과 9월에 충북 음성에 위치한 한독캠퍼스(공장)에서 패밀리투어를 운영하고 있습니다. 행사는 한독의약박물관 및 생산라인 견학과 가족운동회, 아이들을 위한 보물찾기, 소화제 만들기 등 다양한 이벤트로 구성됩니다. 임직원들이 한독의 소속 구성원로서의 자부심을 가족들과 공유할 수 있으며 가족 구성원 간의 친밀감을 높이는 프로그램으로 19년 째 직원들로부터 높은 참여와 사랑을 받으면서 이어져 오고 있습니다.

또한 임직원이 신규 입사할 경우 각 가정에 케이크를 발송하여 축하와 감사의 메시지를 직접 전달하고 있으며, 임직원의 자녀가 국내외의 고등학교 및 대학교에 진학하는 경우 입학금 및 등록금 등을 지원하고 있습니다. 또한 매년 임직원들 뿐 만 아니라 가족을 포함한 독감 백신 접종을 지원하고 있습니다. 그리고 기준에 따라 배우자 건강검진 일부를 지원하는 제도를 갖추고 있습니다.



한독 임직원 가족 초청 행사 - 패밀리투어

일하기 좋은 직장 및 조직문화

조직문화

모성 보호

한독은 전체 직원 중 43%(2023년 12월 말 기준)가 여성 근로자입니다. 이 수치는 산업 전반 뿐만 아니라 동종 산업 내에서도 눈에 띄게 높은 비율입니다. 남녀 성별에 따른 차별없이 능력과 성과에 따라 모두가 공정하게 대우받고 평가받을 수 있는 제도와 문화를 조성하려 했던 노력이 이러한 결과를 이끌었습니다.

본사 뿐만 아니라 모든 한독의 사업장에는 예비 맘 또는 엄마들을 위한 “엄마방” 시설이 마련되어 있습니다. 이곳에는 유축기, 냉장고, 침대, 안마기 등 다양한 편의시설이 갖추어져 있습니다. 구내식당에는 “임산부 배려석”을 운영 중이며 임신 소식이 알려지면 전자파 차단 담요를 임신 축하 선물로 직접 제공하고 있습니다. 임직원의 출산을 위한 병원비는 단체 상해보험을 통하여 지원하고 있으며, 자녀의 수에 따라 출산 장려금도 최대 100만원까지 지원합니다. 육아휴직자들도 승진의 불이익 없이 승진이 되고 있으며 육아휴직 등의 제도 사용이 임직원들에게 부담이 되지 않도록 휴직대체자들을 채용하고 있습니다. 근래에는 남성 육아휴직자도 꾸준히 증가하고 있습니다. 출산 전후 휴가에 이은 육아휴직 사용률과 복귀율은 90% 이상에 달합니다.



한독 사업장의 “엄마방” 시설

최근 3개년 육아휴직 사용 임직원 수

구분	2021	2022	2023	Total
직원(남)	2	5	6	13
직원(여)	28	24	21	73
Total	30	29	27	86

최근 3개년 육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율

구분	2021	2022	2023	Average
직원(남)	100%	88%	100%	93%
직원(여)	70%	77%	100%	82%

영보드(YoungBaord) 운영

한독은 2022년 4월, 한독의 젊은 세대를 대표하여 새로운 조직문화 구축과 함께 사내의 고착화된 문제를 새로운 관점에서 바라보고 해결책을 모색하는 열린 소통 기반의 학습조직을 출범했습니다. 한독의 영보드는 'Be Proactive'라는 슬로건을 선정하고 사내에 긍정적인 영향력을 전파할 수 있는 다양한 활동을 진행했습니다.

한독의 영보드는 사내 소통창구의 역할을 수행했습니다. 한독의 소통 문화, 장/단점, 조직문화와 분위기, 건의사항 그리고 ESG와 관련된 주제를 가지고 약 40명의 사내 임직원과 1:1 대면 인터뷰를 진행했습니다.

영보드는 자발적 학습 조직을 새롭게 만들기도 했습니다. 전사 임직원 중 희망자에 한해 진행되는 독서 모임이며, 매월 도서 한 권을 선정하여 책을 읽고 난 후의 서로의 생각을 나누며 네트워킹할 수 있는 학습 조직을 만들었습니다. 또한 'ESG 시대의 지속가능성장'이란 주제로 사내특강을 기획하기도 했습니다.

영보드는 ESG 캠페인도 진행했습니다. 전사 임직원 대상으로 '개인 다회용컵 사용 캠페인'을 실시하여 일회용컵 사용률을 감소시켰습니다. '분리배출 캠페인'도 진행하여 분리배출 시 비용, 세척, 분리, 분류하여 버릴 수 있도록 했습니다. 이 외에도 플로깅 봉사활동을 통해 회사 밖에서도 ESG를 실천하였습니다.



일하기 좋은 직장 및 조직문화

조직문화

성숙한 노사문화

한독은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에 의거하여 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 보장하고 있으며, 단체교섭 협의체와 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다.

한독은 노사 간의 화합과 신뢰를 강조합니다. 1975년부터 글로벌 기업 경영방식에 많은 영향을 받아 한독의 경영진은 직원들에게 먼저 노동조합을 설립할 것을 권유하여 현재의 한독노동조합이 설립되었습니다. 한독노동조합은 현재에 이르러 창립 50주년을 맞았으며 50년의 기간 동안 단 한 번의 노사분규를 겪지 않을 만큼 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다.

2024 임금협약 조인식



한독 노동조합 창립 제 50주년 기념행사



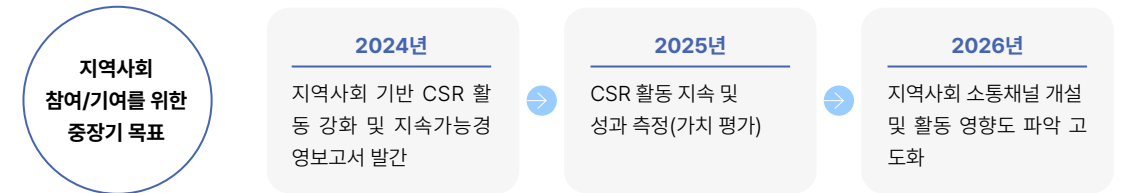
사회공헌

한독은 회사의 성장뿐 아니라 더불어 살아가는 사회의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. People, Community, Earth 3가지 핵심 영역을 중심으로 지역사회가 당면한 문제를 찾고 이를 해결하기 위한 활동들을 펼치고 있습니다. 건강 이슈 해결을 위해 '당당발걸음', '기억다방' 등 질병퇴치와 인식전환을 위한 사회공헌활동을 펼치고 있으며, 보건의료계 발전을 위한 장학사업과 연구지원 활동을 이어가고 있습니다. 비영리법인 한독제석재단에서 운영하는 한독의약박물관을 통해 지역사회에 기여하는 한편, 임직원이 자발적으로 참여하는 '하이봉사단'을 운영하며 지역사회와 연계된 봉사활동을 진행하고 있습니다. 또 한독의약박물관 내 생명갤러리 운영과 무형문화재 지킴이 나눔공연 및 참여마당 등의 문화예술 나눔 활동을 통해 지역사회에 문화 체험의 기회를 확대해 나가고 있습니다. 한독은 지속가능한 지구 환경을 조성하기 위해 매년 아름다운가게와 함께 아름다운 토요일 바자회를 진행하고 있으며, 폐실험복, 실험물품 등의 업사이클링 활동 및 지역사회 환경정화활동을 지속하고 있습니다. 2024년 한독은 창립 70주년을 보다 의미 있게 보내기 위해 전 직원이 참여하는 연간 나눔 봉사로 지역사회에 감사의 마음을 전하는 'Thanks Campaign'을 진행하고 있습니다.

사회공헌 중점영역 및 활동 추진 방향

	People	Community	Earth
중점영역			
추진방향	"Good Health & Wellbeing" 건강 이슈 해결을 위한 지원 활동	"Culture & History" 지역사회 문화 나눔 및 역사 보존 활동	"Climate Action" 지속가능한 내일을 만드는 친환경 활동
주요활동	<ul style="list-style-type: none"> · 희귀질환 환우를 위한 사랑의 헌혈 · 당뇨관리 인식개선을 위한 당당발걸음 캠페인 · 치매인식 개선을 위한 기억다방 캠페인 · 각종 봉사활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 무형(인간)문화재 지킴이 건강검진 · 한독의약박물관 운영 · 전통문화 공연 나눔 · 시민 초청 문화 나눔 공연 	<ul style="list-style-type: none"> · 아름다운 토요일 바자회 운영 · 폐실험복 업사이클링 "한독이 그린그린" · 실험물품 교육현장 기부 · 산업단지 정화활동, 플로깅, 한강가꾸기 활동

사회공헌 중장기 목표



2023년 사회 공헌 성과

한독은 2023년 한 해 동안 People, Community, Earth 3가지 핵심 영역에서 더 건강하고 행복한 세상을 만들기 위한 다양한 활동을 펼치며 사회적 가치를 창출하기 위해 노력했습니다

People	Community	Earth
<ul style="list-style-type: none"> "건강 비용 지출 기여" 9억 2180만 9,469원 감소 기여 "임직원 기부금 및 매칭펀드" 1억402만5,800원 "임직원 참여 봉사활동" 2,686시간 (2022년 대비 41.4% 증가) "튀르키예 지진 피해 복구 기금" 5,108만원 (임직원 특별 기부) 	<ul style="list-style-type: none"> "한독의약박물관 관람객" 2만630명 "박물관 교육 프로그램" 382회 운영 1만2,155명 참여 "무형(인간)문화재 건강 검진 지원" 251회 (15년간 누적) "인간문화재 지킴이 참여마당" 12년 지속 	<ul style="list-style-type: none"> "물품 리사이클링을 통한 탄소 배출량 감소" 1만347KgCO₂eq 3,832그루의 소나무를 심은 효과와 동일 "실험물품 기부" 1,882개

사회공헌

2023년 주요 사회공헌 활동

People – “Good Health & Wellbeing”

치매인식을 긍정적으로 전환하는
기억다방



한독은 치매에 대한 이해를 높이고 치매가 있어도 사회 구성원으로 역할이 가능하다는 메시지를 전하기 위해 기억다방 캠페인을 펼쳐오고 있습니다. 2018년 문을 연 기억다방은 이동형 기억다방에 이어 고정형 기억다방도 함께 운영하고 있으며 경도인지장애 또는 경증 치매 어르신들이 바리스타로 참여해 건강한 일상을 이어나가고 있습니다. 2023년에는 고정형 기억다방 7곳을 추가 오픈해 고정형 기억다방이 10곳으로 확장 됐습니다. 2023년 기억다방은 총 948회 운영했으며 어르신 72분이 바리스타로 근무하고, 총 35,004명이 기억다방을 이용했습니다.

고정형 기억다방 추가 오픈 7개소	고정형 기억다방 운영 948회
2023년 총 이용객 3만5,004명	어르신 일자리 창출 72명

당뇨병 환우의 발걸음을 응원하는
당당발걸음 걸음기부 캠페인



한독은 당뇨관리의 중요성과 심각한 합병증인 '당뇨발'을 알리고 도움이 필요한 당뇨병 환우를 돕기 위해 2009년부터 당당발걸음(당뇨병 극복을 위한 당찬 발걸음) 캠페인을 진행하고 있습니다. 최근 젊은 당뇨병 환우가 급격히 증가하는 데 반해, 만성 질환에 대한 관심과 치료에 대한 적극성이 낮은 상황을 고려해, 2023년에는 누구나 쉽게 참여할 수 있는 걸음기부 캠페인을 진행했습니다. 캠페인에는 총 16,361명이 참여하며 목표 기부 걸음 수가 달성됐으며 당뇨병 관리가 필요한 환우 400명에게 혈당측정기를 기부할 예정입니다.

당당발걸음 캠페인 기부 걸음 수 8억 7,206만 278걸음	당당발걸음 캠페인 기부 걸음 수 8억 7,206만 278걸음
캠페인 참여자 1만6,361명	혈당측정기 기부 400대

의료격차를 줄이기 위한
의료봉사 및 환우회 지원



한독은 모두의 더 건강한 삶을 위해 취약 계층 대상 의료봉사활동에 의약품 및 건강기능식품을 지원하고, 환우회 지원 활동도 이어가고 있습니다. 2023년에는 56개의 국내외 의료봉사활동에 총 97,162,386원 상당의 의약품을 지원했습니다. 또한 파브리코리아의 희귀난치성질환 환우 지원 사업과 인구보건복지협회가 진행하는 PKU 가족성장캠프를 지원했으며, 보험 급여가 적용되지 않은 희귀질환 치료제가 필요한 환우들을 위해 혈액암협회의 환자 지원 프로그램에도 함께하고 있습니다.

국내외 의료봉사활동의약품 지원금액 9,716만 원	국내외 의료봉사활동의약품 지원금액 9,716만 원
국내외 의료봉사활동 지원 56회	국내외 의료봉사활동 지원 56회

지역사회 소외계층 지원을 위한
하이(HI)봉사단



한독은 전 임직원이 참여하는 하이(HI)봉사단을 운영하고 있습니다. 하이봉사단은 Health Innovator 봉사단의 줄임말로 한독타워와 한독퓨처콤플렉스, 한독 캠퍼스, 지방사무소 등이 지방사무소 등이 위치한 지역의 복지 시설과 연계해 취약계층의 건강한 삶을 위한 지원과 봉사활동을 연중 진행하고 있습니다. HI (Health Innovator) 봉사단의 모든 활동은 임직원의 자발적인 참여로 이뤄지고 있으며, 봉사활동에 사용되는 모든 비용은 임직원들의 급여에서 기부한 급여 나눔 펀드와 기부된 금액만큼 회사에서 매칭기부한 매칭 펀드로 사용하고 있습니다.

기부금 1억 402만 원	기부금 1억 402만 원
활동시간 2,676시간	참여인원 371명

보건의료계 발전을 위한
보건의료인 지원 활동



한독은 보건의료계 발전을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 한독학술경영대상, 일차의료학술상, 약연상, YIA(Young Investigator Award), 한독학술상, 한독여의사학술대상, 한독학술대상 등 다양한 시상을 통해 보건의료 향상에 기여하는 의료인들을 발굴하고 활동을 독려하고 있습니다. 2023년 8개 시상(누적 268개¹⁾ 시상 지원)에 선정된 보건의료인 15명을 지원하며 지역사회의 의료 현장 최전선에서 국민 건강에 기여한 보건의료인들에게 감사와 격려를 전했습니다.

1) 누적시상: 1970년, 1971년부터 2023년까지 보건의료인 시상 지원 건수

보건의료계 시상 지원 8회	보건의료계 시상 지원 8회
2023년 지원 인원 15명	총 누적 시상 지원 268회

사회공헌

2023년 주요 사회공헌 활동

Community – Culture & History

의약유물 전시와 교육을 제공하는 한독의약박물관

충북 음성에 위치한 한독의약박물관은 한독 창립 10주년을 기념해 1964년 설립된 국내 최초의 기업박물관이자 전문박물관으로 비영리법인 한독제석재단에서 운영하고 있습니다. 한독의약박물관은 2만여 점의 전 세계 의약 유물을 소장하고 있으며 지속적으로 의약유물을 수집하고 보존, 전시, 연구를 진행하고 있습니다. 이와 더불어, 의약유물과 연계한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 한독의약박물관에는 총 20,630 명이 방문했으며 총 382회의 교육 프로그램이 운영되어 12,155명의 인원이 교육 프로그램에 참여했습니다. 또, 한독은 한독의약박물관과 연계해 음성군과 산업관광에 협력하고 있으며 이를 통해 지역 관광과 경제 활성화에 기여하고 있습니다.



2023년 방문객	교육 프로그램 운영	교육 인원
2만 630명	382회	1만 2,155명

문화예술 향유 기회 확대를 위한 지역사회 문화예술 나눔활동

한독은 정서적 함양을 돕고 누구나 문화예술을 누릴 수 있도록 문화예술 나눔 활동을 펼치고 있습니다. 한독의약박물관 내 생명갤러리를 운영하며 현대예술 작품을 감상할 수 있는 기획전을 개최하고 있습니다. 2023년 한독은 마곡에 위치한 한독퓨처컴플렉스에서 한독의약박물관 생명갤러리 연계 전시를 진행했으며, 클래식 음악회, 인간문화재 나눔공연 등 다채로운 활동을 진행했습니다. 또, 우리의 전통 문화를 알리고 체험 기회를 제공하는 인간문화재 참여마당도 진행했습니다.



인간문화재 지킴이 참여마당	무료 콘서트 관람 인원
12년 지속	200명

무형문화재의 건강을 지키는 인간문화재 지킴이 캠페인

한독은 2009년부터 나라의 살아있는 보물인 인간문화재의 건강을 지키고 전통문화의 가치를 알리기 위해 문화재청 및 전국 11개 협력 병원과 함께 인간문화재 지킴이 활동을 이어가고 있습니다. 고령화 되어가는 인간문화재의 건강을 지키기 위해 매년 건강검진 프로그램을 무료로 제공하고 있으며, 2023년 인간문화재 13분께 건강검진을 지원(15년간 누적 검진 횟수 251회)했습니다. 또, 검진이 어려운 26명의 인간문화재에게는 평소 건강 관리를 위한 건강기능식품을 전달했습니다.

건강검진	건강기능식품 전달	15년간 누적 검진
13명 지원	26명	251회

사회공헌

2023년 주요 사회공헌 활동

Earth - Climate Action

폐기 자원을 줄이기 위한 업사이클링 활동

한독은 매년 다양한 업사이클링 활동으로 환경에 기여하기 위한 노력을 해오고 있습니다. 아름다운가게 와 함께 ‘한독과 함께하는 아름다운 토요일’ 바자회 행사를 통해 2023년 물품 2,029개를 기부했으며 자원 리사이클링을 통해 소나무 3,832 그루를 심는 효과인 탄소배출량 10,347KgCO2eq 을 감소하는 데 기여했습니다. 또, 아직 사용할 수 있음에도 자체 실험 규정에 의해 폐기되는 초자류 실험물품의 재활용을 위해 인근 대학과 연계해 1,882 개의 초자류를 기부해 재활용함으로써 폐기비용 7,000만원을 절감하고, 폐기로 인해 발생할 환경 문제를 예방했습니다.



아름다운 토요일 바자회 활동
2,029개 기부

계기 초자류 실험물품
1,882개 기부

탄소배출량 감소효과
1만347Kg CO2eq

폐기비용 절감 효과
7,000만 원

깨끗한 지구를 위한 친환경 활동

한독은 지구의 지속 가능한 환경을 조성하기 위해 임직원들이 참여하는 친환경 프로그램을 펼치고 있습니다. 본사가 위치한 서울 인근 한강 공원과 생산공장이 위치한 충북 음성 대소 공단 주변에서 환경을 정화하는 활동을 하고 있습니다. 또한, 시간과 장소에 구애 받지 않고 환경 정화 활동을 펼칠 수 있도록 플로깅 활동을 연중 운영하고 있습니다.



임직원 참여 정화활동
8회

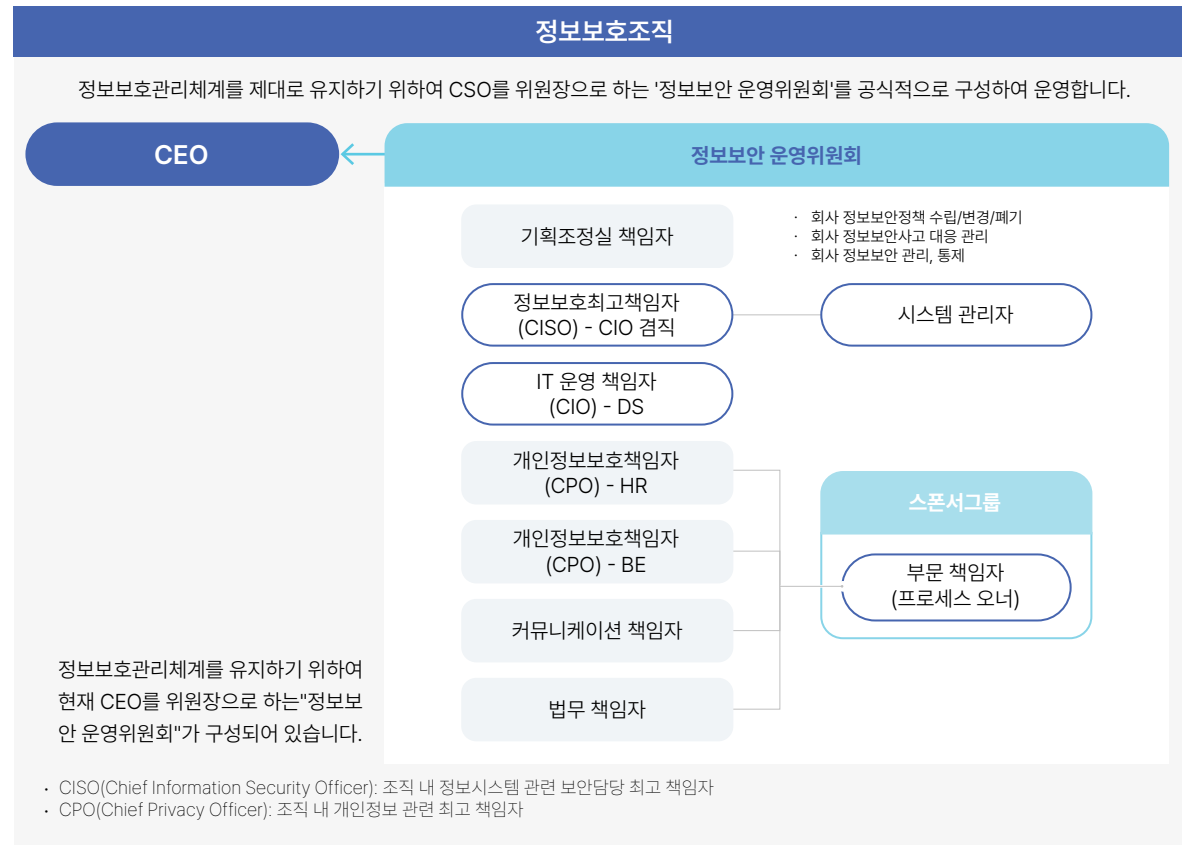
2023년 총 활동시간
1,528시간

정보보호

정보보호 조직

한독은 회사에서 규정한 정책에 따라 CEO, CISO 등 주요 의사 결정자들을 위주로 한 정보보호 운영 위원회와 CPO(개인정보보호책임자) 중심의 개인정보보호위원회를 조직하여 운영하고 있습니다. 이러한 조직을 통해 정보보호 및 개인정보 보호 관련한 내부 정책 수립이나 변경에 대해 의사 결정을 하며, 내부의 실제적인 활동에 대한 주기적인 모니터링을 통해 내부 정보 및 개인정보 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다. 위원회의 결정에 따라 각 업무 실무자들은 주어진 정책 및 가이드라인에 따라 정보보호 영역에 대하여 체계적으로 관리를 하고 있습니다.

<정보보안운영위원회>



<개인정보운영위원회>



정보보호

정보보호 정책

한독은 회사, 임직원, 외부 관계사, 계약 관계의 제 3자 및 기타 이해 관계자의 정보자산을 보호하기 위하여 정보보호 정책과 개인정보보호 정책을 수립하여 주기적인 검토 및 필요시 개정 작업을 진행하고 있습니다. 이러한 정책들은 정보보안 글로벌 표준인 ISO27001과 국내 정보보안관리 표준인 ISMS에서 규정한 필수적 관리 사항과 선택적 통제 항목을 기반으로 제정하였고 주기적으로 국내 법률과 규정, 기술 트렌드, 효과성 등을 고려하여 변경, 관리되고 있습니다.

정보보호 관리체계

한독은 ISMS 표준 관리 및 통제 항목을 기반으로 한 전체 15개의 관리 영역에 대한 상위 정책서를 두고, 각각의 주요 관리 영역에 대해 하위 정책, 지침, 가이드라인 또는 매뉴얼을 제정하여 적용하고 있으며, 각 관리 영역에 부합된 운영 조직을 통해 정보보호 및 개인정보 보호를 수행하고 있습니다.




필수적 관리사항 5가지

1. 정보보호 정책수립 및 범위설정
2. 경영진 책임 및 조직구성
3. 위험관리
4. 정보보호 대책구현
5. 사후관리

선택적 통제항목 13가지

1. 정보보호 정책
2. 정보보호 조직
3. 외부자 보안
4. 정보자산 분류
5. 교육
6. 인적 보안
7. 물리적 보안
8. 시스템개발보안
9. 암호통제
10. 접근통제
11. 운영보안
12. 침해사고
13. IT재해복구



주)한독: 15개 관리영역

- 제1장 정보보호정책
- 제2장 정보보안조직
- 제3장 위험 관리
- 제4장 인적자원의 보안관리
- 제5장 정보자산 운영 및 관리
- 제6장 접근통제관리
- 제7장 비밀정보관리(암호화)
- 제8장 물리적, 환경적 보안관리
- 제9장 운영보안관리
- 제10장 통신/네트워크보안관리
- 제11장 시스템도입, 개발과 유지보수관리
- 제12장 공급자관리
- 제13장 정보보안사고관리
- 제14장 업무연속성관리
- 제15장 Compliance

정보보호 활동

한독은 개인정보보호와 내부 정보 보호를 위하여 전 임직원을 대상으로 매년 최소 1회 이상의 교육을 진행하고 있으며, 특히 개인정보보호 활동에 있어 매년 특정 부문을 대상으로 실제 운영 현황을 조사하고 결과에 따라 개선사항을 마련하여 전사 차원의 개인정보보호를 현실화할 수 있도록 진행하고 있습니다.

회사의 정보보호에 대한 제 3자를 통한 객관적인 수준을 평가하기 위하여 주요 위험 자산을 식별, 이에 대한 침투 테스트 및 취약점 점검을 매년 수행하고 있고 결과 및 심각도에 따라 예산을 수립하여 개선사항을 반영하는 선순환 절차를 진행하고 있습니다.

정보보호 활동	내용
정보보안교육 진행	전 임직원 대상 정보보안 교육 진행
개인정보보호 교육 진행	전 임직원 대상 개인정보보호 교육 진행
개인정보보호 내부 실사	특정 부문 대상의 개인정보취급 현황 내부 실사
위험 자산 침투테스트 수행	제3자를 통한 네트워크 보안 장비에 대한 침투 테스트 진행
취약점 점검 작업	제3자를 통한 주요 정보자산에 대한 취약점 점검 작업 및 개선
위험 자산 변경 통제 관리	위험 자산 변경에 대한 내부 승인 통제 절차
IT 일반 통제 감사	외부 회계감사를 통한 주요 정보자산에 대한 관리 통제 감사
제3자 감사(해외 파트너사)	해외 주요 파트너사들에 의한 주요 정보자산에 대한 감사(ISO27001 기준 감사)

<2023년 정보보호 교육 현황>

교육명	대상	교육인원(명)	총 시간(hr)
개인정보보호 교육	전 임직원	964	964
정보보안 교육	전 임직원	963	385

정보보호

정보보호 현황 및 계획

한독은 2023년을 기준으로 Microsoft(社)의 수준 높은 표준 보안 아키텍처를 기반으로 한 정보보안환경을 도입, 구축하였으며 매년 투자를 늘려 계속해서 발전, 고도화시켜 나가고 있습니다. 머신러닝, 인공 지능, Saas 등을 이용한 새로운 정보보안 위협에 대해 능동적으로 대처하기 위하여 회사에서는 앞으로도 지속적인 투자를 통해 새로운 위협에 대한 전문 컨설팅 서비스 및 시스템을 도입, 운영함으로써 전통적 방식으로는 보호가 어려운 새로운 외부 위협으로부터 내부의 주요 정보자산을 보호하고 있습니다.

<정보보호 투자 현황> 정보보호공사 자료

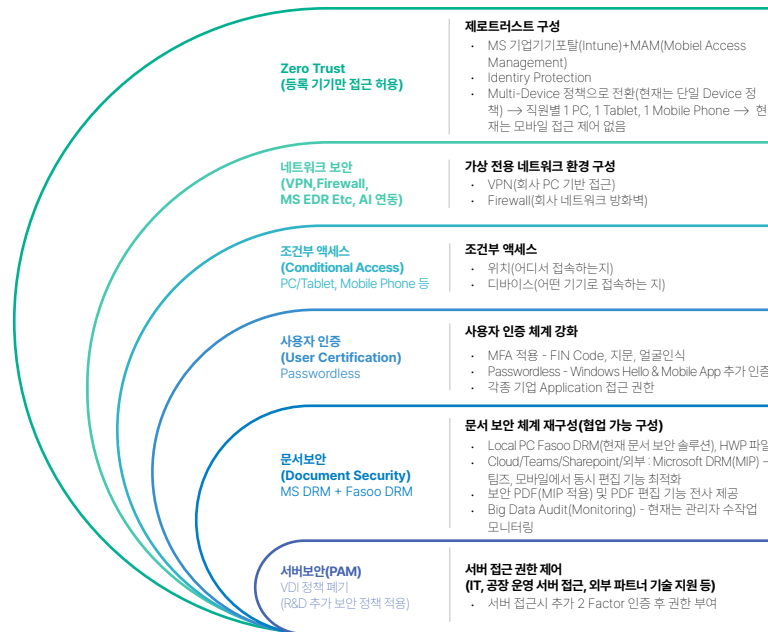
항목	2021 회계연도 기준	2022 회계연도 기준	2023년
정보기술부문 대비 정보보호부문 투자액 비중	9.8%	6.8%	11.4%
정보기술부문 인력 대비 정보보호부문 전담인력 비중	9.0%	0% ¹⁾	1.5%
CISO/CPO 지정 현황	CPO(2), CISO(1)지정, 운영	CPO(2), CISO(1)지정, 운영	CPO(2), CISO(1)지정, 운영
정보보호 관련 인증, 평가, 점검	해당없음	해당없음	해당없음

1) 2021년 대비 동일하게 보안업무를 수행하였으나 공식적인 인사명령이나 계약서 내 보안업무 미 정의에 따른 보수적인 수치 적용

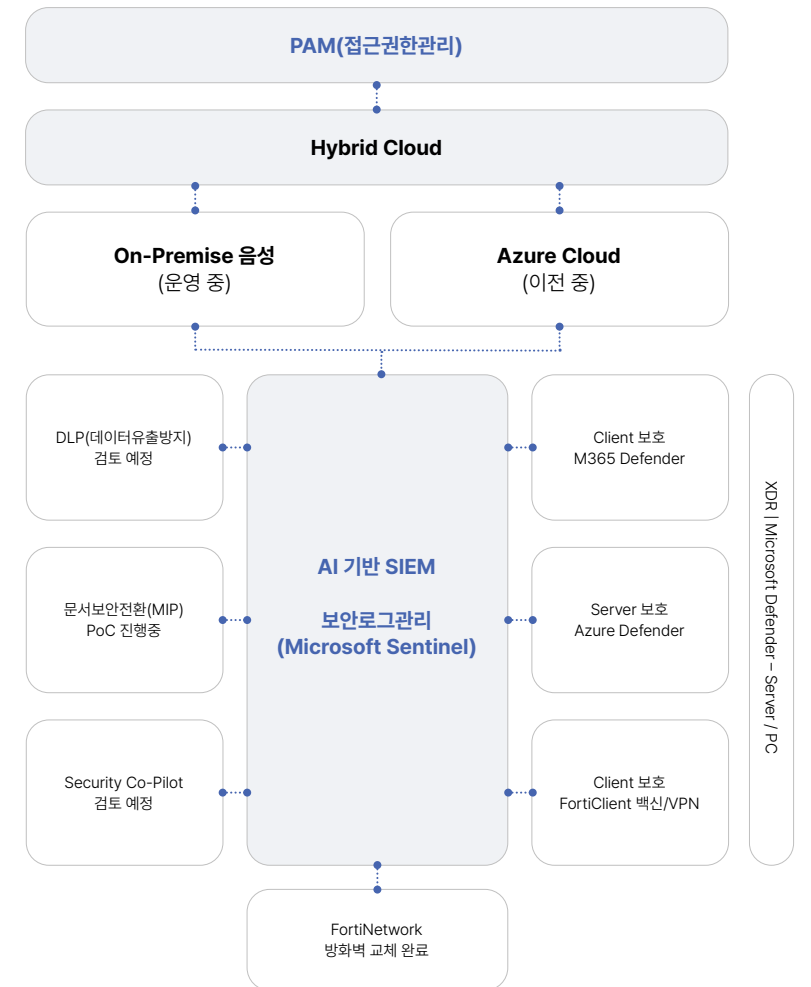
<정보보호시스템 구축 2023 실적 및 2024 계획>

정보보호 실적(2023)	정보보호 계획(2024)
<ul style="list-style-type: none"> · 정보보호 컨설팅 수행(05월~06월) · MS 인증체계 보안 컨설팅(08~09월) · 사용자 MFA(다중인증) 적용(진행 중) · 전 임직원 대상 정보보안교육(11월) · 서버 OTP 적용(11월) · 서버 보안 환경(MDC) 구축(06~10월) · 시스템 보안 패치 환경 구축(12월) · 침입탐지, APT 대응환경 고도화(02~11월) · DR 모의 훈련(12월) 	<ul style="list-style-type: none"> · MS기반 PC 보안환경(EDR) 구축(03월) · Microsoft 365 보안 컨설팅(04월 ~) · SIEM(MS Sentinel) 환경 구축(04월~) · MS Information Protect 구축(03월~) · 개인정보 내부점검 활동(03월~) · 네트워크, 서버 취약점 점검(07월) · 주요 웹서비스 취약점 점검(08월) · 전 임직원 대상 정보보안교육(11월) · DR 모의 훈련(12월)

<통합 보안 체계(Layered Security Architecture)>



<통합 보안 로그 - 보안 빅데이터>



사회적 책임이행

헬스케어를 통해 국민의 보건건강증진

한독은 국민의 건강증진에 기여할 수 있도록 전문의약품만 아니라, 일반의약품, 일반식품, 건강기능식품, 특수의료용도식품, 의료기기 그리고 화장품까지 다양한 제품 포트폴리오 확장에 지속적으로 노력을 기울이고 있습니다. 전문의약품 분야에서는 질병으로 어려움을 겪고 있는 환자들을 위해 당뇨병, 심혈관계 질환, 중앙학, 신장내과, 피부과, 정신과, 백신 분야 뿐만 아니라 희귀질환 등의 다양한 영역에서 더 나은 치료 방안을 제시할 수 있도록 다양한 치료 영역에서의 제품을 확보/확대하고 있습니다

이외에도 한독은 2009년부터 당당발걸음(당뇨병 극복을 위한 당찬 발걸음) 캠페인을 매년 진행하고 있습니다. 당당발걸음은 평소 혈당 관리의 중요성과 가장 흔한 합병증인 '당뇨병성 족부병변'위 위험성을 알리는 활동으로 사회의 어려운 소외계층에게 따뜻한 나눔이 전해질 수 있습니다. 한독은 소득·연령·지역 등에 구애 받지 않고 당당발걸음과 같은 캠페인을 포함하여 다양한 기부활동과 의료정보 제공 프로그램을 운영하고 있습니다.

윤리적 과학적 마케팅

한독은 기업의 이익만이 아니라 환자과 국민의 공익을 중시하는 마케팅 활동을 수행하고 있습니다. 보건의료전문가, 환자 그리고 대중에게 의약품과 제품에 대한 보다 정확하고 균형있는 정보를 전달하는 일을 중요하게 여기고 있습니다. 따라서 한독에서 제작되는 모든 광고선전물은 내부 규정 및 관련 법규에 따라 검토 된 이후에 승인되고 있습니다.

공정하고 과학적인 의학적 검토를 위해 MIR(Medical Information & Review)팀은 마케팅 조직과 분리된 팀으로 연구개발본부 산하의 의학부 내 독립적인 팀으로 운영되고 있습니다. 의학부에서는 광고선전물 검토 요청에 대해 최종 내용을 확인 후 최종 승인하고 있습니다.

더불어 최신의 정보가 고객에게 전달될 수 있도록 2년의 사용기한을 제한하여 폐기 시점에 폐기에 대한 안내 및 내용의 재검토가 이루어질 수 있도록 사용 기한을 관리하고 있습니다.

2023년도에 총 2,200 여건 이상의 광고선전물, 연자 발표자료 및 홍보자료 및 홍보자료가 검토되었으며, 법규 및 규정에 대한 숙지를 할 수 있도록 신입 사원 교육 및 주기적인 모니터링 활동 또한 함께하고 있습니다. 최종 생산된 제작물의 최종 승인물과의 동일 여부를 확인하기 위해 최종 생산 제작물을 모니터링하고 있어 고객과 소비자에게 최신의 정확한 정보가 전달될 수 있도록 업무를 진행하고 있습니다.

고객 만족 경영

한독은 보건의료전문가와 환자 그리고 일반 소비자를 넘어 내부 직원까지 내부 고객으로 여기고 고객만족 문화를 추구합니다. 고객의 의학문의에 과학적, 균형잡힌, 올바른 답변을 무상으로 제공함으로써 제품의 올바른 사용을 유도하고 회사의 신뢰도 향상 및 윤리경영에 기여하고 있습니다. 또한 고객의 다양한 문의를 접수하는 채널과 담당자를 세분화 하여 일차적으로 제품정보팀에서 담당자가 고객의 문의를 접수하고 답변하며, 접수된 문의 중 보다 자세한 안내가 필요한 경우 유형별로 분류하여 담당부서에게 전달합니다. 이상반응 또는 PV 보고는 PV팀으로, 1차로 완료되지 않은 보다 자세한 자료 검색을 요하는 의학문의는 MIR(Medical Information & Review)팀으로, 보험 관련 문의는 Market Access팀으로 전달하는 등 모든 문의 내용은 기록되며 빠르고 정확한 문의 처리는 결국 올바른 의약품의 사용을 유도하고 이를 통해 국민의 보건건강증진에 기여하고 있습니다.

[광고선전물 검토 과정 모식도]



- 1) MIR: Medical Information & Review 팀
- 2) MIA: MIR 담당자
- 3) MIL: MIR 팀장
- 4) 승인의 권한은 SOP 에 따라 위임될 수 있다.
- 5) A/WO: Approved without modification
- 6) A/W: Approved with modification

04

Factbook

- 84 경제성과
- 88 환경성과
- 93 사회성과
- 102 GRI Standards Index
- 107 제3자 검증



경제성과

재무상태표

(단위: 원)

		구분	2021	2022	2023		
자산	유동자산	현금 및 현금성자산	27,284,690,674	28,773,196,568	10,166,791,465		
		매출채권 및 기타채권	171,811,388,480	172,569,292,539	166,534,530,982		
		기타유동자산	32,442,869,851	47,292,514,151	12,837,045,822		
		재고자산	83,266,325,400	91,737,053,181	93,489,572,386		
		기타금융자산	5,433,763,093	1,637,255,258	126,382,432		
		총계	320,239,037,498	342,009,311,697	283,154,323,087		
	비유동자산	장기기타금융자산	5,000,000	4,000,000	4,000,000		
		장기매출채권 및 기타채권	1,284,963,616	2,133,005,515	5,767,903,942		
		당기손익-공정가치금융자산	40,930,656,572	45,828,366,046	35,221,043,420		
		기타포괄손익-공정가치금융자산	20,172,395	10,905,415	10,905,415		
		유형자산	209,140,165,974	218,899,734,744	221,652,612,894		
		투자부동산	53,370,243,614	48,594,033,762	48,397,416,252		
		무형자산	65,371,552,993	70,496,119,782	73,196,715,845		
		종속기업 및 관계기업투자	136,241,507,126	144,561,504,780	158,539,628,902		
		기타비유동자산	1,619,011,009	16,128,319,752	12,799,259,544		
		총계	507,983,273,299	546,655,989,796	555,589,486,214		
		자산총계		828,222,310,797	888,665,301,493	838,743,809,301	
		부채	유동부채	매입채무 및 기타채무	136,097,758,506	137,416,754,045	107,810,870,025
				기타유동부채	3,803,567,925	4,675,928,554	6,014,204,922
				기타금융부채	816,605,264	400,151,451	539,981,503
단기차입금	118,164,960,000			77,469,210,000	124,638,240,000		
유동성사채	-			34,882,962,924	49,881,013,051		
기타총당부채	12,785,796,465			9,810,977,833	11,103,163,811		
당기법인세부채	4,425,181,630			4,963,675,950	292,378,940		
총계	276,093,869,790			269,619,660,757	300,279,852,252		

경제성과

		구분	2021	2022	2023
부채	비유동부채	장기매입채무 및 기타채무	7,415,420,577	7,274,308,885	7,024,648,285
		기타비유동부채	56,424,951	-	150,737,302
		장기기타금융부채	900,051,734	4,658,577,883	4,498,846,056
		장기차입금	54,709,880,000	135,045,670,000	99,770,430,000
		사채	84,076,178,918	49,644,167,652	24,009,844,899
		장기기타충당부채	2,927,801,573	1,265,888,288	1,371,117,577
		종업원급여부채	3,360,478,229	2,293,059,155	2,920,015,102
		이연법인세부채	13,308,666,116	15,850,403,980	10,146,395,909
		총계	166,754,902,098	216,032,075,843	149,892,035,130
		부채총계	442,848,771,888	485,651,736,600	450,171,887,382
자본		보통주자본금	6,881,766,500	6,881,766,500	6,881,766,500
		주식발행초과금	36,748,103,056	36,748,103,056	36,748,103,056
		기타자본구성요소	41,926,746,577	41,586,784,920	41,439,641,589
		이익잉여금	299,816,922,776	317,796,910,417	303,502,410,774
		자본총계	385,373,538,909	403,013,564,893	388,571,921,919
		부채와 자본 총계	828,222,310,797	888,665,301,493	838,743,809,301

경제성과

손익계산서

(단위: 원)

구분	2021	2022	2023
수익(매출액)	511,148,488,062	536,574,430,720	518,001,545,221
매출원가	346,810,615,729	366,791,925,612	354,764,901,895
매출총이익	164,337,872,333	169,782,505,108	163,236,643,326
판매비와 관리비	135,408,204,245	140,679,345,702	149,360,988,187
영업이익	28,929,668,088	29,103,159,406	13,875,655,139
기타수익	11,894,878,603	16,963,026,090	15,714,750,505
기타비용	10,423,236,903	16,146,029,478	2,983,233,243
금융수익	8,432,335,183	11,413,628,871	2,565,716,251
금융비용	22,803,694,886	20,717,658,218	32,332,523,138
법인세비용차감전순이익	16,029,950,085	20,616,126,671	-3,159,634,486
법인세비용	4,695,113,359	2,781,173,862	-1,009,034,650
당기순이익	11,334,836,726	17,834,952,809	-2,150,599,836

연간 총 보상 비율

구분	단위	2021	2022	2023
최고 급여를 받는 개인의 연간 총 보상 값	백만 원	830	925	943
최고 급여를 받는 개인의 연간 급여 인상률	%	3.0	3.0	4.0
전체 직원의(최고 급여를 받는 개인 제외) 연간 총 보상 중간 값 ¹⁾	백만 원	69	71	73
전체 직원의 연간 총 급여인상률의 중간 값	%	3.51	3.51	4.52
a. 최고급여를 받는 개인의 연간 총 보상 값과 전체직원의 연간 총 보상 중간값 비율	%	8.31	7.68	7.74
b. 최고 급여를 받는 개인의 연간 급여인상률 대비 전체 직원의 연간 총 급여인상률의 중간값 비율	%	117	117	113

1) 연말(12/31) 기준 한독 총 재직자 총 급여액에서 최고 급여를 받는 1인을 제외한 총 인원의 총 급여순위 상 중간값(Median) 산출

경제성과

국가별 정부의 재정 지원 금액

항목	단위	2021	2022	2023
연구인력개발비	원	773,655,925	587,030,239	298,016,546
고용증대	원	-	-	13,680,000
통합투자세액	원	49,323,550	36,802,822	505,303,831
벤처기업투자	원	300,000,000	-	57,695,753
세액공제액 총계	원	1,122,979,475	623,833,061	874,696,130
그린팩토리 정부지원	원	58,094,810	45,396,970	61,371,920
정부지원금액 총계	원	58,094,810	45,396,970	61,371,920

환경성과

원자재

구분		단위	2021	2022	2023	
원자재	원료 (주성분 + 부형제)	Ton	680.56	775.18	778.69	
	자재 (포장재 ¹⁾)	총합	Ton	442.67	336.86	462.96
		유리병	Ton	175.93	51.35	73.33
		금속캔	Ton	52.67	74.54	101.00
		플라스틱류	Ton	181.14	176.61	248.12
		비닐류	Ton	32.95	27.12	40.58
	총량	Ton	1,123.23	1,112.04	1,241.65	

1) 포장재는 자원재활용법에 따른 생산자책임재활용(EPR) 대상 품목에 한함
 2) 원자재 보고범위는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개) 기준임

에너지¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	
내부 에너지 소비량	에너지원	비재생 (구매냉난방+이동차량+LNG)	TJ	54.72	71.90	69.47
		재생	TJ	0.11	0.97	1.21
	에너지 소비량	전기	TJ	163.66	188.26	190.68
		난방 연료	TJ	49.77	56.07	49.99
		냉방 연료	TJ	0.02	11.45	14.97
		증기 ²⁾	TJ	-	-	-
		이동 차량 연소	TJ	4.93	4.38	4.51
		재생	TJ	0.11	0.97	1.21
		에너지 소비 총량 (에너지 소비 목표)	TJ	218.49 (220.41)	261.13 (257.76)	261.36 (276.72)
		에너지 집약도	집약도	TJ/억원 ³⁾	0.042	0.048
에너지 소비 감축량 ⁴⁾	에너지 보존 및 효율성 활동의 직접적 결과로 달성한 에너지 소비 감축량	TJ	0.11	0.97	1.21	

1) 에너지법 시행규칙 별표1 에너지열량 환산기준 총발열량 적용
 2) 난방연료로만 에너지 소비하고 있음, 증기로 외부구매 및 소비 없음
 3) 사업보고서 별도 손익계산서 매출액 기준
 4) 에너지 소비 감축량은 2021, 2022년 한독퓨처컴플렉스 2023년 한독퓨처컴플렉스와 음성공장 사업장의 태양광 발전량임
 5) 에너지 보고범위는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개) 기준임

환경성과

온실가스¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	총 직접 온실가스 배출량	총합	tCO2-eq	2,738.97	2,687.06	2,548.77
		CO2(이산화탄소)	tCO2-eq	2,727.72	2,676.78	2,538.03
		CH4(메탄)	tCO2-eq	5.57	5	4.91
		N ₂ O(아산화질소)	tCO2-eq	5.68	5.28	5.83
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	지역기반 간접온실가스 배출량	총합	tCO2-eq	7,940.85	9,983.87	10,116.00
		CO2(이산화탄소)	tCO2-eq	7,894.02	9,924.99	10,056.33
	총량	CH4(메탄)	tCO2-eq	1.29	1.63	1.66
		N ₂ O(아산화질소)	tCO2-eq	45.54	57.25	58.01
온실가스 배출 총량 (온실가스 배출 목표)		tCO2-eq	10,679.82 (10,295.00)	12,670.93 (13,241.00)	12,664.77 (12,525.00)	
온실가스 배출 집약도		tCO2-eq/억원 ²⁾	2.08	2.36	2.44	
온실가스 배출 감축량		tCO2-eq	5.11	46.61	58.14	

1) 온실가스 배출계수는 IPCC 제2차 평가보고서 기준의 지구 온난화 지수 적용(현행 국가 온실가스 배출통계와 목표관리제, 배출권거래제에서 적용) 온실가스 배출전환에 사용된 연료 열량계수 순발열량 적용

2) 사업보고서 별도 손익계산서 매출액 기준

3) 온실가스 보고범위는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개) 기준임

대기오염¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023
질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	질소산화물(Nox)	Ton	2.69	2.12	1.95
	황산화물(Sox)	Ton	0.007	0.002	0.003
	먼지(Dust)	Ton	1.614	1.726	1.222

1) 생산시설인 음성공장만 포함

환경성과

수자원

		구분	단위	2021	2022	2023		
		용수 취수량(사용량) 목표	Ton	68,753	88,131	89,154		
취수 ¹⁾ (사용)	취수량 ²⁾ (사용량)	총합	총합	Ton	68,967	82,051	79,995	
			음성공장	Ton	54,136	59,443	56,754	
			3자 기관(상수도 사업소 인입)	본사	Ton	13,857	14,051	14,874
			영업사무소	Ton	974	868	810	
			한독퓨처컴플렉스	Ton	-	6,975	6,761	
		기타 물 ³⁾	한독퓨처컴플렉스	Ton	-	714	796	
		공공용수	총합	Ton	68,967	82,051	79,995	
			음성공장	Ton	54,136	59,443	56,754	
			3자 기관(상수도 사업소 인입)	본사	Ton	13,857	14,051	14,874
			영업사무소	Ton	974	868	810	
한독퓨처컴플렉스	Ton		-	6,975	6,761			
기타 물 ³⁾	한독퓨처컴플렉스	Ton	-	714	796			
방류 ⁴⁾	방류량	총합	총합	Ton	55,814	66,235	61,168	
			음성공장	Ton	40,983	43,627	37,927	
			3자 기관(상수도 사업소 인입)	본사	Ton	13,857	14,051	14,874
			영업사무소	Ton	974	868	810	
			한독퓨처컴플렉스	Ton	-	6,975	6,761	
		기타 물	한독퓨처컴플렉스	Ton	-	714	796	
		수질 오염물질 배출량 ⁵⁾	BOD	Ton	0.15	0.31	0.24	
			COD, TOC ⁶⁾	Ton	0.65	0.68	0.61	
			SS	Ton	0.58	0.62	0.95	
			T-N	Ton	0.59	0.87	0.73	
T-P	Ton		0.09	0.10	0.09			

1) 본사, 마곡, 음성공장 제3자기관(상수도)만 직접 유입하여 사용하고 있음. 마곡 R&D Center의 경우 일부 중수도 사용
 2) 한독은 용수 취수량 및 사용량을 동일하게 관리함
 3) 기타 물(중수도)은 R&D Center로 2022년부터 반영(2022년 완공)
 4) 음성공장 오·폐수처리장 방류 유량계 기준 수질방지시설 운영일지를 토대로 산정함. 본사 및 마곡은 상수사용량 전체를 방류량으로 산정함
 5) 수질오염물질 배출량은 생산시설인 음성공장에 한함
 6) 2021년은 COD 데이터이며, 2022년부터는 TOC 기준으로 데이터를 집계함
 7) 수자원 보고범위는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개) 기준임

환경성과

환경영역 법규 위반

(단위: 건)

사업장	2021년	2022년	2023년
본사 및 영업지점	0	0	0
한독캠퍼스	0	0	0
한독퓨처콤플렉스	0	0	0

폐기물

구분		단위	2021	2022	2023	
생성된 폐기물	총 폐기물 발생량 (총 폐기물 발생량 목표)	Ton	587.70 (430.49)	659.48 (599.40)	652.31 (620.15)	
	일반 폐기물	Ton	408.67	432.85	406.09	
	지정 폐기물	Ton	93.38	134.38	143.69	
	기타 ¹⁾	Ton	85.65	92.25	102.53	
처리에서 전용된 폐기물 ²⁾ (재활용 처리되는 폐기물)	처리에서 전용된 폐기물 총량	Ton	344.69	409.91	377.79	
	폐기물 구성별 구분	일반 폐기물	Ton	227.08	223.33	164.39
		지정 폐기물	Ton	31.96	94.33	110.87
		기타 ¹⁾	Ton	85.65	92.25	102.53
	일반 폐기물	총량	Ton	227.08	223.33	164.39
		재활용	Ton	227.08	223.33	164.39
	지정 폐기물	총량	Ton	31.96	94.33	110.87
		재활용	Ton	31.96	94.33	110.87

환경성과

구분		단위	2021	2022	2023	
폐기처리되는 폐기물 ²⁾	폐기처리되는 폐기물 총량	Ton	243.01	249.57	274.52	
	폐기물 구성별 구분	일반 폐기물	Ton	181.59	209.52	241.70
		지정 폐기물	Ton	61.42	40.05	32.82
	일반 폐기물	기타	Ton	-	-	-
		총량	Ton	181.59	209.52	241.70
		소각(에너지 회수 포함)	Ton	178.58	206.38	238.08
		소각(에너지 회수 미포함)	Ton	-	-	-
		매립	Ton	3.01	3.14	3.62
		기타처리작업	Ton	-	-	-
		총량	Ton	61.42	40.05	32.82
		소각(에너지 회수 포함)	Ton	53.60	32.53	25.12
	지정 폐기물	소각(에너지 회수 미포함)	Ton	7.82	7.52	7.70
		매립	Ton	-	-	-
		기타처리작업	Ton	-	-	-

1) 매각한 고철과 파지는 별도로 분류

2) 한독은 폐기물을 전량 위탁처리 하고 있음

3) 폐기물 보고범위는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개) 기준임

사회성과

직원의 다양성

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023		
직원	전일제 근로자 소계	명	959	960	982		
	고용형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	919	924	945	
		기간제 근로자	명	40	36	37	
	전일제 근로자 (풀타임)	성별	명	543	535	552	
			명	416	425	430	
	나이별	30세 미만	명	162	142	143	
		30-50세	명	702	698	707	
		51세 이상	명	95	120	132	
	시간제 근로자	시간제 근로자 소계	명	5	4	3	
		고용형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	2	3	3
			기간제 근로자	명	3	1	0
		성별	남성	명	2	2	2
			여성	명	3	2	1
		나이별	30세 미만	명	2	2	2
			30-50세	명	1	1	0
51세 이상	명		2	1	1		
	총 직원 수	명	964	964	985		
다양성	장애인	명	12	11	9		
직원이 아닌 노동자 ¹⁾	조직의 직원이 아니지만, 조직에 의해 작업이 통제되는 노동자 총 인원 수	명	89	86	86		

1) 사업보고서 상 '소속 외 근로자'

남성 및 여성 관리자¹⁾ 비율 현황

구분	2021		2022		2023	
	인원	비율 (단위 : %)	인원	비율 (단위 : %)	인원	비율 (단위 : %)
남성 관리자	98	64.1	96	66.2	93	62.0
여성 관리자	55	35.9	49	33.8	57	38.0
Total	153	100	145	100	150	100

1) 관리자의 기준 : 업무 지휘 및 감독권, 인사고과(근무평가권), 결재권 3가지 권한이 모두 있는 경우

사회성과

남성 대비 여성 기본급 및 보수 비율

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023	
임직원 별 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	임직원 카테고리 (직급별 구분)	리더십팀(실장이상)	%	81.1	80.9	95.8
		팀장	%	99.4	100.5	102.3
		팀원	%	87.0	87.8	88.7
	임직원 카테고리 (직무별 구분)	영업/마케팅	%	85.5	86.7	86.3
		생산/품질	%	102.6	98.8	99.4
		연구	%	68.6	74.1	79.7
		관리	%	77.1	78.6	83.5

채용과 이직

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023	
채용과 이직	신규 입사자 소계		명	132	117	149
		신입 입사자 ¹⁾	명	44	48	75
	소구분	경력 입사자 ²⁾	명	88	69	73
		관계자 전입자	명	0	0	1
	① 성별	남성	명	45	38	61
		여성	명	87	79	88
	② 나이	30세 미만	명	22	43	64
		30-50세	명	109	74	83
		51세 이상	명	1	0	2

사회성과

채용과 이직	이직자	이직자 소개		명	135	116	130
		소구분	자발적 퇴사 ³⁾	명	114	93	98
		해고	명	0	0	1	
		퇴직	명	20	22	31	
		기타 (근무 중 사망 등)	명	1	1	0	
① 성별		남성	명	47	45	44	
		여성	명	88	71	86	
② 나이		30세 미만	명	38	31	38	
		30-50세	명	87	74	75	
		51세 이상	명	10	11	17	

1) 전일제 근로자, 시간제 근로자 포함

2) 경력직 입사자 및 재입사자 포함

3) 자발적 이직 : 계약만료, 정년퇴직 등을 제외한 개인의 자발적 의사에 의한 이직(전체 직원 대비 자발적 이직 비율 - '21년(11.8%) '22년(9.6%) '23년(10.1%)

중요사업장¹⁾의 신규 입사자 초임 임금²⁾

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023	비고
초임임금의 성별 비율	남성 신규 입사자 초임 임금	원	36,360,000	37,452,000	38,568,000	
	여성 신규 입사자 초임 임금	원	35,640,000	37,080,000	38,184,000	
	신규 입사자 초임임금의 성별 비율	%	98	99	99	
	(A) 최저임금(시급)	원	8,720	9,160	9,620	월 소정 근로시간 209시간 기준
	(B) 신입남성 (시급)	원	14,498	14,933	15,378	월 소정 근로시간 209시간 기준 적용 시 / 한독의 월 소정근로시간은 220시간
	(C) 신입여성 (시급)	원	14,211	14,785	15,225	(상동)
	최저임금대비(남성)	%	146%	139%	132%	(B) / (A)
	최저임금대비(여성)	%	145%	138%	132%	(C) / (A)

1) 중요사업장(지역) : (주)한독 본사(서울), R&D센터(서울), 음성한독공장

2) 산정기준 : 연도별 한독 영업직/사무직 20급 대졸 신입사원의 입사시 연간고정급

사회성과

육아휴직

구분		단위	2021	2022	2023	
육아휴직 ¹⁾	육아휴직 사용 직원 수	남성	명	2	5	6
		여성	명	28	24	21
	육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	명	2	5	6
		여성	명	27	22	20
	육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원 수 ²⁾	남성	명	2	4	6
		여성	명	19	17	20
	육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율 ³⁾	남성	%	100	88	100
		여성	%	70	77	100

1) 육아휴직 사용자와 복귀자는 복귀한 연도를 기준으로 하여 작성되었음. (예. 2022년도 육아휴직을 개시하여 2023년도에 복귀한 경우, 2023년 귀속 사용자 및 복귀자로 산정함)

2) 육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원수의 경우 23년도는 12개월 미만 근로자도 12개월 연속자수로 포함

3) 복귀 및 잔류 비율=(육아휴직 이후 근무로 복귀한 지 12개월 후 유지된 총 임직원수 / 이전 보고 기간 동안 육아휴직에서 복귀한 총 임직원수) x 100

노동조합 및 퇴직연금

구분		단위	2021	2022	2023
노동조합 가입 비율 ¹⁾		%	43.7	48.1	50.8
퇴직연금제도를 위한 총당 부채의 추정 가치		원	72,062,601,078	70,758,825,474	84,266,384,749

1) 노동조합의 가입비율과 단체협약 적용비율은 동일함

훈련 및 교육

구분		단위	2021 ¹⁾	2022	2023	
임직원 별 연간 교육 평균 시간	임직원 카테고리	리더십팀(실장이상)	시간	-	7.18	8.76
		팀장	시간	-	10.39	12.89
		팀원	시간	-	8.02	8.65
	성별	남성	시간	-	8.49	9.05
		여성	시간	-	8.02	9.12

1) 2021년의 데이터는 임직원 카테고리 및 성별에 따라 산출이 불가해, 2022년 데이터부터 보고함

사회성과

정기적으로 성과를 평가받는 직원¹⁾

구분	평가대상	평가비대상 ²⁾	TOTAL	평가대상비율	
리더십팀	합계	47	4	51	92.20%
	남성	25	3	28	89.30%
	여성	22	1	23	95.70%
팀장	합계	97	2	99	98.00%
	남성	65	0	65	100.00%
	여성	32	2	34	94.10%
팀원	합계	752	83	835	90.10%
	남성	435	26	461	94.40%
	여성	317	57	374	84.80%
총합	합계	896	89	985	91.00%
	남성	525	29	554	94.80%
	여성	371	60	431	86.10%

1) 2023년 기준임.

2) 평가비대상 : 10월 이후 입사, CEO 별도평가(COO), 노조대표, 계약직, 평가보상위원회(대표이사), 휴직

사회성과

안전보건

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023
산업안전 보건 및 안전관리 시스템 적용 대상	산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수	명	949	955	986
	내부 감사를 받은 산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 ¹⁾	명	248	256	258
	외부 감사 혹은 인증을 받은 산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 ²⁾	명	280	291	298
업무 관련 부상 (직원)	사망 건 수	건	0	0	0
	사망 비율(사망 건수/연말 기준 전체 직원 수)	%	0	0	0
	고위험 직업상 부상 건 수	건	1	0	0
	고위험 직업상 부상 비율 ³⁾	%	54.88	0	0
	근무 시간 총합	시간	1,822,080	1,833,600	1,893,120
업무 관련 부상 (직원이 아닌 노동자)	사망 건 수 ⁴⁾	건	0	0	0
	사망 비율(사망 건수/연말 기준 전체 직원 수)	%	0	0	0
	고위험 직업상 부상 건 수	건	0	0	0
	고위험 직업상 부상 비율	%	0	0	0
	근무 시간 총합	시간	170,880	170,880	170,880
업무 관련 질병 (직원)	사망 건 수	건	0	0	0
	기록화한 업무 관련 질병 건 수	건	0	0	0
업무 관련 질병 (직원이 아닌 노동자)	사망 건 수 ⁴⁾	건	0	0	0
	기록화한 업무 관련 질병 건 수	건	0	0	0

1) 산업안전보건법 기준 음성공장 내부감사 실시

2) R&D Center : 연구소 정밀안전진단 실시, 음성공장 : ISO45001 인증

3) (고위험직업상부상건수 / 근무시간의총합) *1,000,000 = (1건/1,822,080)x1,000,000 = 0.5488

4) 공장, 연구소, 본사의 협력업체 직원 대상

사회성과

윤리 및 준법 경영

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023
법률 및 규제 준수	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 심각한 불응 건 총합	건	0	0	0
	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 불응 건으로 인해 벌금을 지불한 건 수	건	0	0	0
	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 불응 건으로 인한 벌금 지불 총액	원	0	0	0
임직원 차별 ¹⁾	차별 사건 총 발생 건 수	건	0	0	0
	검토된 차별 사건	건	0	0	0
제품 및 서비스의 건강 및 안전영향 위반 ²⁾	비 준수 건 총합	건	0	0	0
	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건 수	건	0	0	0
	경고를 결과로 하는 건 수	건	0	0	0
	내부 원칙 비 준수 건 수	건	0	0	0
상품 및 서비스 정보와 표기 위반 ²⁾	비 준수 건 총합	건	0	2	1
	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건 수	건	0	0	1
	경고를 결과로 하는 건 수	건	0	2	0
	내부 원칙 비 준수 건 수	건	0	0	0
마케팅 소통 관련 위반 ²⁾	비 준수 건 총합	건	0	0	1
	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건 수	건	0	0	1
	경고를 결과로 하는 건 수	건	0	0	0
	내부 원칙 비 준수 건 수	건	0	0	0
확인된 부패 건 및 관련 조치 ³⁾	확인된 부패 건 총합	건	4	1	4
	확인된 부패 건 중 이로 인해 직원이 해고되거나 처벌받은 건 총합	건	4	1	4
	부패와 관련된 위반사항으로 인해 협력업체와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 건의 총합	건	0	0	0
	조직 또는 직원에 대해 제기된 부패 관련 공공 법률사건 및 결과	건	0	0	0
	반 경쟁 행위, 독점행위에 대해 법 위반으로 식별된 사건	판결이 완료됐거나 결과를 기다리고 있는 법적 조치의 수	건	0	0
부패와 관련된 리스크를 평가한 사업장 ⁴⁾	총 사업장 수	개	13	13	13
	부패 관련 리스크 평가를 진행한 사업장 수	개	13	13	13
	부패 관련 리스크 평가를 진행한 사업장 비율	%	100	100	100

1) 한독 행동규범 중 [임직원에 대한 자제]에 따라 업무, 승진, 보상 및 징계 등 인사 처리 시 모든 임직원들에 대해, 그리고 채용 시 지원자에 대해 성별, 인종, 민족, 국적, 출신지역, 종교, 나이, 용모, 결혼여부, 성적 지향, 사회적 신분, 장애, 임신 및 출산, 병력, 학력, 유전적 정보, 정치적 성향, 가족과 지인의 학력, 직업, 재산 등 어떠한 이유로도 차별하지 않는 것을 규정하고 있음

2) 관련법령 약사법, 식품 등의 표시·광고에 관한 법률, 마약류 관리에 관한 법률, 의료기기법, 식품위생법, 화장품법, 체외진단의료기기법, 축산물 위생관리법, 건강기능식품에 관한 법률, 어린이 식생활안전관리특별법, 식품안전기본법, 수입식품안전관리 특별법, 위생용품 관리법 의거

3) 인사 징계 건 중 부패에 해당되는 것만 집계함

4) 보고서는 (주)한독 본사 및 국내 12개 사업장(R&D센터, 한독 음성공장, 지방사무소 10개)로, 자회사의 성과는 포함하지 않음

사회성과

반부패 교육 및 훈련

지표	세부지표	단위	2021	2022	2023
조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 이사회 구성원 수		명	7	7	7
조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 이사회 구성원 비율		%	100	100	100
조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 임직원 수	합계	명	964	964	985
	리더십팀	명	45	43	51
	팀장	명	122	125	120
	팀원	명	797	796	814
조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 임직원 비율	합계	%	100	100	100
	리더십팀	%	100	100	100
	팀장	%	100	100	100
	팀원	%	100	100	100
조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 비즈니스 파트너(협력사) 수		개	420	399	553
반부패 관련 교육/훈련을 받은 이사회 구성원 수 ¹⁾		명	4	4	4
반부패 관련 교육/훈련을 받은 임직원 수	합계	명	964	964	985
	리더십팀	명	45	43	51
	팀장	명	122	125	120
	팀원	명	797	796	814
반부패 관련 교육/훈련을 받은 임직원 비율	합계	%	100	100	100
	리더십팀	%	100	100	100
	팀장	%	100	100	100
	팀원	%	100	100	100

1) 사내 이사만 집계함. 2024년부터 사외이사 교육 진행 예정

사회성과

현지 공급업체 사용 예산 비율

구분		단위	2021	2022	2023
	현지공급 ¹⁾ 업체에서의 구매 비율	%	0.73	0.74	0.65

1) 주요사업장: 음성 공장, 현지공급: 충청북도, 구매비용 산정 기준 = 현지 지역 매입(분자)/ 제조원가 명세서 상의 매입금액(분모)

제품/서비스의 건강 안전 평가 및 라벨링 요건 준수

구분		단위	2021	2022	2023
제품과 서비스의 건강 및 안전 영향 평가	평가를 진행한 주요 제품 및 서비스 범주 비율	%	100	100	100
제품 및 서비스 정보 표기 필수 요건 ¹⁾	절차를 준수했다고 판별된 주요 제품 및 서비스 범주 비율	%	100	100	100

1) 관련법령 약사법, 식품 등의 표시·광고에 관한 법률, 마약류 관리에 관한 법률, 의료기기법, 식품위생법, 화장품법, 체외진단의료기기법, 축산물 위생관리법, 건강기능식품에 관한 법률, 어린이 식생활안전관리특별법 식품안전기본법, 수입식품안전관리 특별법, 위생용품 관리법 의거

GRI Standards Index

Statement of use	(주)한독은 GRI Standards 2021을 기준으로 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. 일부 중요한 성과의 경우 2024년 상반기까지의 활동을 보고하고 있습니다.			
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021			
Applicable GRI Sector Standards	발간일 기준 한독의 주요 산업에 해당하는 제약, 헬스케어 산업 부문 표준 미발간으로, 적용하지 않았습니다.			
구분	지표	보고페이지	생략사유	비고
일반 보고	2-1 조직 세부 정보	6		
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2		
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2		
	2-4 정보의 재작성	-		2024년 첫 보고서 발간
	2-5 외부 검증	107-108		
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	6, 8, 13-15, 사업보고서 p18, p23-26		사업보고서 P18(III. 사업의 내용>3.원재료 및 생산설비>가.주요원재료의 현황 사업보고서 P23-26(II. 사업의 내용>4.매출 및 수주상황>나. 판매경로 및 판매방법
	2-7 임직원	93		
	2-8 임직원이 아닌 노동자	93		
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	10		
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	10		
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	10		
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	19		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	19		
	2-14 지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	19,20		
	2-15 이해관계 상충	사업보고서 p275, 245-248, 301, 302		P275 사업보고서>VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항>라.이사의 독립성P301사업보고서>IX. 계열회사 등에 관한 사항>다. 회사와 계열회사 간 임원 겸직 현황 P245-248사업보고서>39. 특수관계자 P301사업보고서>IX. 계열회사 등에 관한 사항>다. 회사와 계열회사 간 임원 겸직 현황 P302사업보고서>X. 대주주 등과의 거래내용
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	10-12, 19, 20		
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	사업보고서 p276-277		p276-277 사업보고서>VI. 이사회에 관한 사항> 다. 이사의 전문성
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	사업보고서 p293-295		p293-295 사업보고서>VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항>2. 임원의 보수 등
	2-19 보수 정책	사업보고서 p293-295		p293-295 사업보고서>VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항>2. 임원의 보수 등
	2-20 보수 결정 절차	사업보고서 p293-295		p293-295 사업보고서>VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항>2. 임원의 보수 등
	2-21 연간 총 보상 비율	86		
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4		

GRI Standards Index

구분	지표	보고페이지	생략사유	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 정책 공약	24, 50, 66, 홈페이지		홈페이지 - HSE정책 홈페이지 - 부패방지방침 홈페이지 - 행동규범 홈페이지 - 협력사 행동강령
	2-24 정책 공약 내재화	24, 50, 66, 홈페이지		홈페이지 - HSE정책 홈페이지 - 부패방지방침 홈페이지 - 행동규범 홈페이지 - 협력사 행동강령
	2-25 부정적 영향 완화 절차	홈페이지		홈페이지 - 한독투명경영센터
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	50, 51		
	2-27 법·규제 준수	91, 99		
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	-		한독은 UNGC 회원사로, UNGC Korea 홈페이지에서 확인 가능
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	23		
	2-30 단체 교섭 협약	96		
Material Topic & Topic Standards				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	20		
	3-2 중대 이슈 목록	20-22		
중대이슈 1 온실가스 감축				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	25-27		
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내 에너지 소비	88		
	302-2 조직 외부의 에너지 소비	-	정보불충분	추후 공개 예정
	302-3 에너지 집약도	88		
	302-4 에너지 소비 감축	88		
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 감축 필수 요건	-	해당없음	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	89		
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	89		
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	-	정보불충분	추후 공개 예정
	305-4 온실가스 배출 집약도	89		
	305-5 온실가스 배출량 감축	89		
	305-6 오존층 파괴 물질 배출량	-	정보불충분	
	305-7 질소산화물, 황산화물 및 기타 중요한 대기 배출량	89		
중대이슈 2 폐기물 감축, 자원순환				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	28-31		

GRI Standards Index

구분	지표	보고페이지	생략사유	비고
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요 영향	28-30		
	306-2 중요 폐기물 영향 관리	28-30		
	306-3 생성된 폐기물	91, 92		
	306-4 재활용 처리되는 폐기물	91, 92		
	306-5 폐기처리되는 폐기물	91, 92		
중대이슈 3	친환경, 지속가능성 인증 원재료			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	32		
Non GRI/조직고유지표 KPI	녹색제품 구매 실적	32		
중대이슈 4	제품 및 서비스 안전과 품질			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	33-42		
GRI 416: Customer Health and Safety 201	416-1 제품과 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	101		
	416-2 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향과 관련된 규정 위반 사건	99		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 상품 및 서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건	101		
	417-2 제품 및 서비스 정보와 표기 위반 사건	99		
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 사건	99		
중대이슈 5	임직원 역량 강화, 공정한 평가			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	43-48		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 별 연간 교육 평균 시간	96		
	404-2 직원 능력 향상 및 전환 지원 프로그램	43-48		
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	43-48, 97		
중대이슈 6	준법/윤리경영, 공정거래			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	49-56		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 부패와 관련된 리스크를 평가한 사업장	99		
	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	100		
	205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치	99		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반 경쟁 행위, 독점 행위에 대한 법적 조치	99		
조직고유지표/KPI	이해충돌 관리 조치	51		
중대이슈 7	디지털 헬스케어 & AI Innovation			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	57-61		
Non GRI	연결가능한 Topic standards 없음			

GRI Standards Index

구분	지표	보고페이지	생략사유	비고
Non-material Topic & Topic Standards				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 직접적인 경제 가치 생성 및 분배	84-86		
	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	27		
	201-3 확장급여연금지도 의무 및 기타 은퇴지원제도	96		
	201-4 정부의 재정적 지원	87		
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 중요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 초임 임금 비율	95		
	202-2 중요 사업장의 현지에서 고용된 고위 관리자 비율	-	해당없음	보고 범위에 포함된 사업장 모두 국내에 소재함
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 현지 협력업체에 사용하는 예산 비율	101		
GRI 207: Tax 2019	207-1 조세(세금)에 대한 접근법	53		
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량 혹은 부피	88		
	301-2 재생재료 사용량	-	법적금지	계약 원재료 재사용 금지
	301-3 회수된 제품 및 포장재	-	해당없음	계약 원재료 재사용 금지
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 취수	90		
	303-4 방류	90		
	303-5 물 소비	90		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 보호 또는 복원된 서식지	65		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	-	해당없음	협력업체: 한독 협력업체 평가 절차서에 의거하여 원자재 구매업체에 대한 업체평가를 3년 마다 진행하고 있으며, 2022년 42개 공급업체 평가 진행. 2023년 신규 원자재 공급업체 없음. 신규업체 진입 시, 평가.
	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	-	정보불충분	추후 공개 예정
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규 채용 및 이직	94-95		
	401-2 풀타임 직원에게 제공되지만 기간제 또는 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 복리후생		해당없음	
	401-3 육아휴직	96		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	66		
	403-2 위험물 식별, 리스크 진단 및 사고 조사	68		
	403-3 산업 보건 서비스	69-71		
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 협상 및 대화	67		
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	70		

GRI Standards Index

구분	지표	보고페이지	생략사유	비고
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-6 노동자 보건 증진	69		
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	71		
	403-8 산업 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상 노동자	98		
	403-9 업무 관련 부상	98		
	403-10 업무 관련 질병	98		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	10-12, 93		
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	94		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정 조치	99		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 협력업체	-	해당없음	협력업체: 한독 협력업체 평가 절차서에 의거하여 원자재 구매업체에 대한 업체평가를 3년 마다 진행하고 있으며, 2022년 42개 공급업체 평가 진행 완료하였고 해당사항 없음으로 확인, 평가대상 확대 및 조치방안 수립 예정
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 협력업체	-	해당없음	협력업체: 한독 협력업체 평가 절차서에 의거하여 원자재 구매업체에 대한 업체평가를 3년 마다 진행하고 있으며, 2022년 42개 공급업체 평가 진행 완료하였고 해당사항 없음으로 확인, 평가대상 확대 및 조치방안 수립 예정
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력업체	-	해당없음	협력업체: 한독 협력업체 평가 절차서에 의거하여 원자재 구매업체에 대한 업체평가를 3년 마다 진행하고 있으며, 2022년 42개 공급업체 평가 진행 완료하였고 해당사항 없음으로 확인, 평가대상 확대 및 조치방안 수립 예정
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램을 동반하는 사업장	77		
	413-2 지역사회에 중대한 실질적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	-	해당없음	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회에 미치는 영향을 기준으로 심사를 거친 신규 협력업체	-	해당없음	협력업체: 한독 협력업체 평가 절차서에 의거하여 원자재 구매업체에 대한 업체평가를 3년 마다 진행하고 있으며, 2022년 42개 공급업체 평가 진행 완료하였고 해당사항 없음으로 확인, 평가대상 확대 및 조치방안 수립 예정
	414-2 공급사슬 내 부정적 사회적 영향 및 이에 대한 조치	-	해당없음	협력업체: 한독 협력업체 평가 절차서에 의거하여 원자재 구매업체에 대한 업체평가를 3년 마다 진행하고 있으며, 2022년 42개 공급업체 평가 진행 완료하였고 해당사항 없음으로 확인, 평가대상 확대 및 조치방안 수립 예정
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 정치 기부금	-	법적금지	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 소비자 정보보호 위반 및 소비자 정보 손실 관련 인정된 불만사항	-	정보 불충분	조사 중

제3자 검증

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

주식회사 한독 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 한독으로부터 지속가능경영보고서 2024(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 한독으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의건서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 한독의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의건서는 한독이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

한독의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의건서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 한독에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한독 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 한독의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 한독을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

한독과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 한독이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표

(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~4, 202-1~2, 204-1, 205-1~3, 206-1, 207-1, 301--3, 302-1~5, 303-3~5, 304-3, 305-1~7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 413-1~2, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 한독의 서울 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 한독의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 한독의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지

제3자 검증

못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 한독의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

한독은 이해관계자를 식별하여 주주/투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회/ESG전문가, 사외이사 및 정부/언론/지자체를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 한독의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

한독은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 한독의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 동종 산업 벤치마킹을 토대로 재무적 영향과 환경/사회적 영향에 대한 분석을 실시하였습니다. 한독은 해당 프로세스를 통해 7개의 중요 이슈를 도출하였으며, 중요 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

한독은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 한독은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중요 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 중요 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, 이와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

한독은 보고한 중요 이슈의 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중요 이슈의 주요한 영향의 분석 결과의 지배구조(Governance) 차원 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를

확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 205-1~3, 206-1, 301-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-3, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 416-1, 416-2

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 한독은 첫번째 지속가능경영보고서 발간을 통해, 지속가능경영에 대한 의지를 내/외부 이해관계자에게 선언하였습니다. 향후 보고 시, 중장기 지속가능성 전략과 목표에 따른 성과와 개선 방향 등을 투명하게 공개하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 지속가능경영체계와 관련된 지배구조, ESG위원회 등 주요 기능별 역할과 책임을 구체화하고, 해당 역할과 책임을 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 주요한 기능별 사업장의 환경, 사회 등 지속가능성 성과 지표 관리 체계를 고도화하고, 해당 성과 지표의 데이터 취합 범위 확장, 산정 방법론 고도화, 내부통제절차 구축 등을 실행하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

한독은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 한독의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 한독이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 25/06/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, ACSAP

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 811151



